



Die Essenz

Tiefgründig denken
Wert und Produkt

Die Welt versteht nicht, was die Essenz ist.

Was ist die Essenz?



Ein Mysterium aus der Ära der
alten Griechen

Jeder empfindet die Essenz
als äußerst wichtig.

Doch weder Schulen noch Unternehmen
lehren, was die Essenz ist.

Dozent: Hironobu Yokota

Biographie

- Hervorragender „Derukui (hervorstehender Nagel)“ während der Wachstumsphase von Sony, als Sony Detukuis willkommen hieß .
- Der Pionier der frühen SCM-Innovation weltweit und bei Sony
- Nach Sony arbeitete ich bei mehrere führende globale Beratungsunternehmen: PwC (Senior Director), IBM (Associate Partner) und Cap Gemini E&Y (Vice President).
- Leitete ein äußerst erfolgreiches SCM- Projekt, das zu einem Sonderprogramm des japanischen öffentlich-rechtlichen Rundfunks wurde.
- Vertreter der Firma Derukui seit 2004
- Einführung des Essence-Based Innovation Training im Jahr 2014 .
- Mitglied der Philosophy of Science Society , Japan seit 2021

Schreiben

<Bücher >

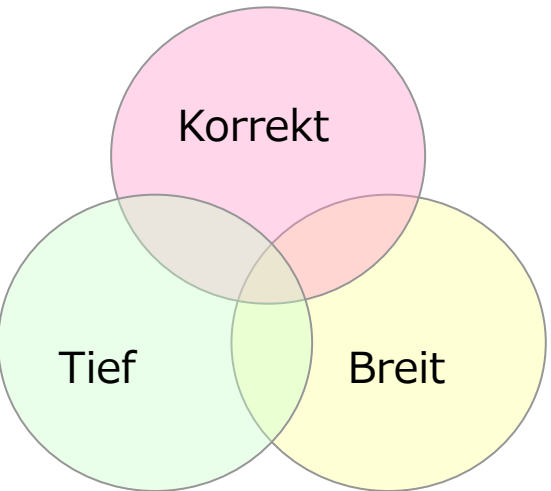
- „ The Disease of Ordinariness That Ruined Sony “ (2008) : Nr. 1 insgesamt auf Amazon Kindle in Japan , Bestseller mit 100.000 verkauften Exemplaren
- „ Derukuis Essential Thinking - Eine Denkweise, die über GAFA hinausgeht –“ (2019) , Nr.1 bei Amazon „ Management Science “ in Japan
- „Wie man Innovationen schafft“ (2020) , Nr. 1 bei Amazon „ Management Science “ in Japan

<Spalte s >

- Nikkei Monozukuri : „ Die Ära der Förderung von Derukuis (Februar bis Juni 2015)
- Nikkei Monozukuri : „ Kundenorientierte Fertigung als Pionier von Derukuis“ (Ausgaben
- Nikkei x TECH: „ Die Augen des Derukui- Beraters “ (Mai 2015 – Mai 2016)
- Diamond Online : " Warum ist der Produktwert Ihres Unternehmens Finden Sie bei den Kunden überhaupt keinen Anklang? " (März 2017)
- Nikkei x TECH: „AIBO ist da! Hat Sony die Krankheit der Alltäglichkeit besiegt ? “ (Januar 2018)
- Nikkei x TECH: „ Die Augen des Derukui - Beraters II“ (April 2018 – September 2018)

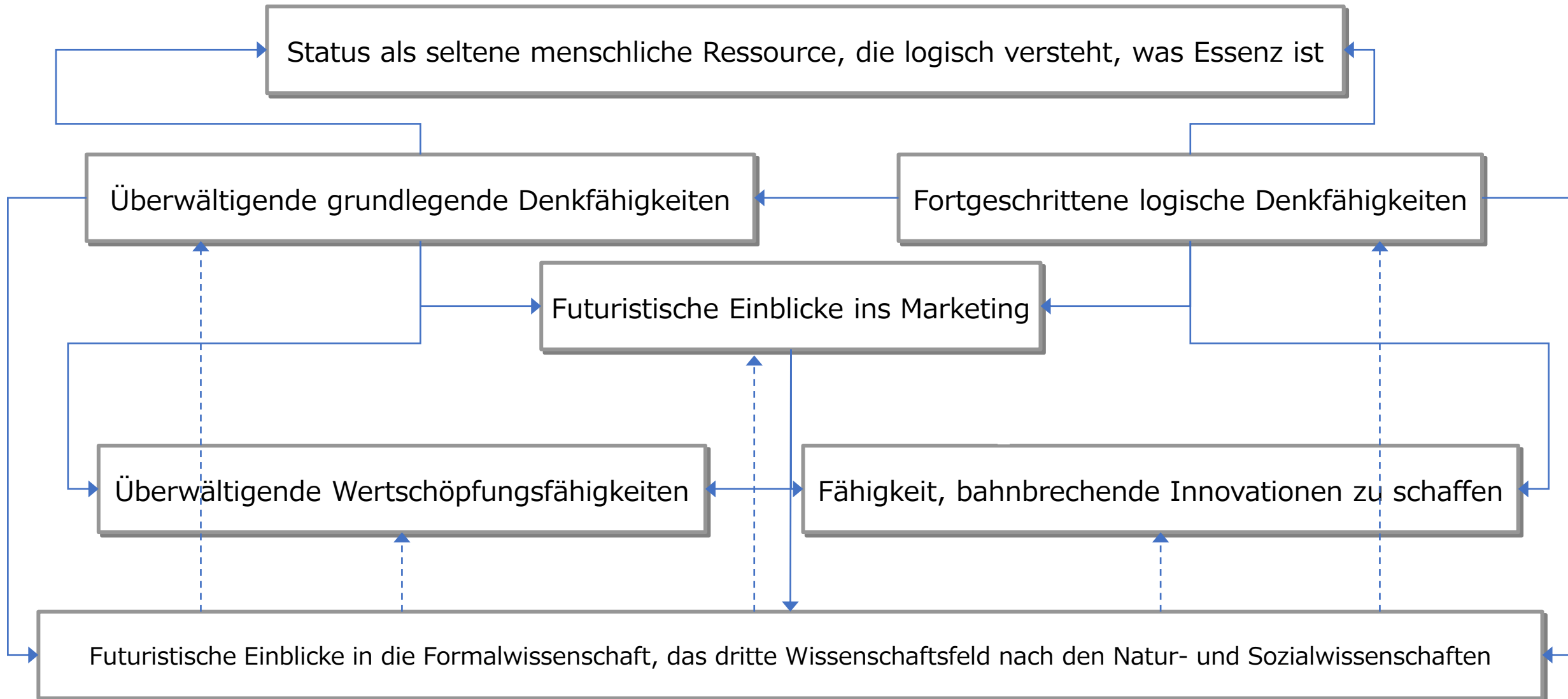


Struktur der Vorlesung



Denken Sie Tief	Essenz	Was ist die Essenz? Die Bedeutung des Wissens, was Essenz Ist
	Wert und Produkt	Wo ist der Wert? Was ist Wert? Was ist der Produktwert? Was ist ein Produkt?
Denken Sie breit	Geschäft und Unternehmen	Was ist Geschäft? Was ist ein Geschäftsmann? Was ist ein Unternehmen?
	Geheimdienst	Was sind Daten? Was ist Information? Was ist Wissen? Was ist Denken? Formale Wissenschaft
	Emotionen	Was ist Emotion? Wofür leben die Menschen?
	Güte und Korrektheit	Was ist Güte? Was ist Korrektheit?
Denken Sie korrekt	Logisches Denken	Was ist Logik? Was ist logisches Denken?
	Kunden und Märkte	Wer ist ein Kunde? Was ist der Markt?
	Gesellschaft und Wirtschaft	Was ist die Gesellschaft? Was ist Wirtschaft? Teilweise Optimierung und Gesamtoptimierung
	Traum	Ultimative Produktstrategie Ertragskraft der Träume

Was Sie in der Vorlesung lernen werden.



Denken Sie Tief
Wert und Produkt

Wo ist der Wert?



"Wo ist der Wert?"

Antworten von 1.000 Unternehmern (Umfrage von DERUKUI COMPANY)

* Einzellige Antwort

**In einer Sache,
die eine Person
als wertvoll empfindet**

**70
%**



**In einem Raum zwischen
einer Sache,
die eine Person
als wertvoll empfindet,
und der Person**

**20
%**



**In (dem Kopf) einer Person,
die sich wertvoll fühlt**

**10
%**



Alle antworteten ohne Vertrauen.

(Nur 5 % der Befragten waren in der Lage, ihre Begründung anzugeben, unabhängig davon, ob sie richtig ist oder nicht).

**Jeder Geschäftsmann bietet
seinen Kunden einen Mehrwert
und verdient Geld.**

**Die meisten von ihnen wissen
jedoch nicht, wo der Wert liegt.**

Denken

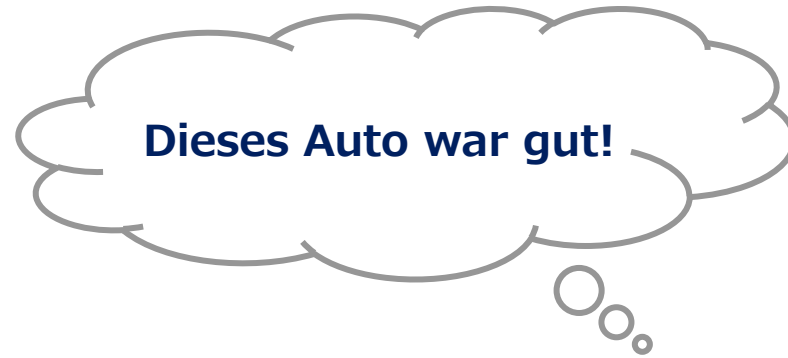
wir nach!

[Wo ist der Wert?]

Hinweis: Selbst wenn eine Sache, die eine Person als wertvoll empfindet, nicht mehr existiert, kann sie immer noch Wert empfinden.



Altes geliebtes Auto
(jetzt verschrottet)



Eine Person kann den Wert einer Sache spüren,
die sie einmal als wertvoll empfunden hat,
auch wenn sie nicht mehr existiert, solange sie die Erinnerung daran hat.



Diese Tatsache lässt sich nur erklären,
wenn man bedenkt,
dass der Wert im Kopf eines Menschen entsteht, der Wert empfindet.



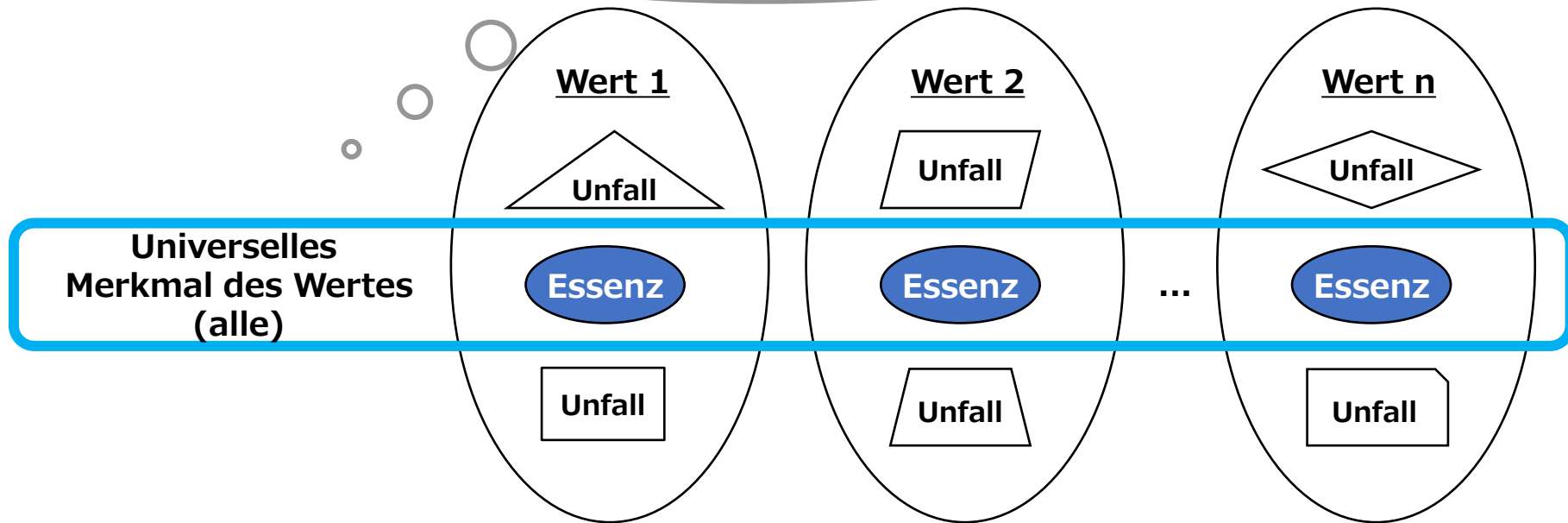
Der Wert liegt im Kopf des Menschen.

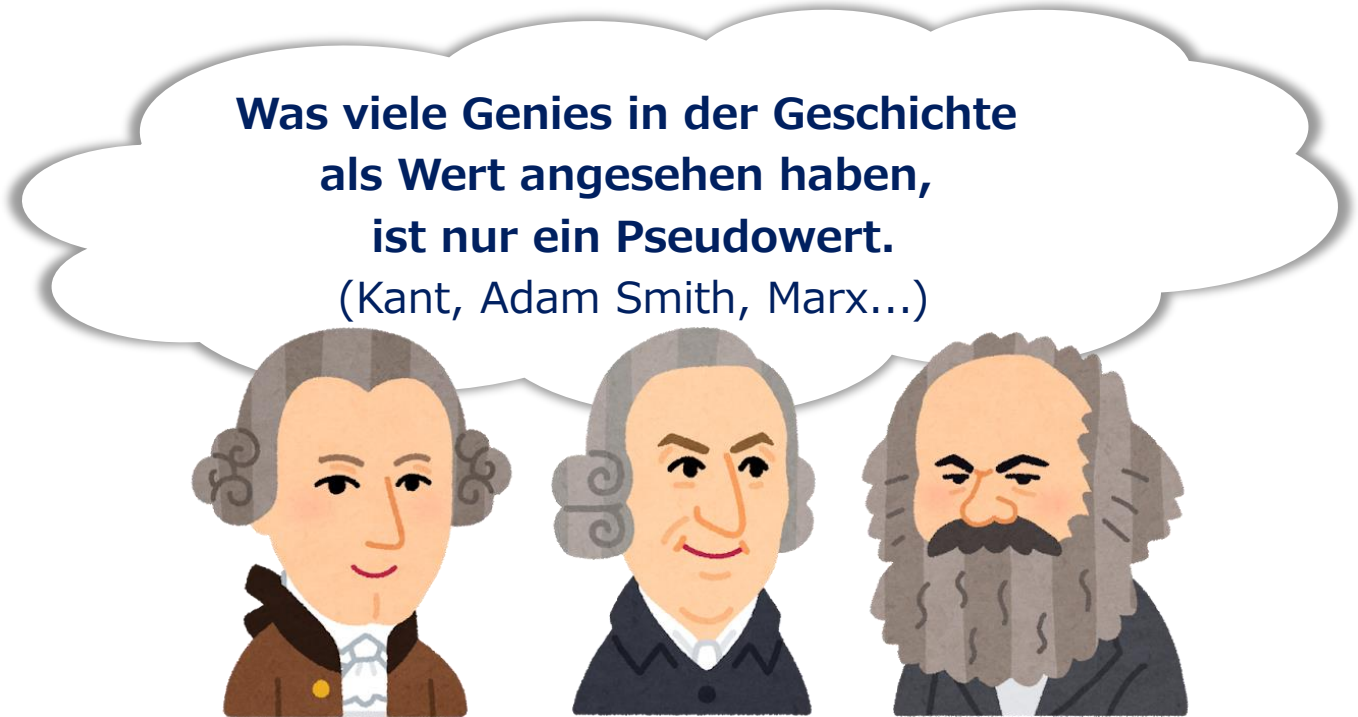
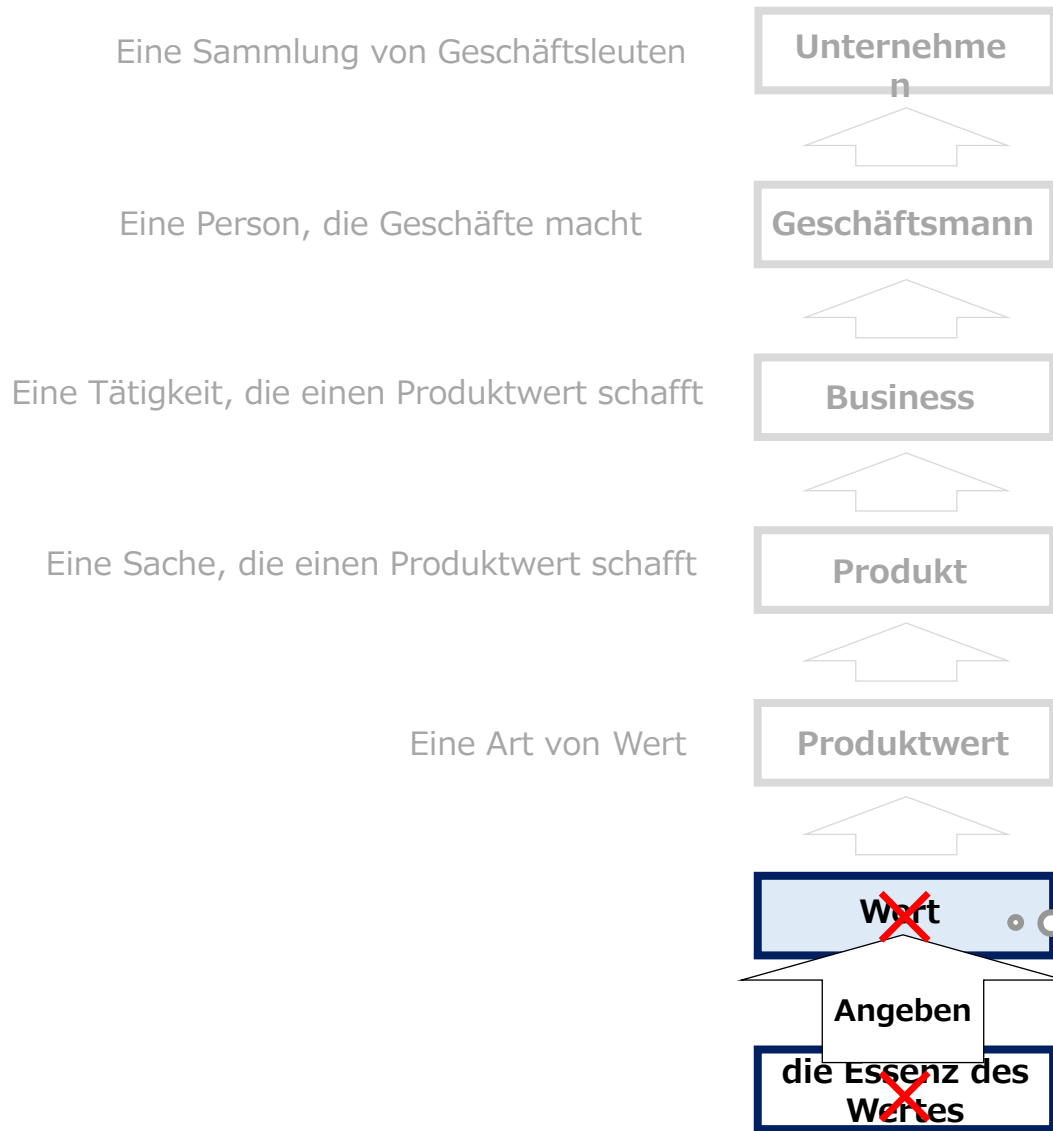
	Eine Sache eine Person fühlt sich wertgeschätzt	Wert
Anwesenheit oder Abwesenheit * Als Hinweis angezeigt	Abwesenheit	Anwesenheit
Gleich oder verschieden	Gleiche	Anders
Nicht ändern oder ändern	Nicht ändern	Ändern ändern

Was ist Wert?



Es gibt keine etablierte Theorie darüber,
welche Eigenschaft allen Werten gemeinsam ist und welche nicht.

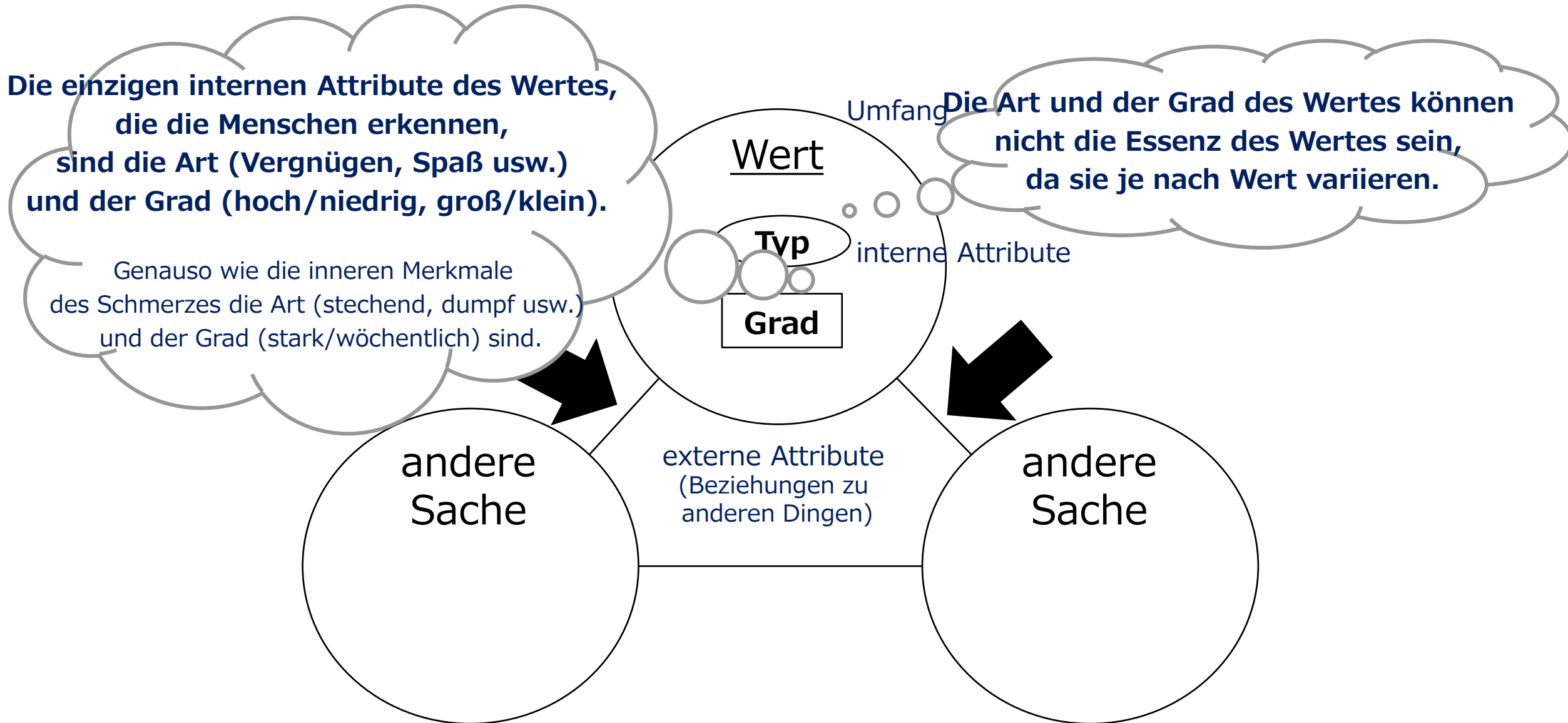


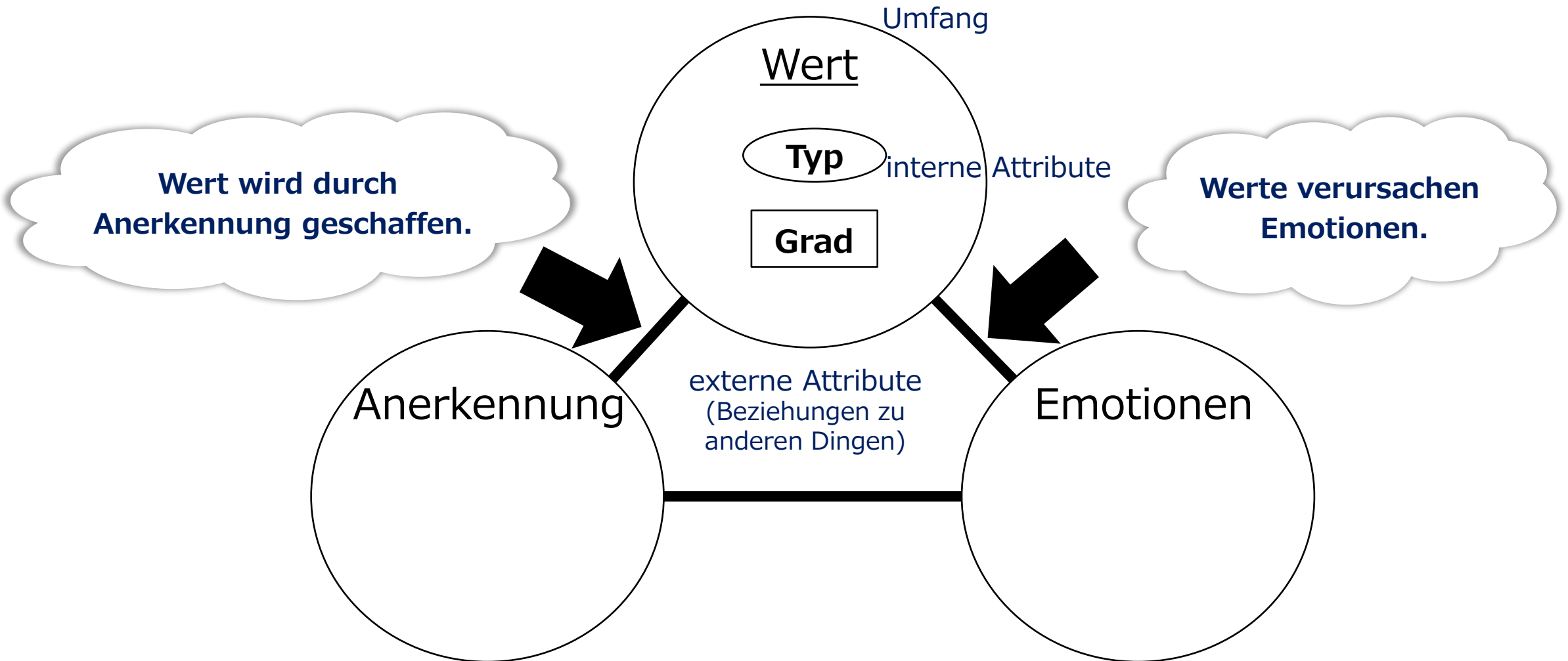


**Finden Sie den wahren
Wert heraus!**

Denken

wir nach!



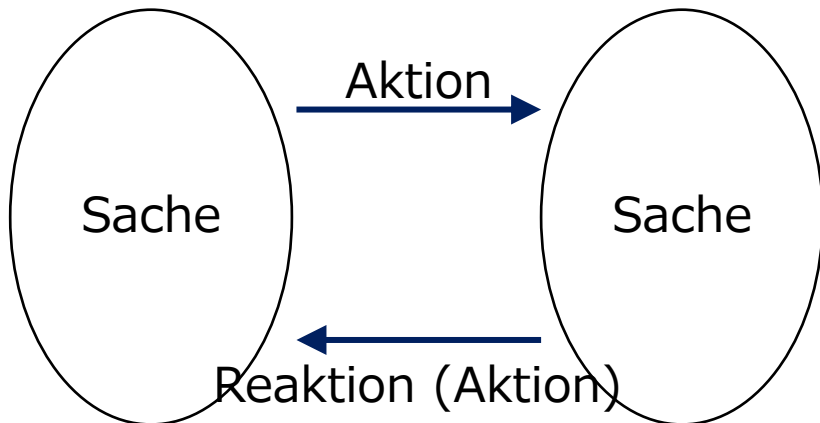


Die Theorie von Allem

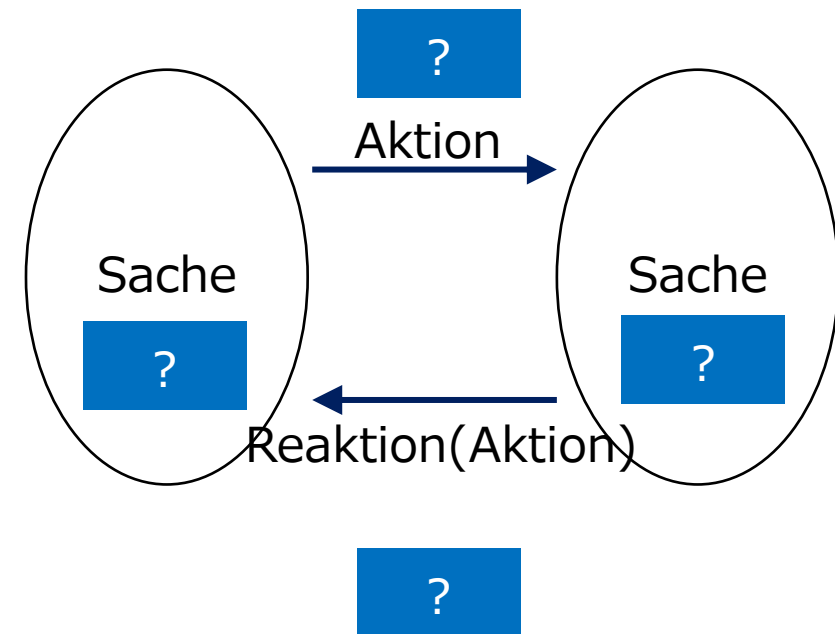
Interaktionsmodell

(Yokotas Interpretation)

Alles ist eine der Eigenschaften
der Interaktion zwischen den Dingen.



Wert ist etwas,
das durch Anerkennung entsteht
und Emotionen auslöst.



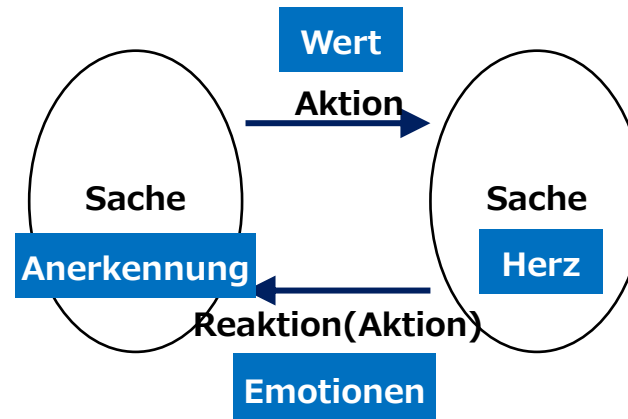
Eine Antwort: Wert ist eine Handlung der Anerkennung, die Emotionen hervorruft.

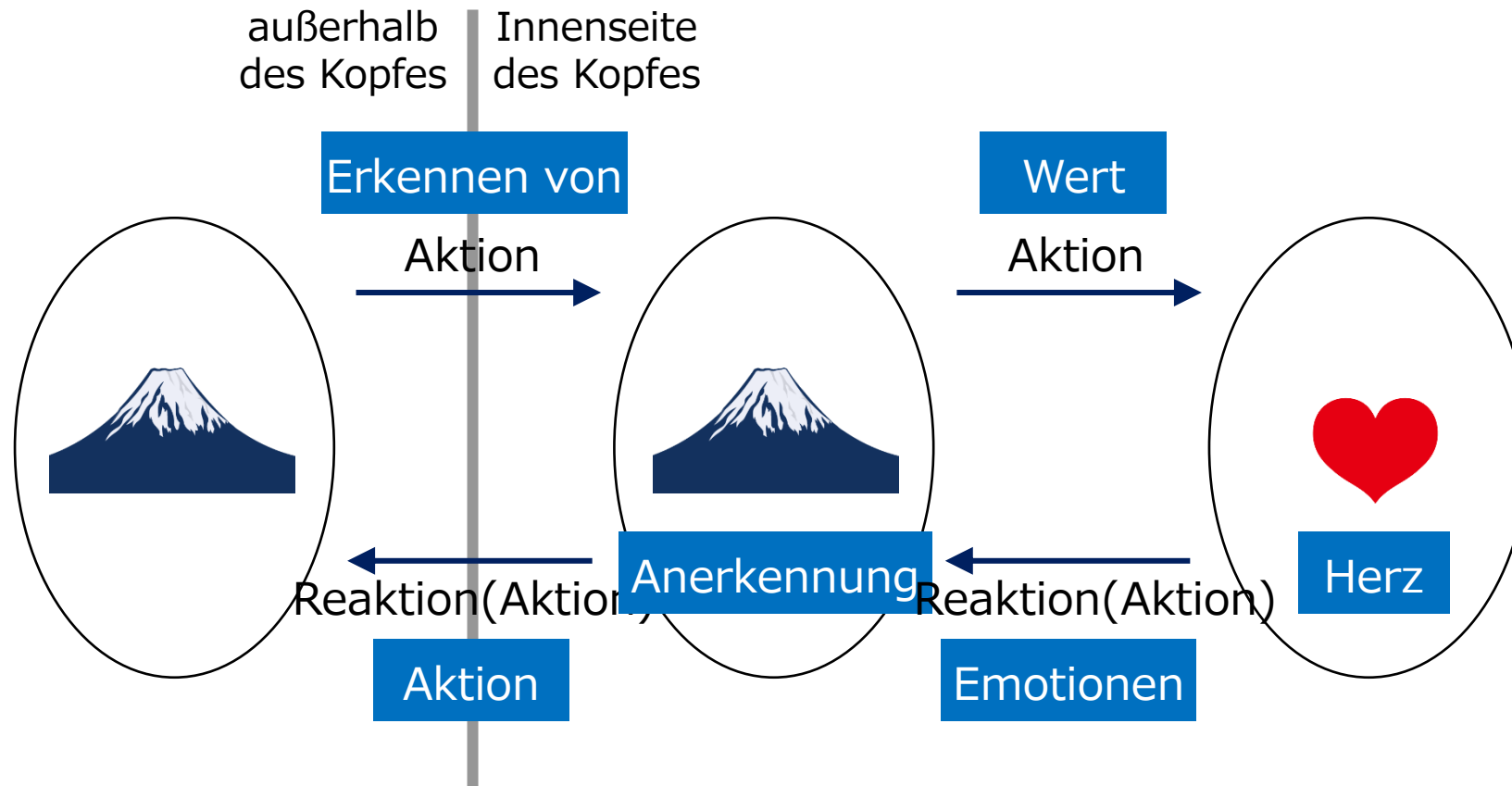
Wert ist etwas, das durch Anerkennung entsteht und Emotionen hervorruft.

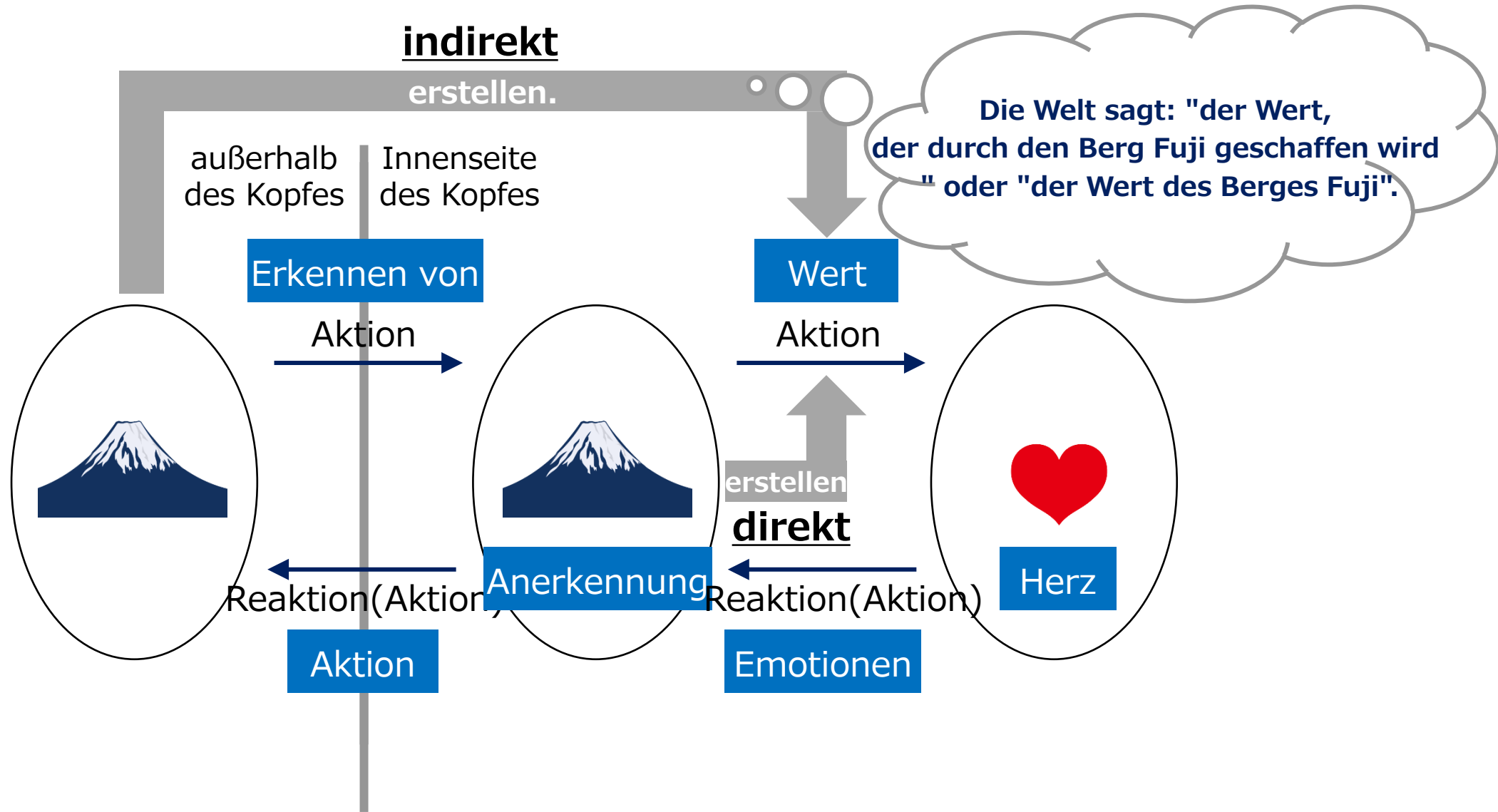
Im Sinne der Theory of Everything kann der Wert als eine Erkennungshandlung betrachtet werden, die Emotionen auslöst.

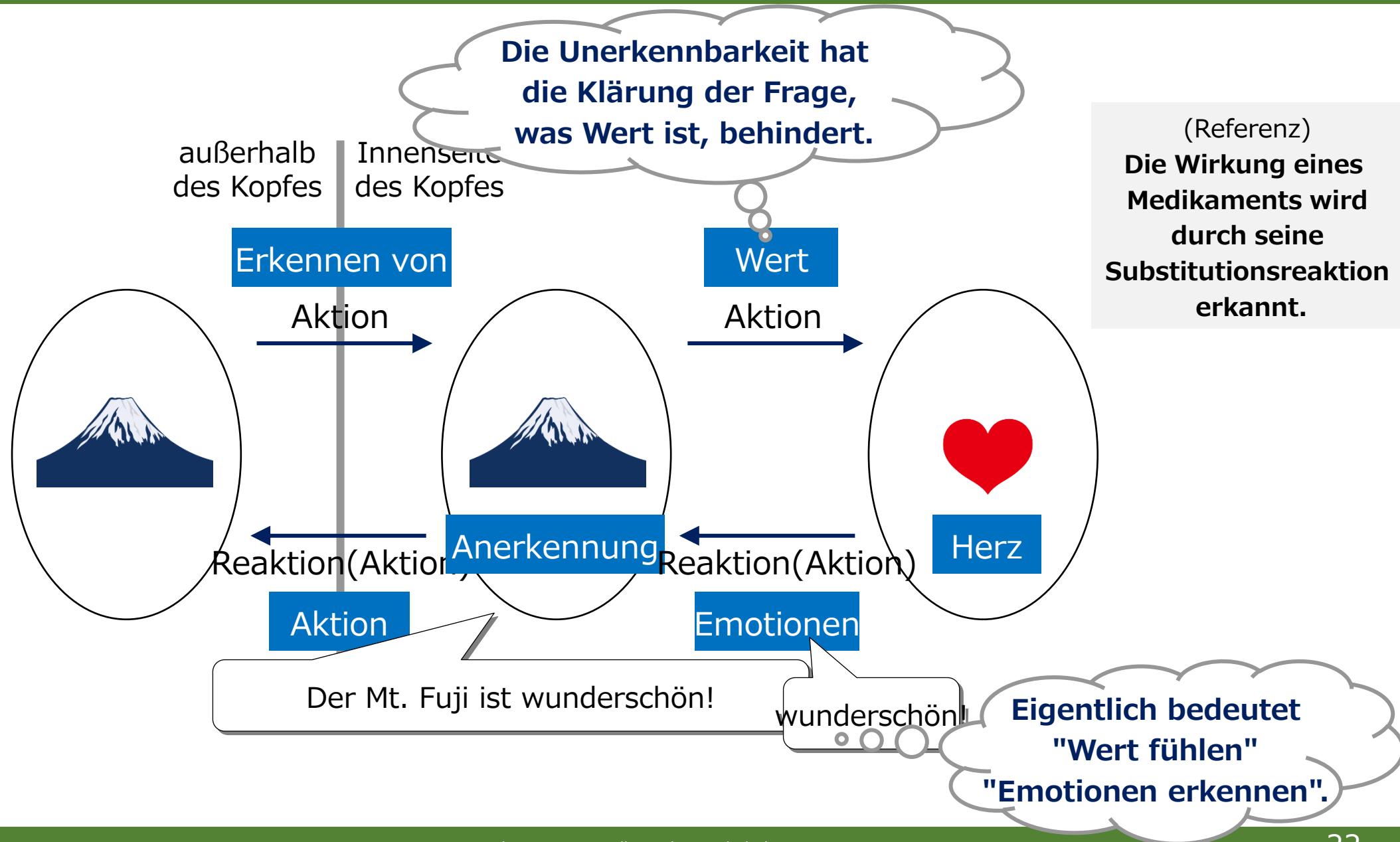
Wert ist eine Handlung der Anerkennung, die Emotionen hervorruft.

Die Essenz des Wertes
Kombination von :
"eine Aktion der Anerkennung sein"
"Emotionen auslösen"





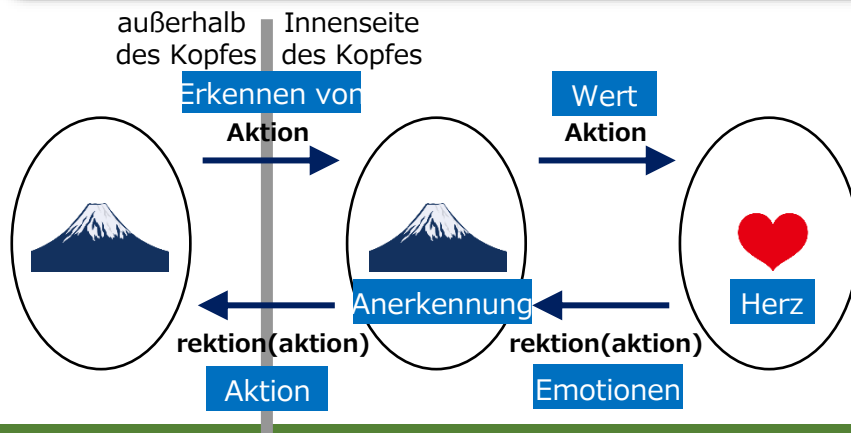




Der Wert selbst ist eine unerkennbare Handlung.

Die Art und das Ausmaß der Emotionen, die den Wert ersetzen, sind erkennbar.

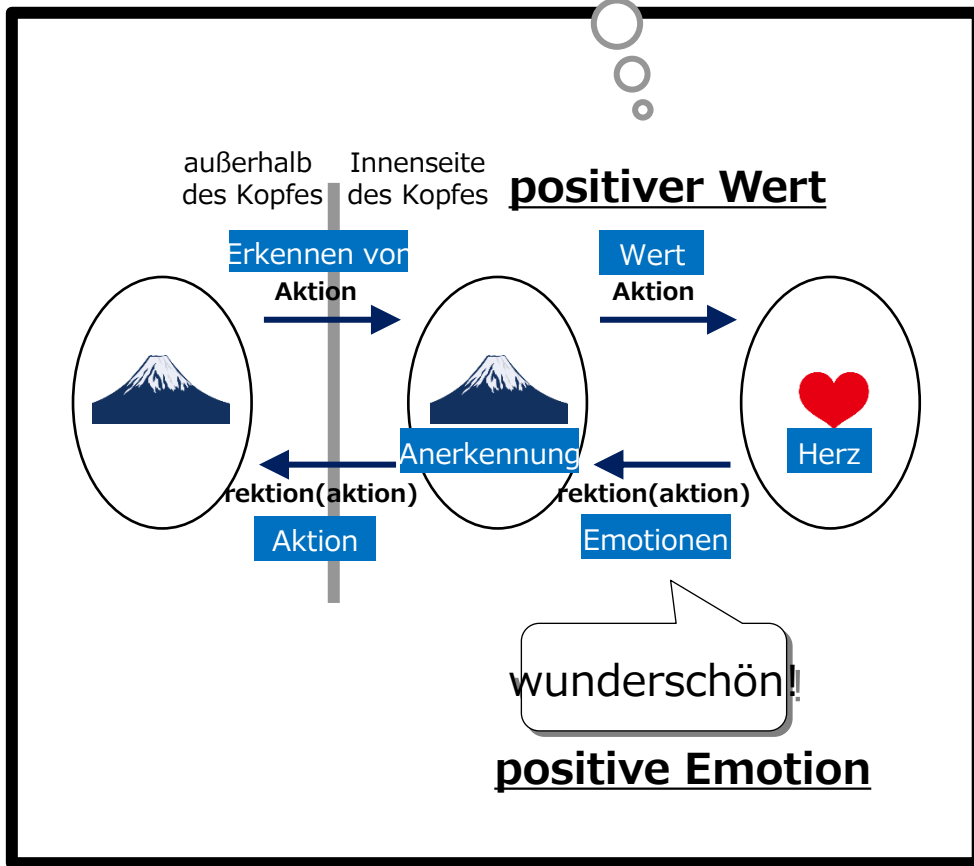
Der Wert wird im Allgemeinen durch die Art und den Grad der Emotion ausgedrückt:
"Eine Sache schafft eine bestimmte Art von Wert in einem bestimmten Ausmaß",
anstatt "Eine Sache schafft den Wert,
der eine bestimmte Art von Emotion in einem bestimmten Ausmaß hervorruft".



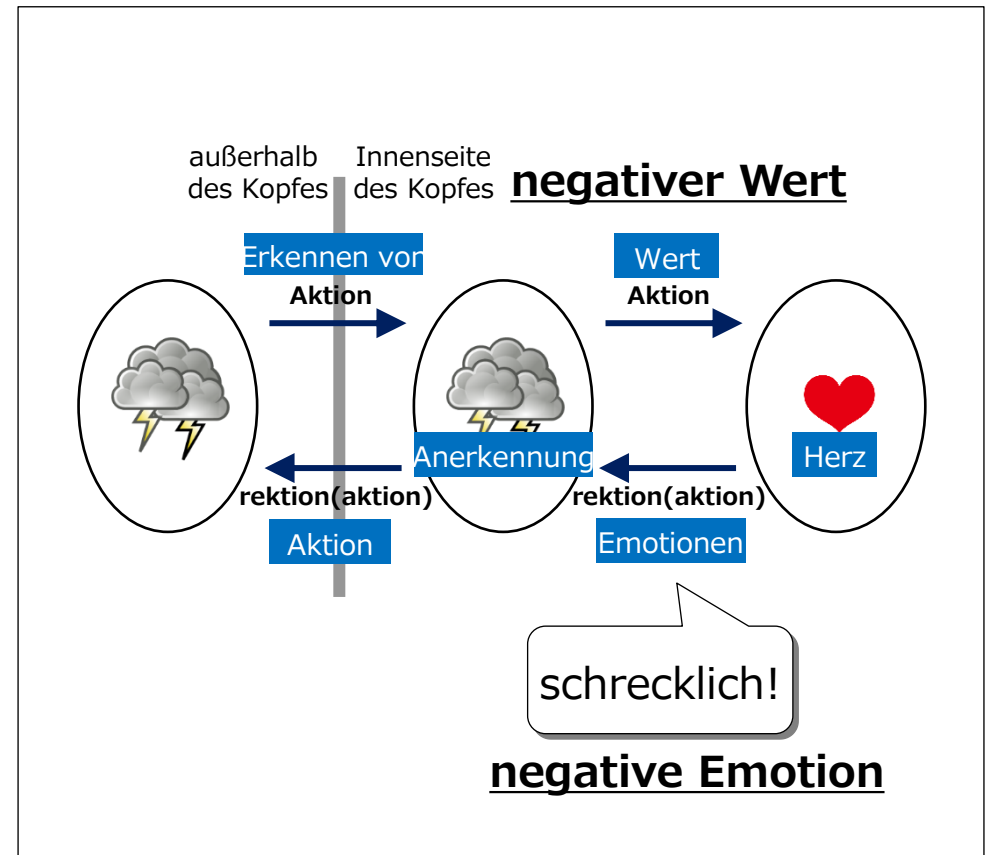
Beispiel: "Der Mt. Fuji ist der schönste."

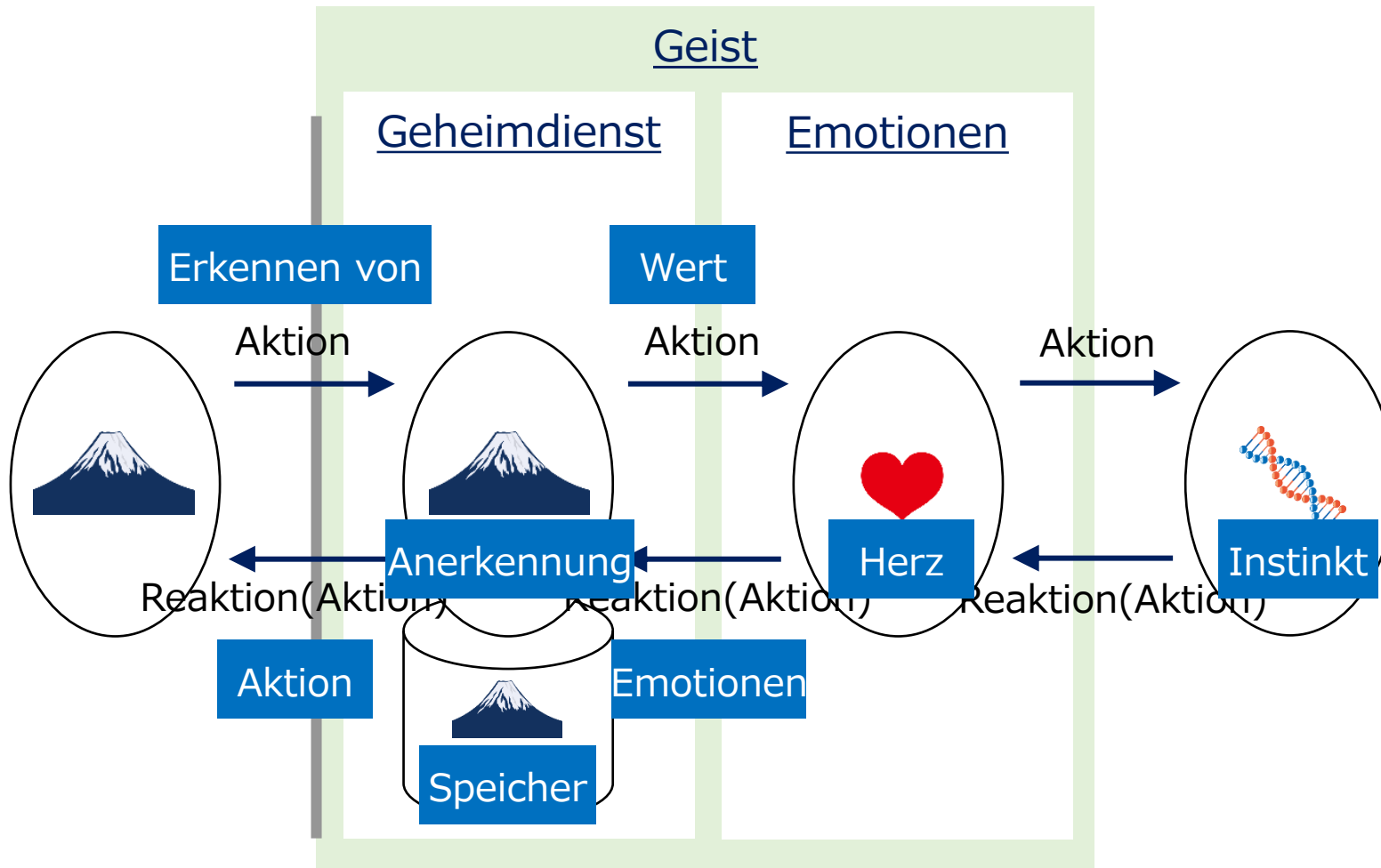
**"Der Berg Fuji erzeugt in höchstem Maße 'schön'",
statt "Der Berg Fuji erzeugt den Wert,
der in höchstem Maße die Emotion 'schön' hervorruft".**

Im Allgemeinen bedeutet "Wert" nur einen positiven Wert.

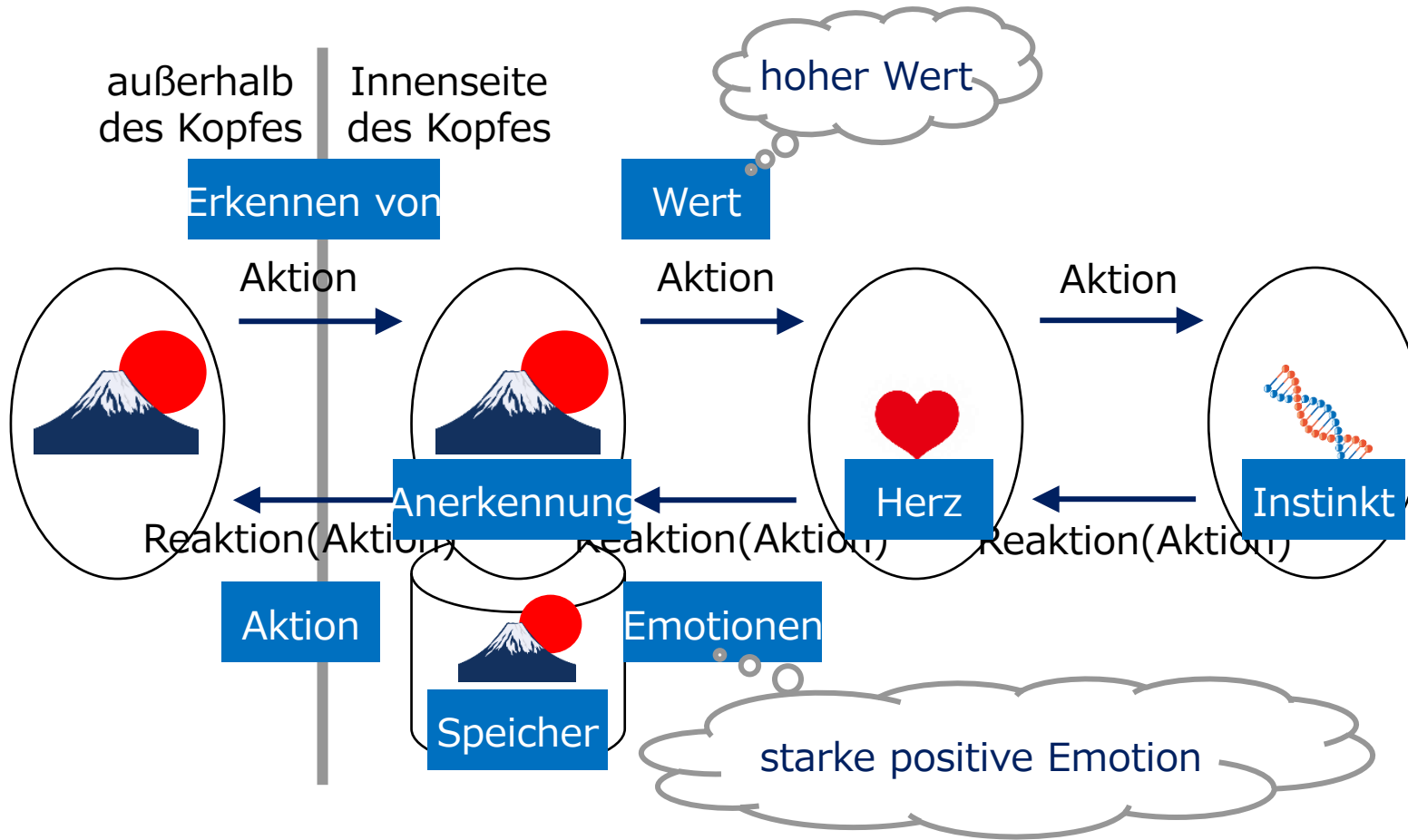


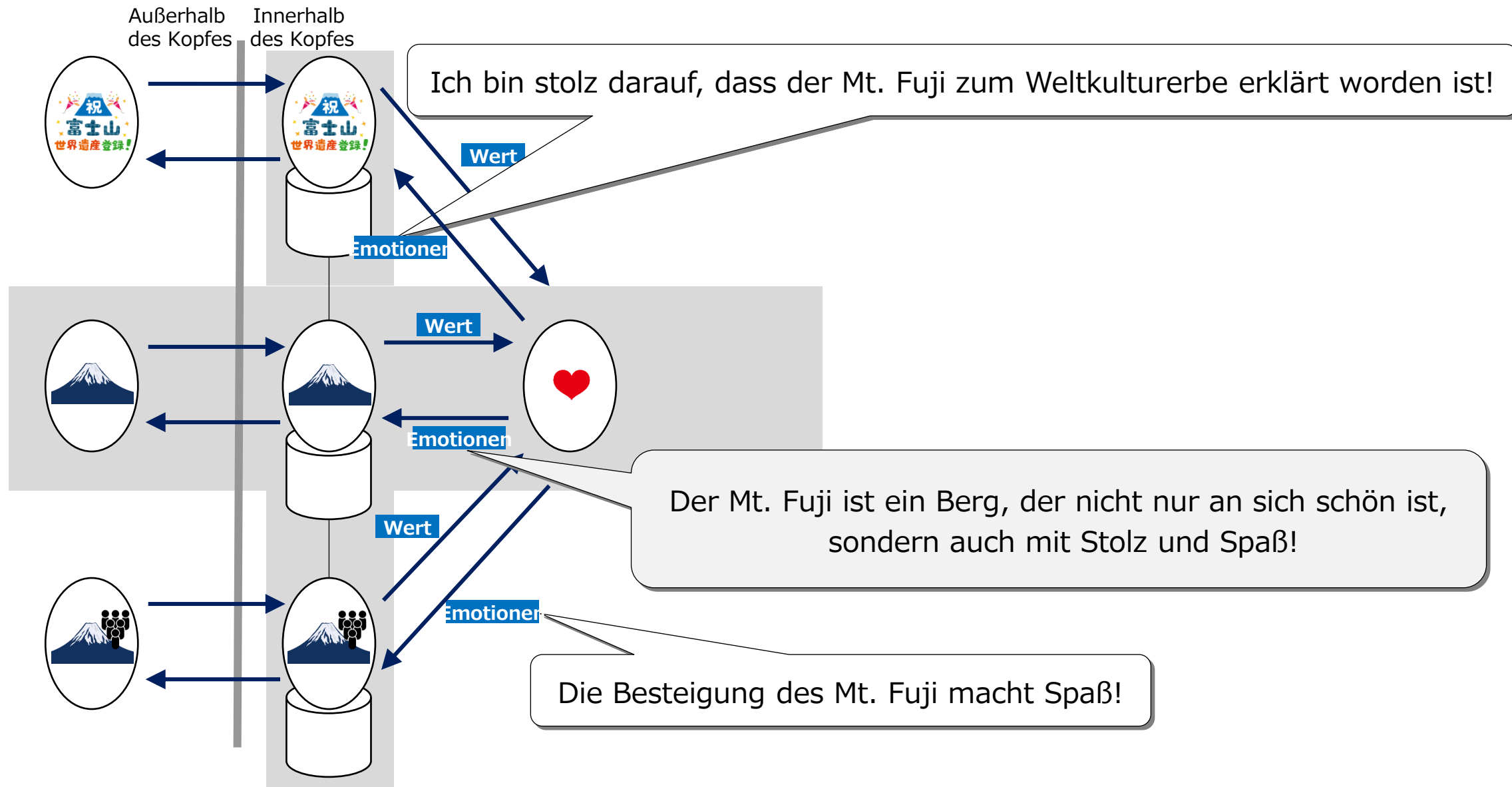
VS

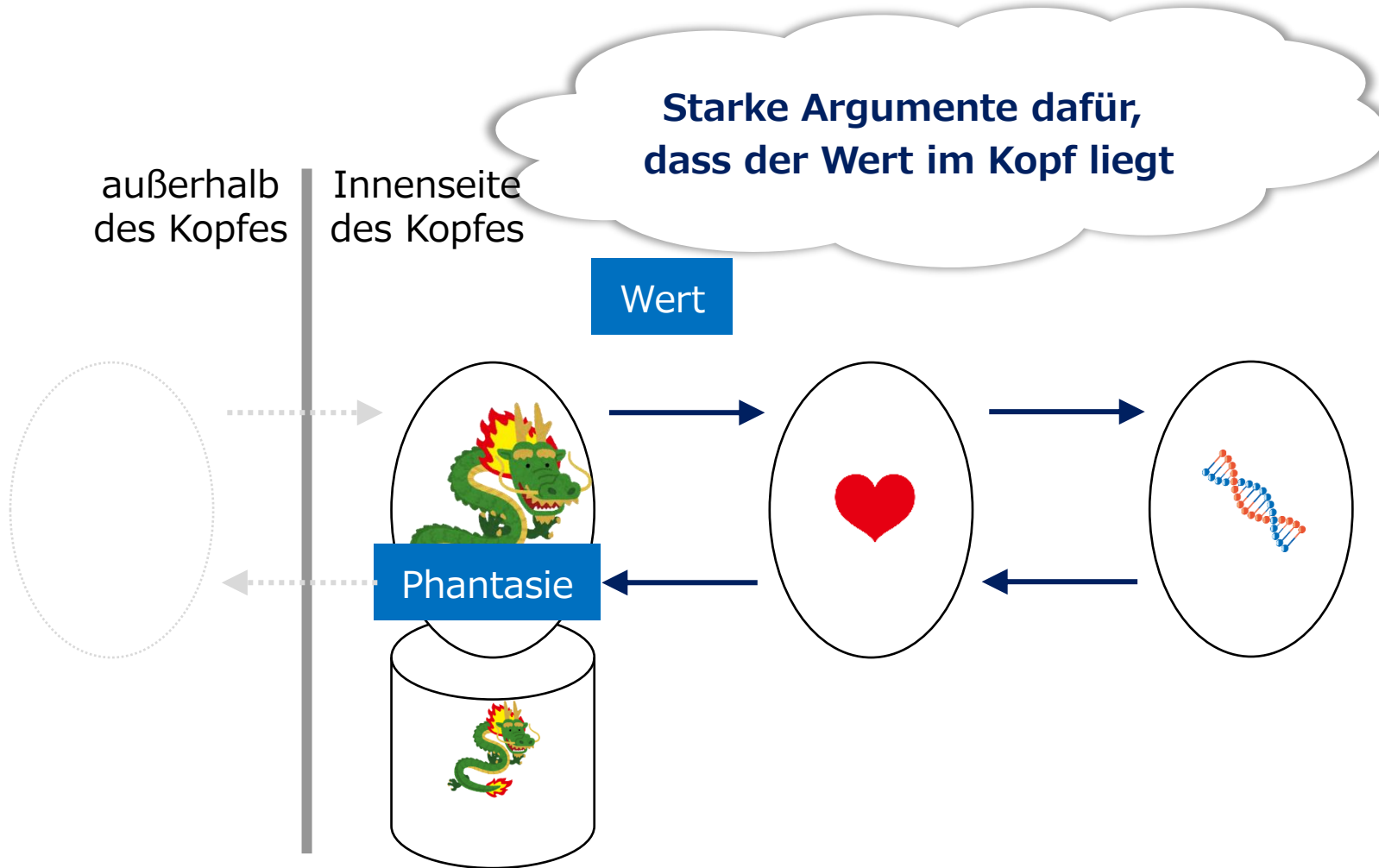




* Die Perspektive, dass es eine Wechselwirkung zwischen Herz und Instinkt gibt, befindet sich noch im Stadium der Anfangshypothese.

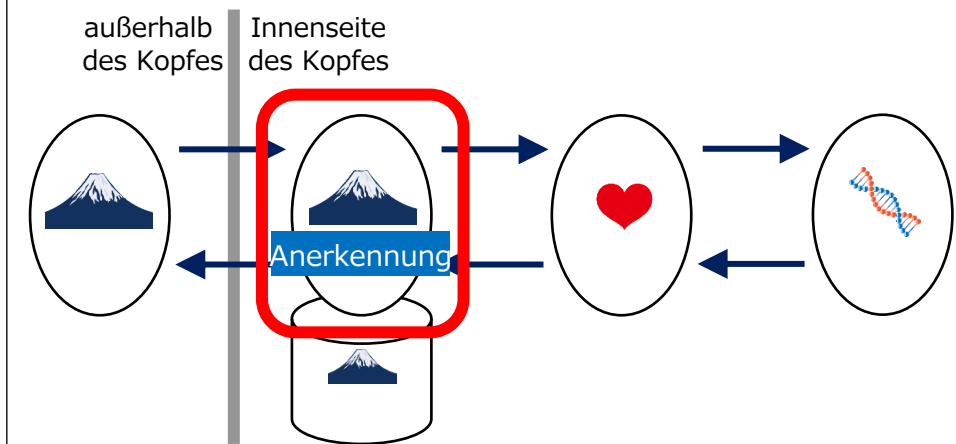






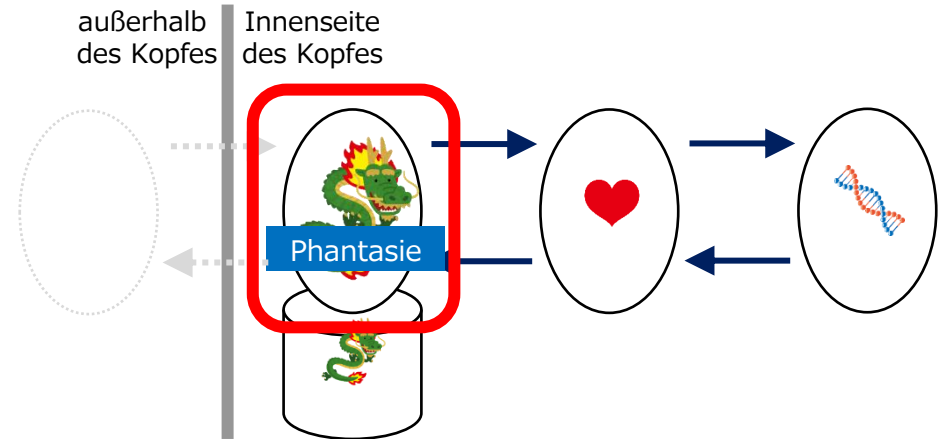
Anerkennung (im weitesten Sinne)

Anerkennung (im engeren Sinne)



VS

Vorstellungskraft



"Worth" in English dictionary

Der Wert ist nicht unbedingt monetär.

"Wert" ist nur eine Umschreibung von "Wert".

Der "Preis" ist lediglich ein Maßstab für den Geldwert.

Nr. 2 bedeutet Wertersatz, nicht Wert.



- 1: der monetär Wert von etwas : Marktpreis
- 2: eine angemessene Gegenleistung oder ein Äquivalent in Form von Waren, Dienstleistungen oder Geld für etwas Getauschetes
- 3: relativer Wert, Nutzen oder Bedeutung
- 4: etwas (z. B. ein Prinzip und "Qualität), das an sich wertvoll oder wünschenswert ist

Merriam-Webster

"Nützlichkeit" und "Bedeutung" sind Attribute einer Sache, die einen Wert schaffen, aber keinen Wert darstellen.

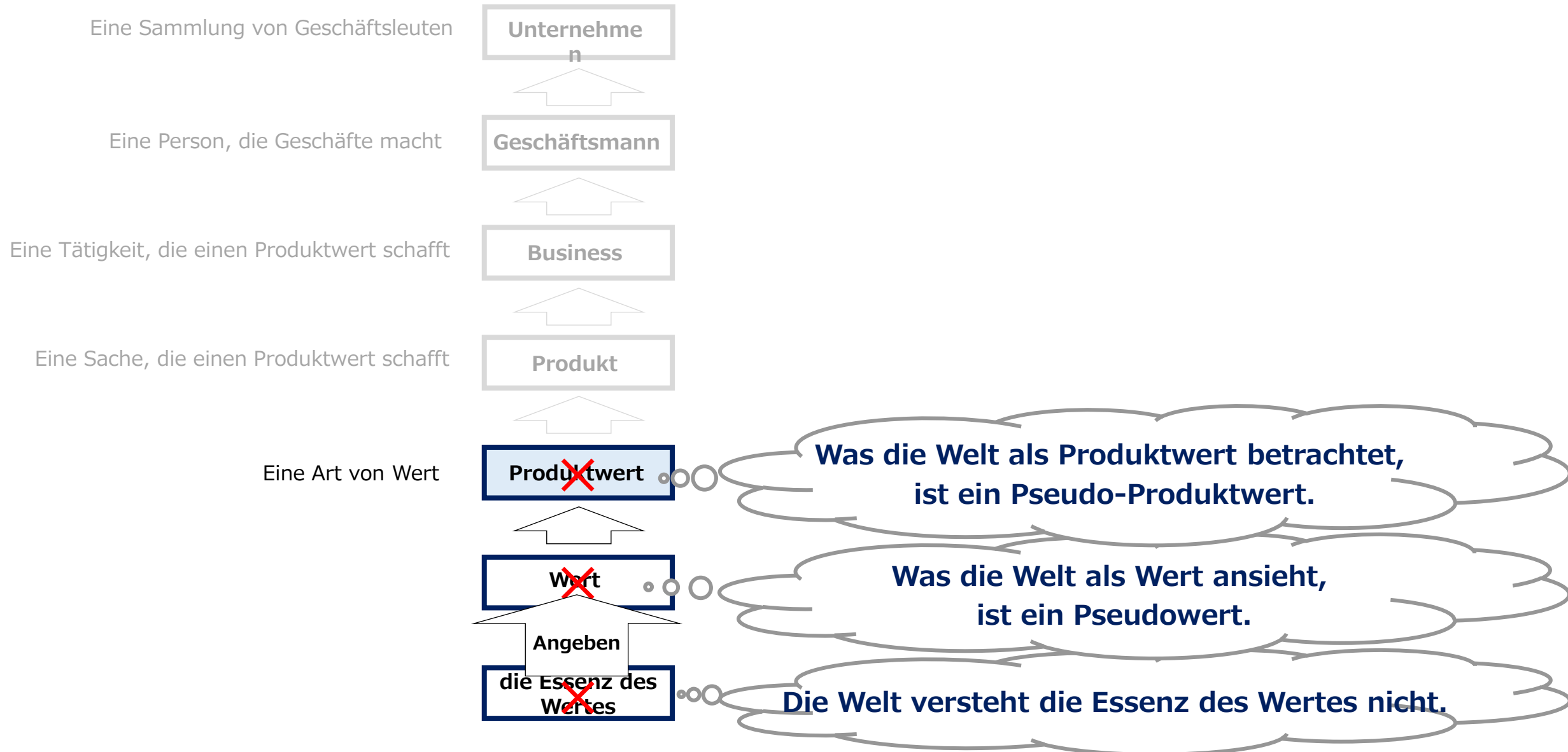
"Prinzip" und "Qualität" sind Attribute einer Sache, die Wert schafft, nicht Wert ist.

"Etwas, das an sich wertvoll/erwünscht ist", ist eine Sache, die Wert schafft, ist kein Wert.

Was ist der Produktwert?



[Was ist der Produktwert?] Die Welt versteht nicht, was Produktwert ist.



[Was ist der Produktwert?]

Denken wir darüber nach, was Produktwert ist!



Finden Sie den tatsächlichen
Produktwert heraus!

**Denken
wir nach!**

[Was ist der Produktwert?]

Hinweis: Der Produktwert ist eine Art von Wert.

Abstraktion

Der Produktwert ist eine Kombination aus die Essenz des Wertes und den hinzugefügten Eigenschaften.

Wert

<Essenz>
Attribut X

Wert 1

<Essenz>
Attribut X
Attribut 1

Wert 2

<Essenz>
Attribut X
Attribut 2

Wert 3

<Essenz>
Attribut X
Attribut 3

Wesen bestehend aus die Essenz von X und einem Zufall

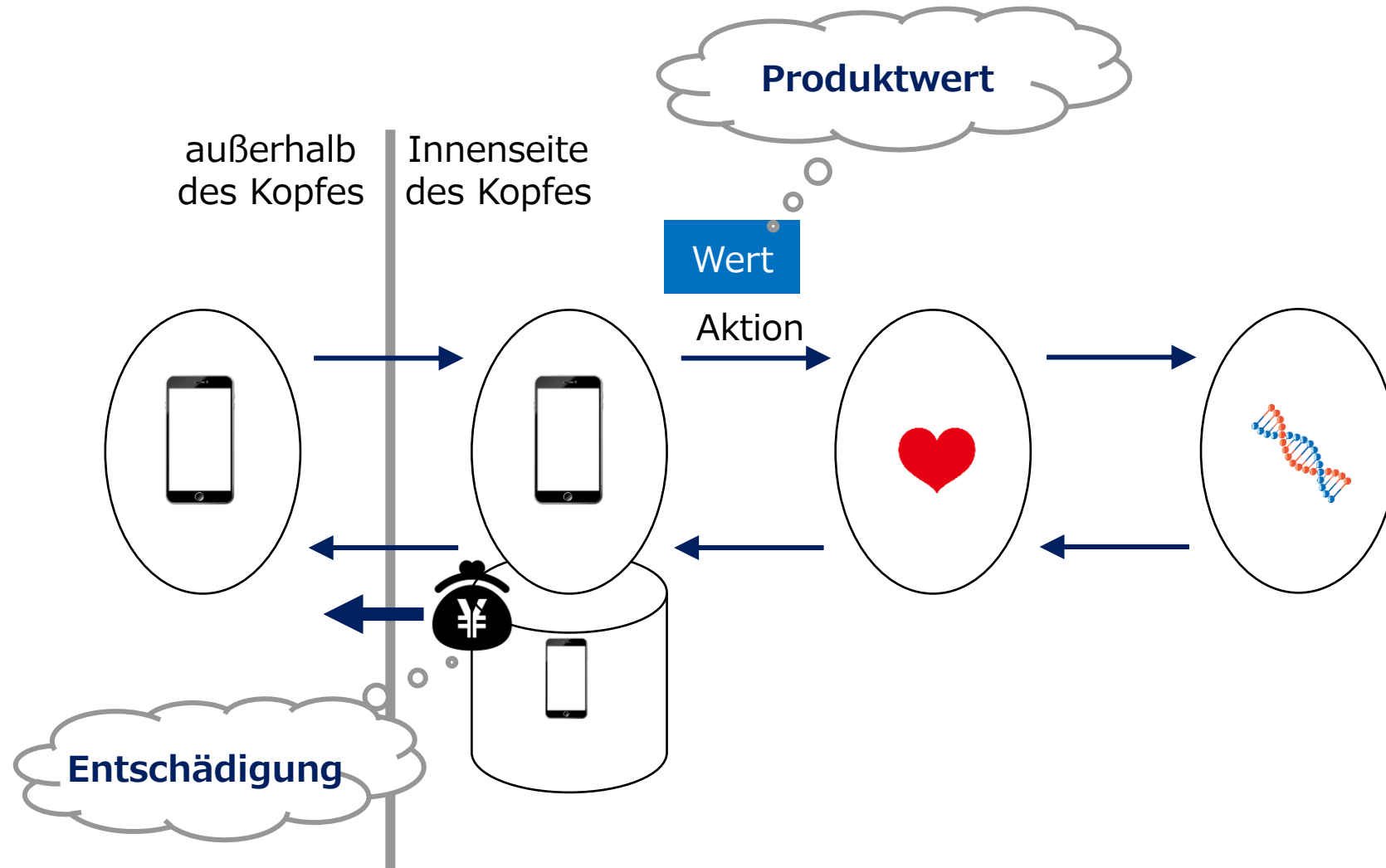
Wesen, bestehend aus die Essenz von X und zwei Unfällen

Wesen, bestehend aus die Essenz von X und drei Unfällen

Konkretisierung

[Was ist der Produktwert?]

Hinweis: Der Produktwert ist mit einer Vergütung verbunden.



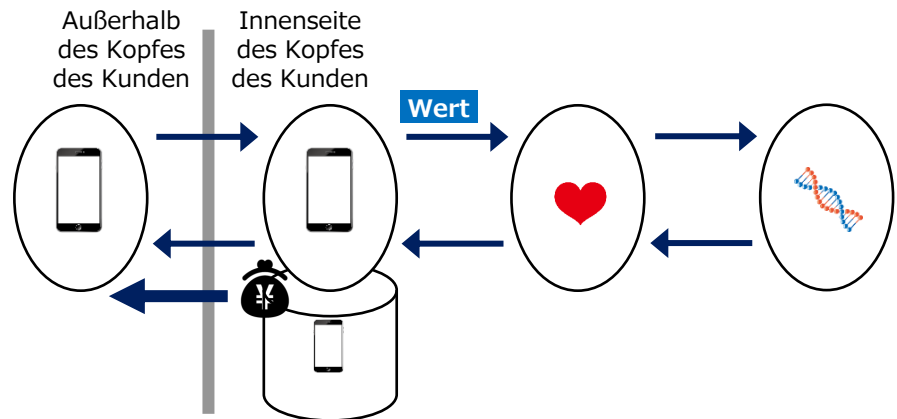
Eine Antwort: Der Produktwert ist der Wert mit Gegenleistung.

Der Produktwert ist eine Art von Wert.


Der Produktwert ist mit einer Entschädigung verbunden.

Der Produktwert ist der Wert mit Gegenleistung.
(Der Produktwert ist eine Erkennungshandlung, die Emotionen hervorruft und mit einem Ausgleich verbunden ist).

Die Essenz des Produktwerts
Kombination von :
"eine Aktion der Anerkennung sein"
"Emotionen auslösen"
"mit Ausgleich" sein



**Auch wenn der Thunfisch an sich gleich ist,
ist sein Produktwert je nach Herkunftsort unterschiedlich.**

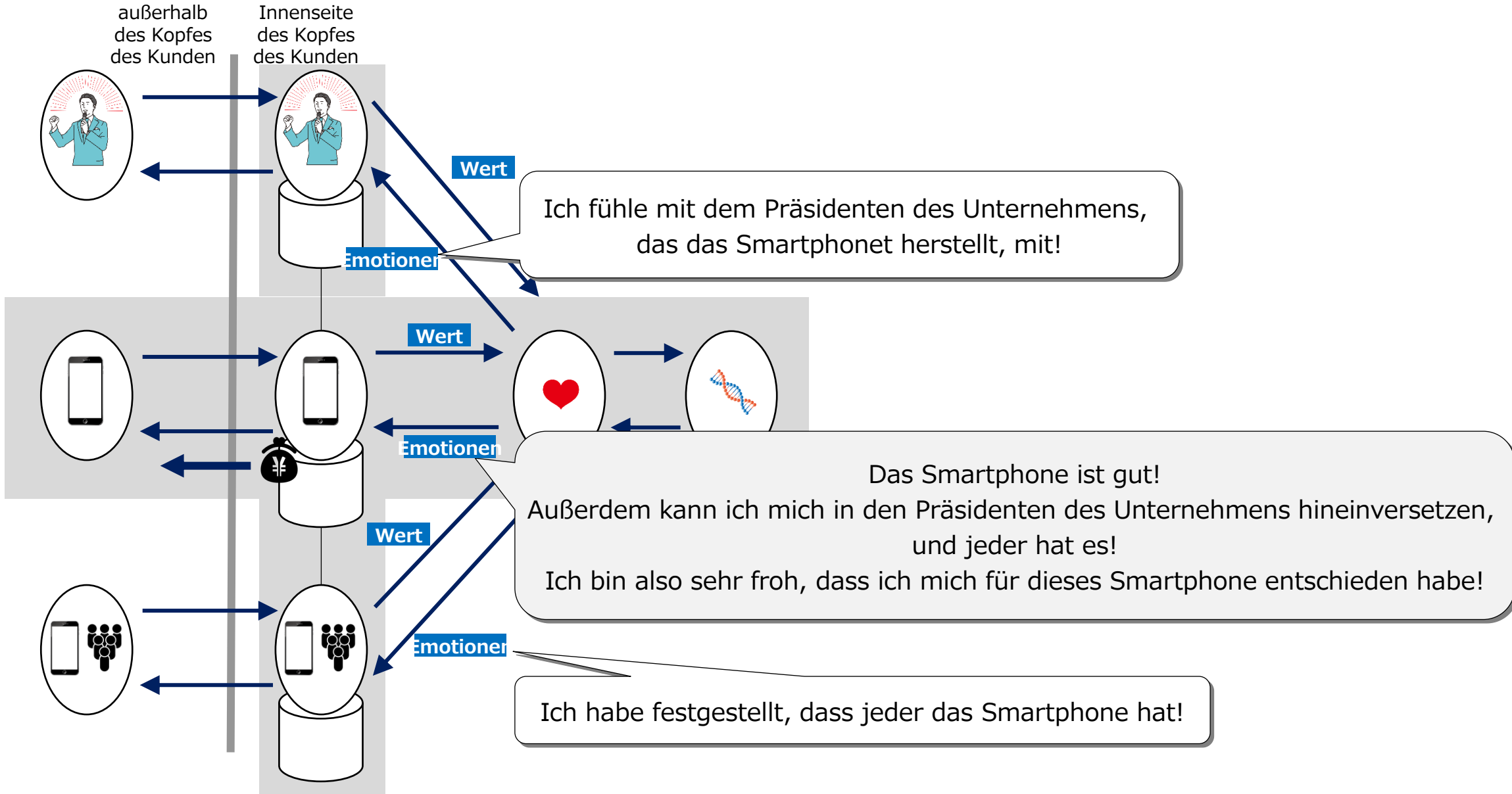
	Eine Sache eine Person fühlt Wert	Wert	
Gleich oder verschieden	Gleiche	Anders	
Nicht geändert oder ändern	Nicht ändern	Ändern ändern	

* Aus "Beispiele für die Begründung der Tatsache, dass der Wert im Kopf sitzt"

**Auch wenn sich die analoge Schallplatte selbst nicht verändert,
ändert sich ihr Produktwert mit der Zeit.**

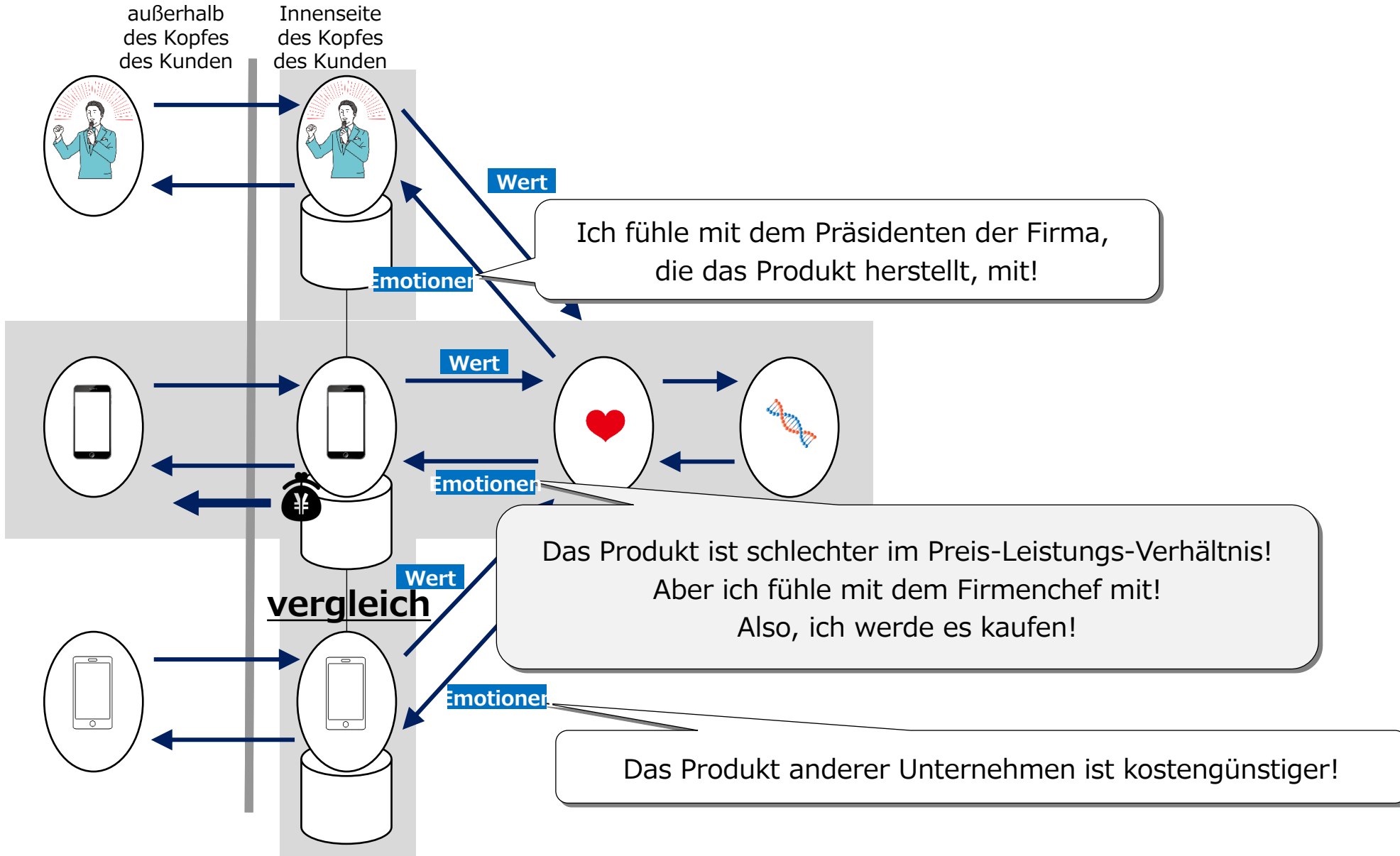
[Was ist der Produktwert?]

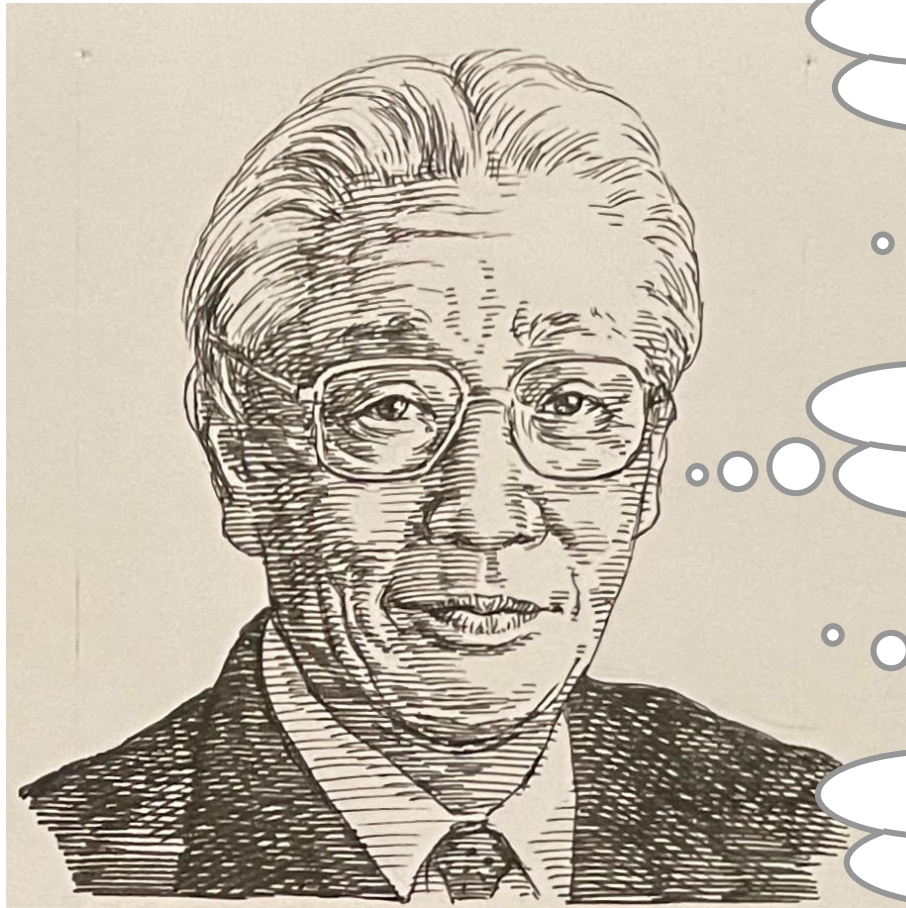
Suppl.: Der Produktwert ist der Gesamtwert eines Produkts im Verhältnis zu anderen Dingen.



[Was ist der Produktwert?]

Suppl.: Der Produktwert ist nicht nur an der Kostenwirksamkeit zu messen.





Akio Morita (1921-1999)

**"Wir dürfen das Wesentliche
nicht aus den Augen verlieren".**

**"Sony verkauft keine Produkte.
Sony verkauft den Produktwert".**

**"Sony ist ein Unternehmen,
das tiefe Gefühle verkauft".**

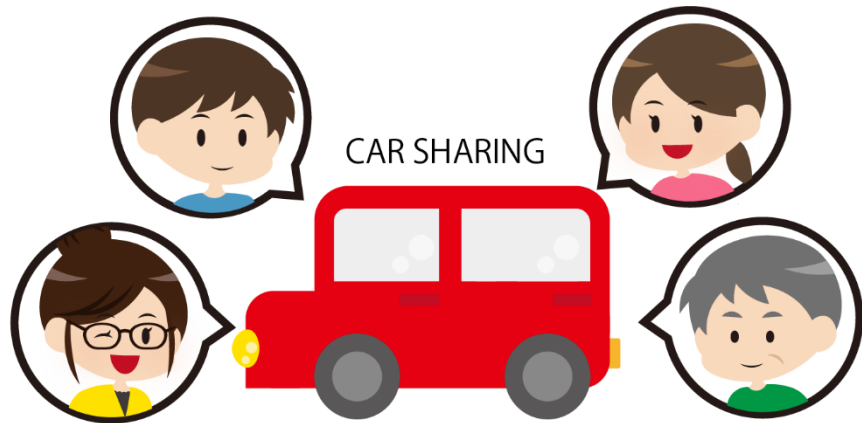
* Worte, die Yokota während seiner Arbeit bei Sony direkt hörte

[Was ist der Produktwert?]

Suppl.: Die Sharing Economy zeigt, dass die Welt zu begreifen beginnt, dass das, was ein Kunde kauft, ein Produktwert ist.

Für den Produktwert bezahlen

Carsharing



Abonnement



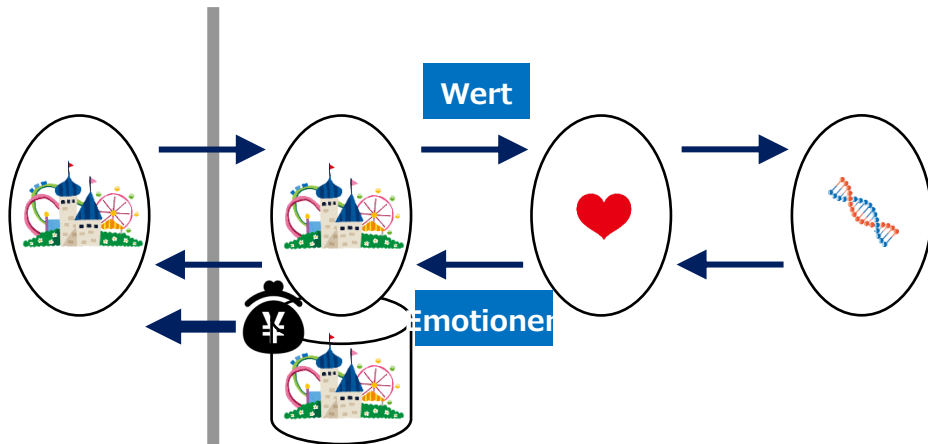
**Für Autos könnte eine kilometerabhängige
Nutzungsgebühr erwogen werden.**



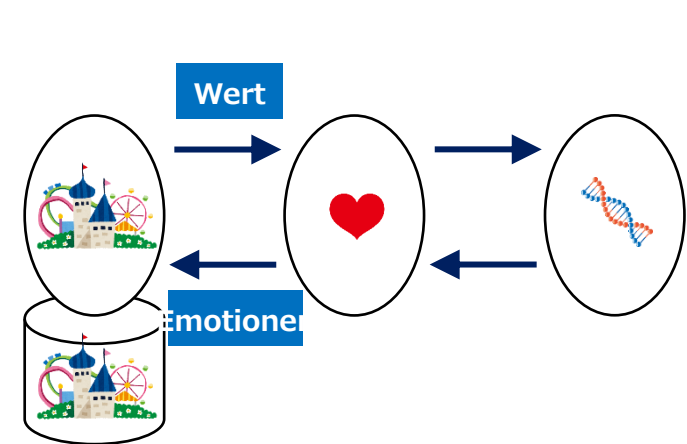


Wenn Sie Erinnerungen an einen Vergnügungspark haben, können Sie den Produktwert genießen, den der Vergnügungspark schafft.

Während eines Aufenthalts in einem Vergnügungspark

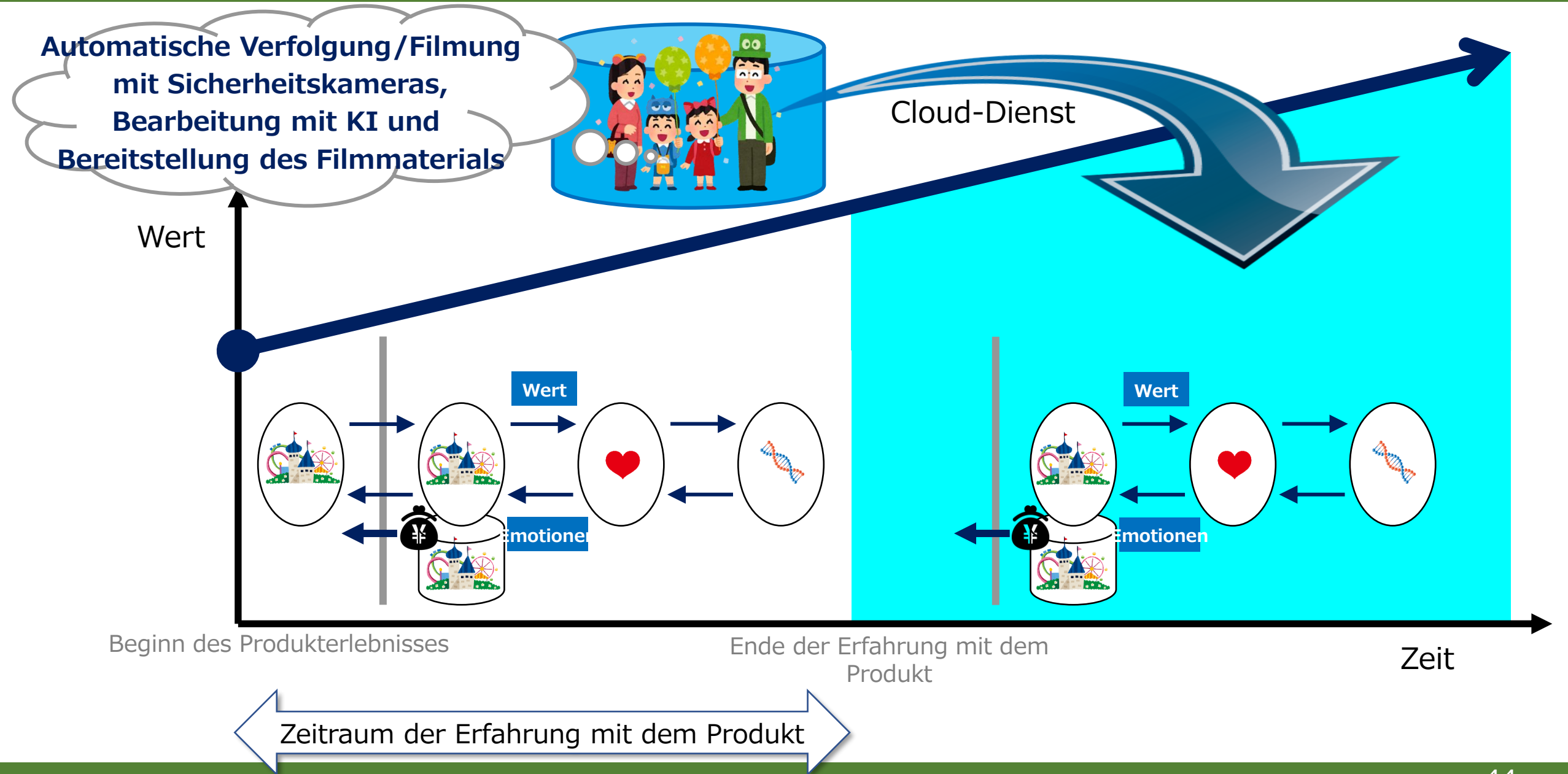


Während ich mich daran erinnere, dass ich in einem Vergnügungspark war

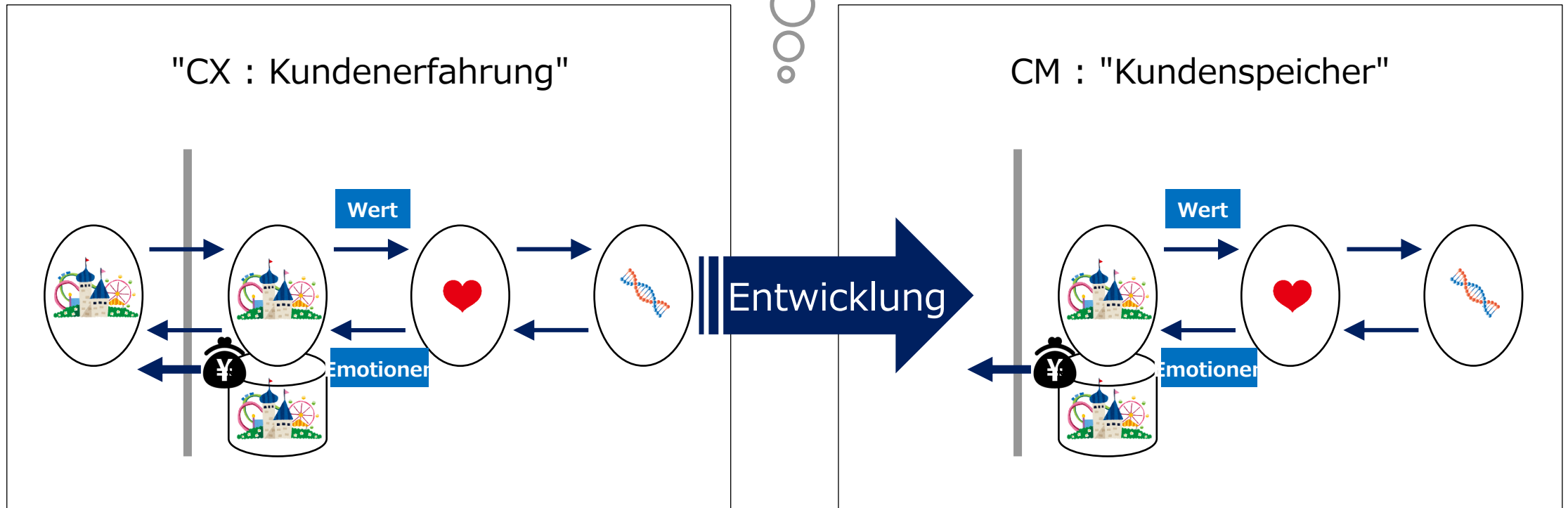


[Was ist der Produktwert?]

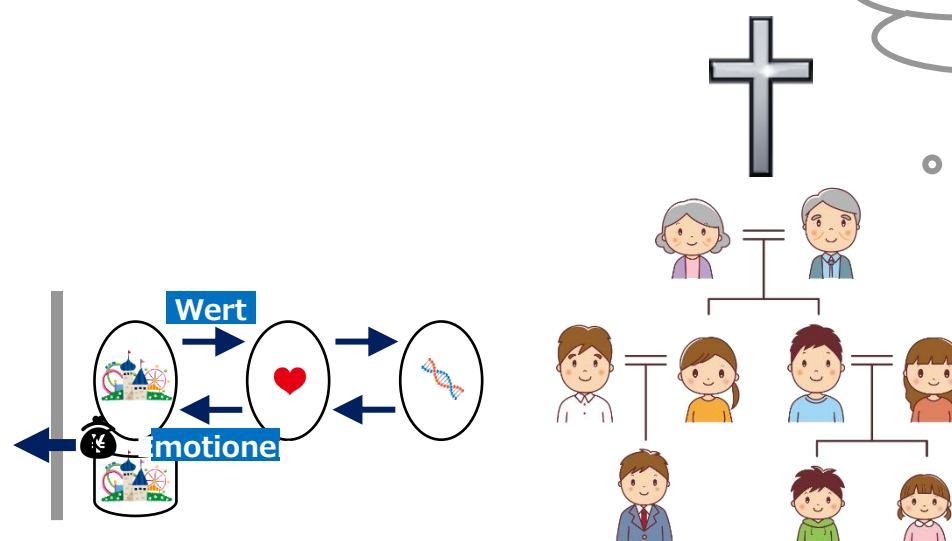
Suppl.: Mit etwas Einfallsreichtum können Sie den Produktwert in Rechnung stellen, den ein Kunde in seinem Gedächtnis genießt.



**Wir sollten uns im Wesentlichen auf CM:
Customer Memory und nicht auf CX: Kundenerfahrung.**



FM : "Familiengedächtnis"

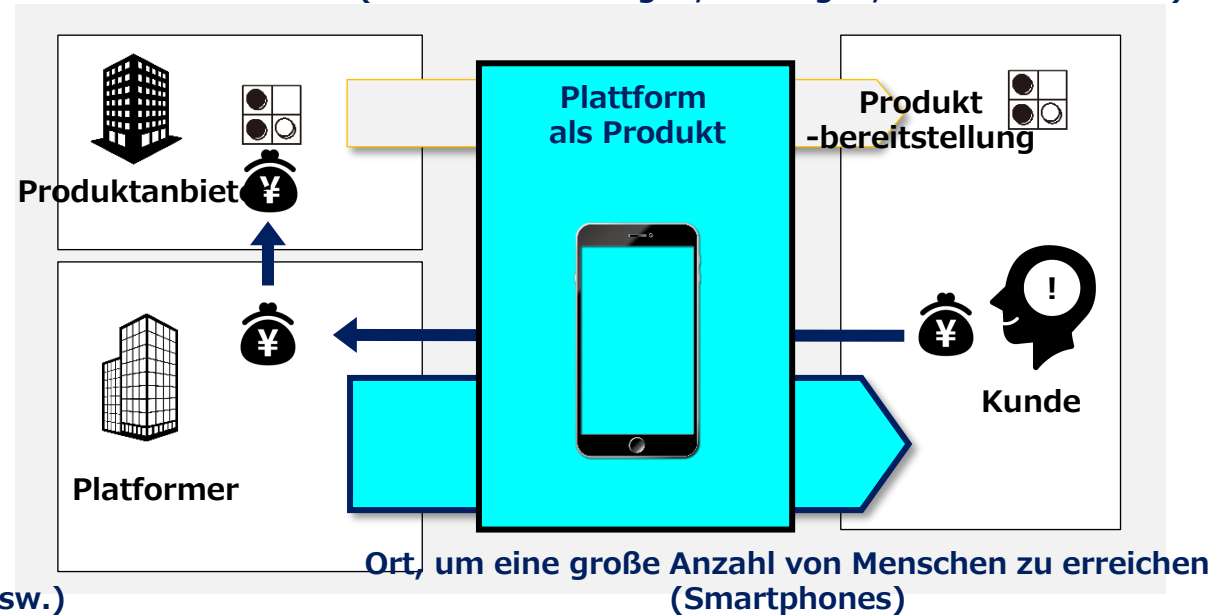
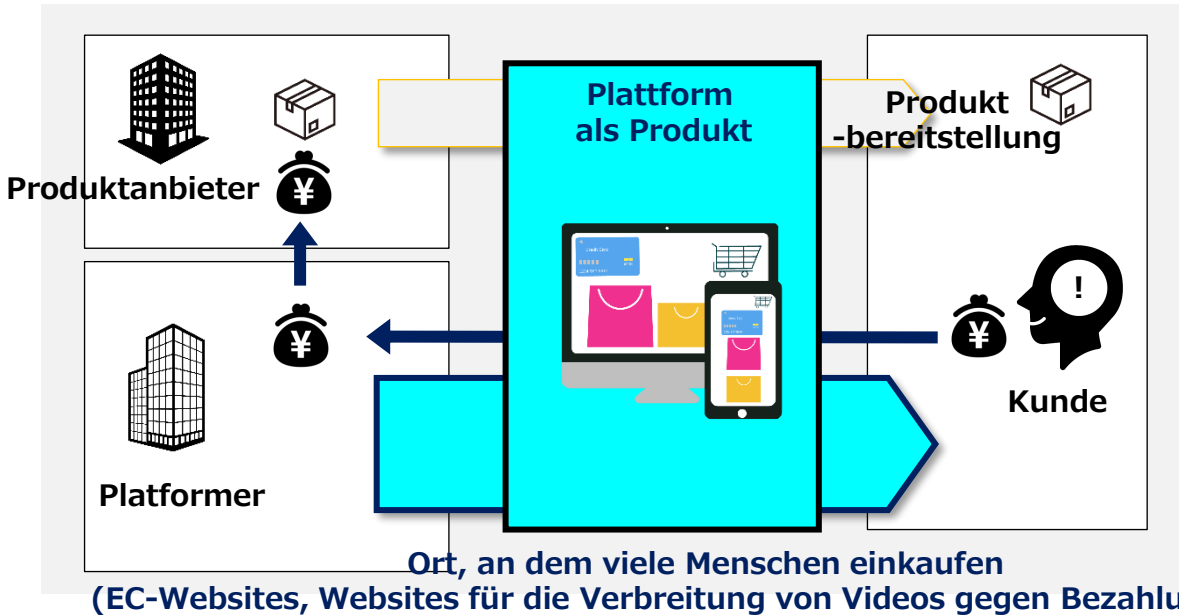
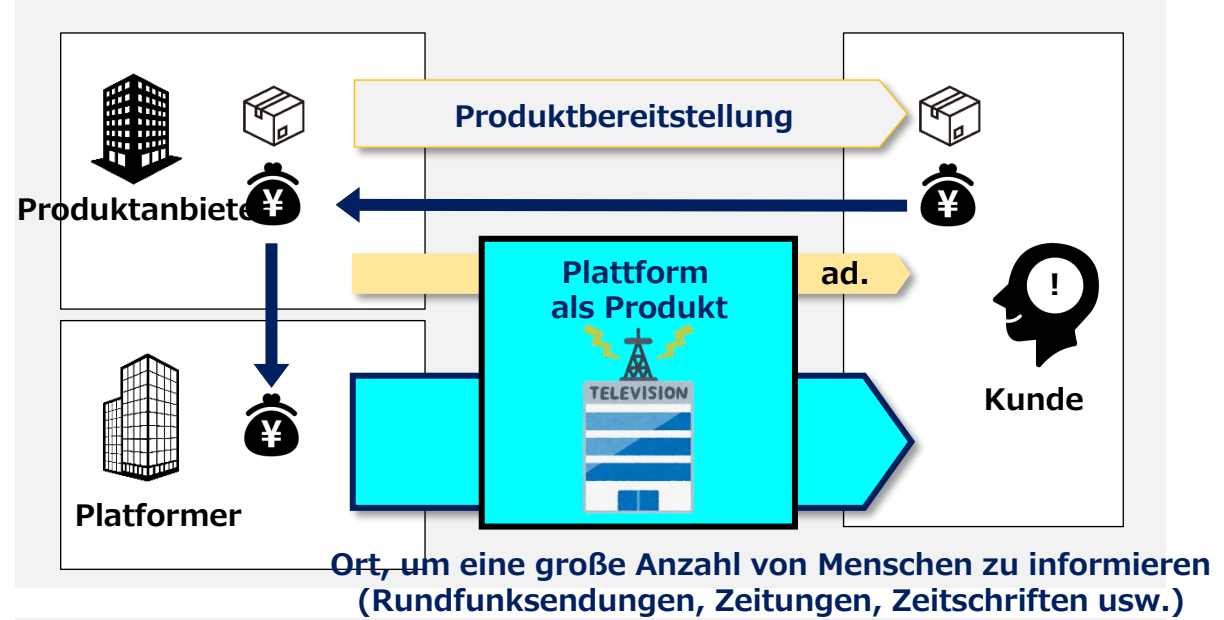
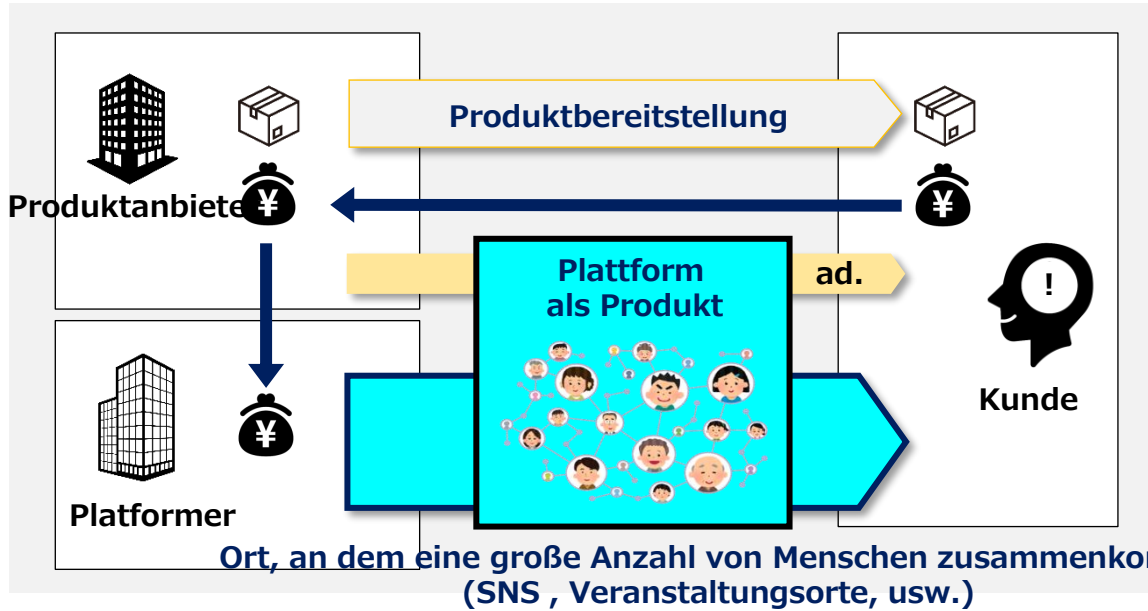


"Meine Familie ist seit Generationen Anhänger der Religion X".

**Für die Erinnerung an
"meine Familie ist seit Generationen Anhänger der Religion X"
werden endlos Gebühren erhoben,
in Form von Pflegegebühren für die Friedhöfe der Vorfahren,
Teilnahmegebühren für religiöse Veranstaltungen, Spenden.**

[Was ist der Produktwert?]

Suppl.: Die Entschädigung für den Produktwert kann wie die für den Wert anderer Produkte gezahlt werden.



[Was ist der Produktwert?]

Suppl.: Wörterbücher sagen Ihnen nicht, was Produktwert (Kundenwert) ist.

- Die Begriffe "Produktwert" und "Warenwert" sind in mehreren großen Online-Wörterbüchern oder Enzyklopädien nicht enthalten.
- "Kundenwert", der dem "Produktwert" entspricht, stand auf Wikipedia.

das grundlegendste Attribut,
das den Produktwert charakterisiert,
nämlich der Kundenwert, ist "mit Entschädigung sein".
Diese Interpretation ist also nicht
die grundlegendste Definition dessen, was Kundenwert ist.

"Nutzen" ist die Interpretation
eines Kunden über eine Produktfunktion,
die einen Wert schaffen kann oder auch nicht.
Nutzen" ist also kein Wert.



[Kundenwert]

- Der Wert, den der Endverbraucher eines Produkts oder einer Dienstleistung erhält.
- Die Begriffe Nutzen, Qualität, Vorteile und Kundenzufriedenheit werden unterschiedlich interpretiert.

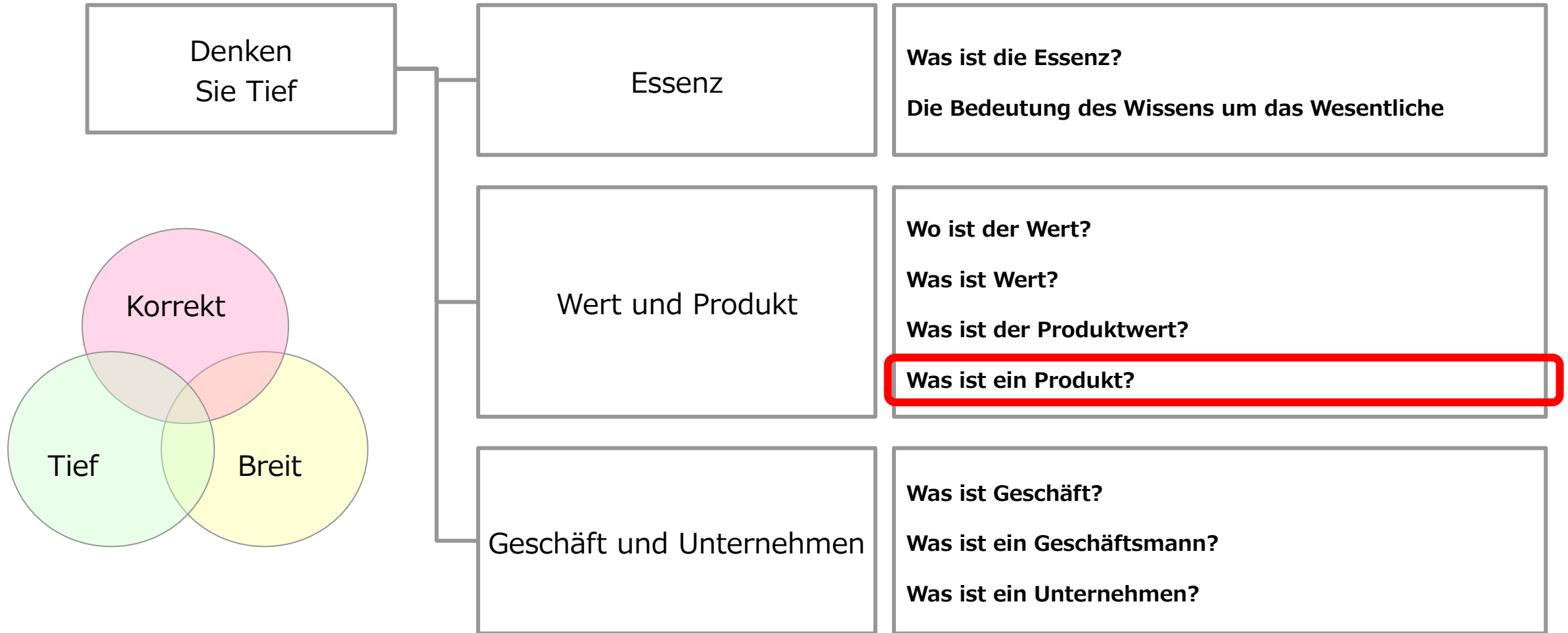
Wikipedia (aufgeführt als eine Art von "Geschäftswert") in der englischen Version

In der Regel liegt die "Qualität" im Produkt,
aber der Wert ist im Kopf des Kunden.
Also ist "Qualität" nicht Wert.

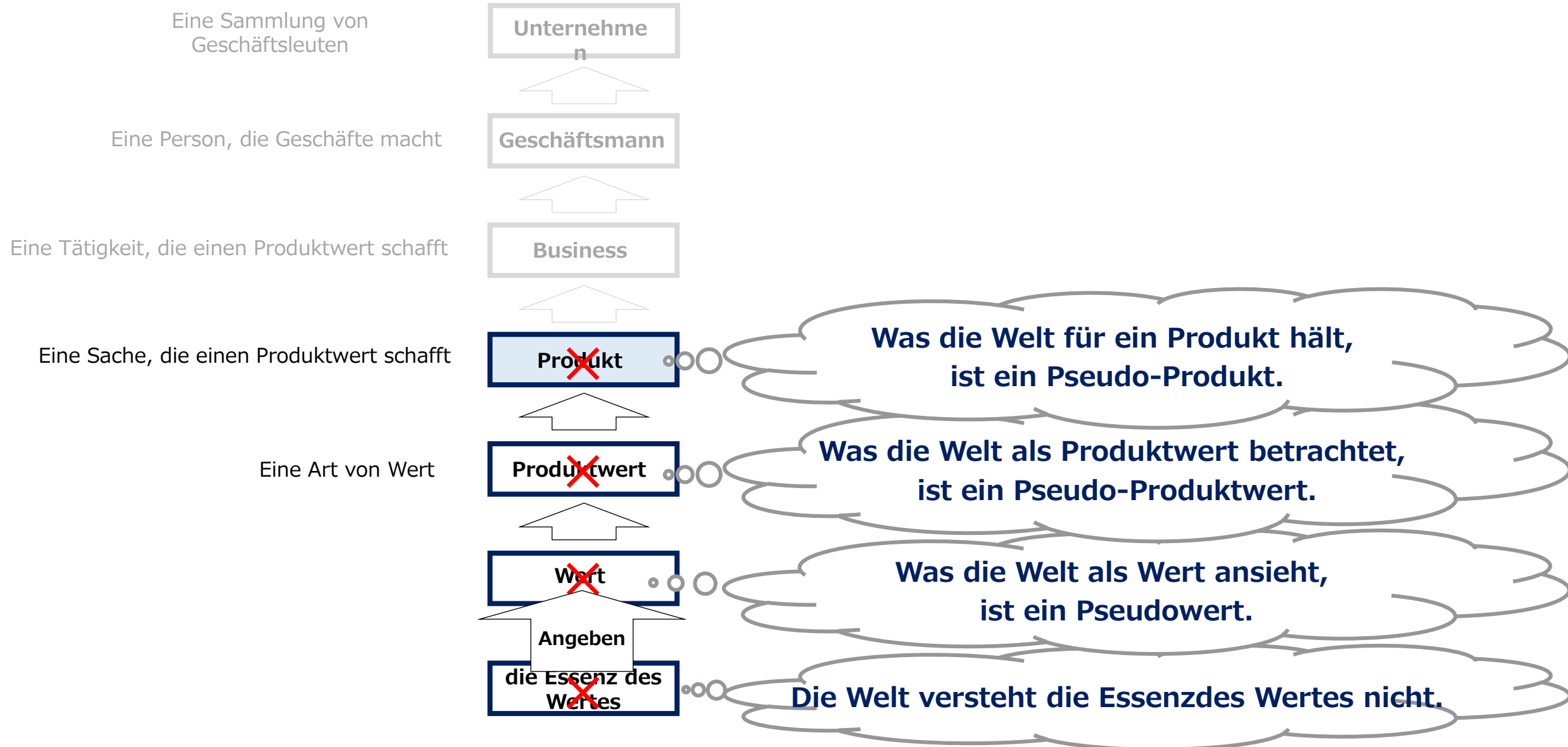
Manchmal ist mit "Vorteile" etwas gemeint,
das einen Wert schafft, wie Geld.
"Vorteile" ist also kein Wert.

"Kundenzufriedenheit"
ist nur eine Form
des Kundenwerts.

Was ist ein Produkt?



[Was ist ein Produkt?] Die Welt versteht nicht, was ein Produkt ist.



[Was ist ein Produkt?]

Denken wir darüber nach, was ein Produkt ist!

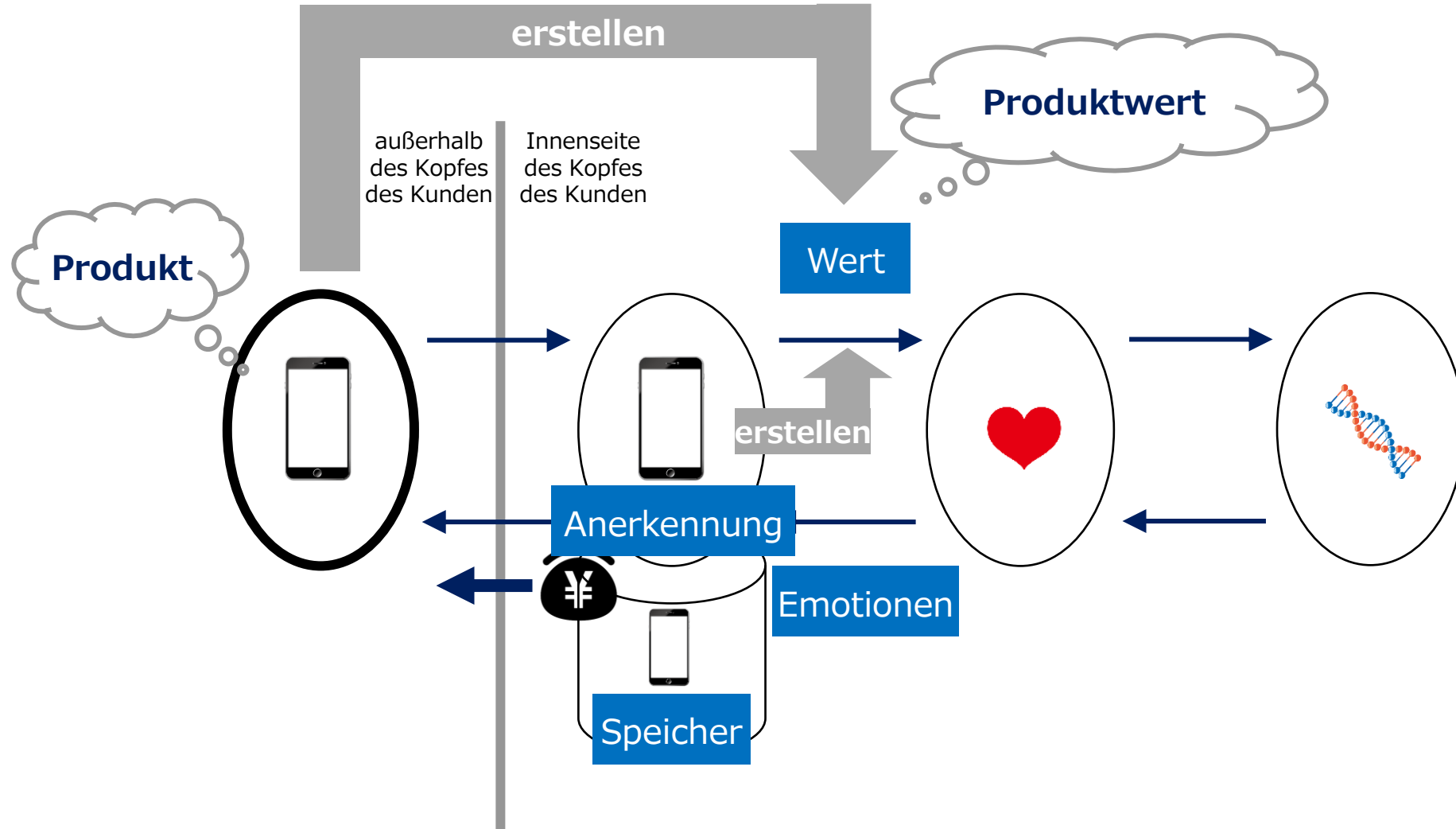


Finden Sie
das echte Produkt heraus!

**Denken
wir nach!**

[Was ist ein Produkt?]

Hinweis: Ein Produkt ist eine Sache, die einen Produktwert schafft.



Eine Antwort: Ein Produkt ist eine Sache, die einen Wert mit einer Gegenleistung schafft.

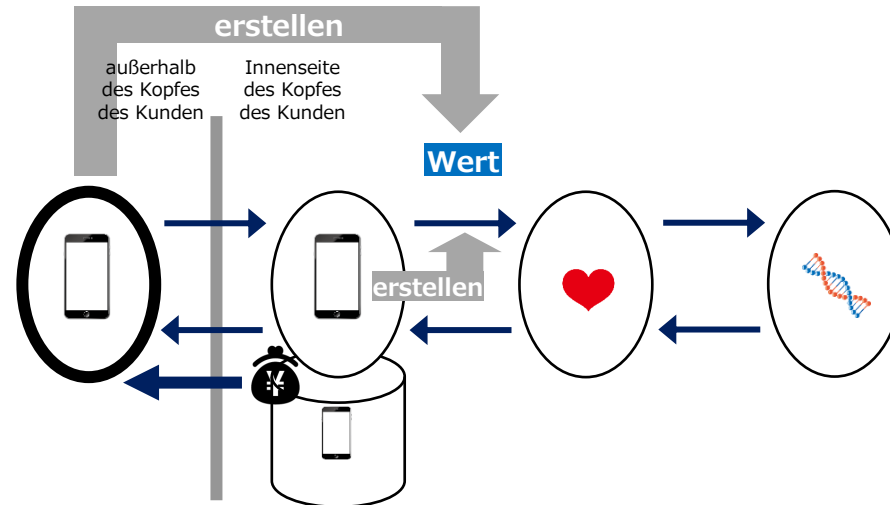
Der Produktwert ist der Wert mit Gegenleistung.

Ein Produkt ist eine Sache, die einen Produktwert schafft.

Ein Produkt ist eine Sache, die einen Wert mit einer Gegenleistung schafft.
(Ein Produkt ist eine Sache, die eine Wiedererkennungshandlung hervorruft, die Emotionen hervorruft und mit einem Ausgleich verbunden ist).

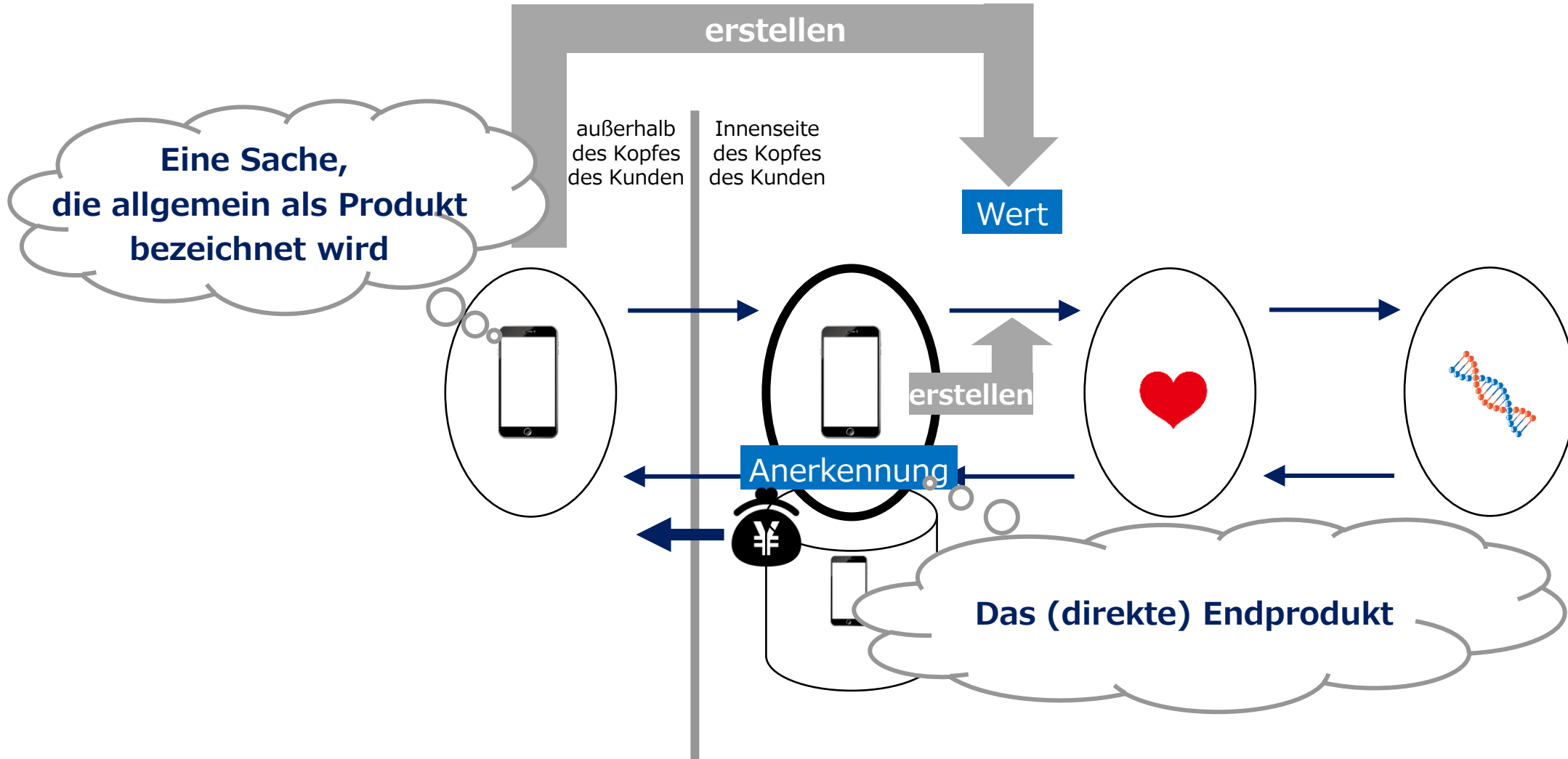
die Essenz des Produkts

"Schafft den Wert (die Handlung der Anerkennung, die Emotionen hervorruft), der mit einer Entschädigung einhergeht".



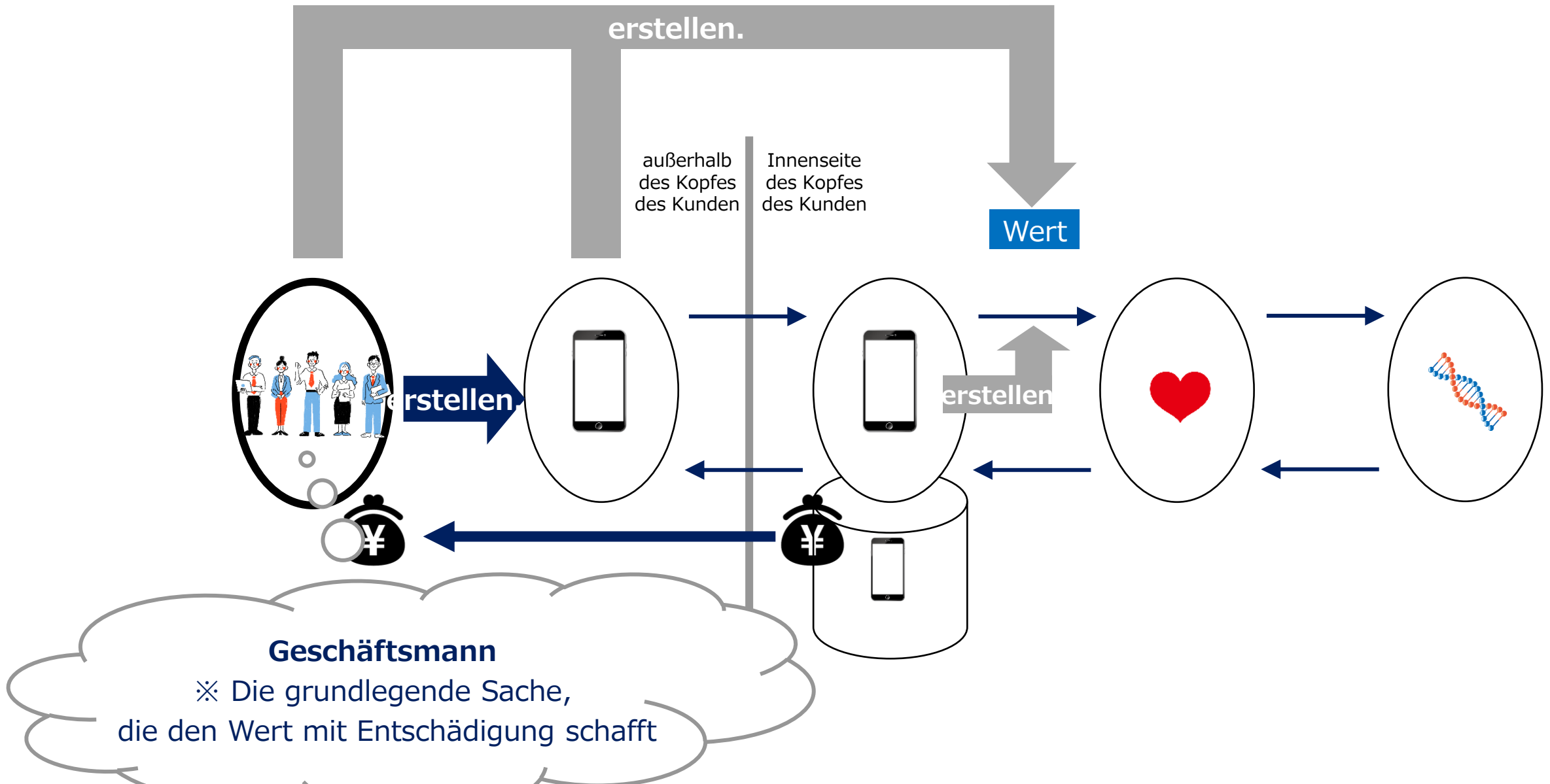
[Was ist ein Produkt?]

Suppl. Das (direkte) Endprodukt ist die Anerkennung einer Sache, die allgemein als Produkt bezeichnet wird.



[Was ist ein Produkt?]

Suppl.: Das anfängliche (grundlegende) Produkt ist ein Geschäftsmann.

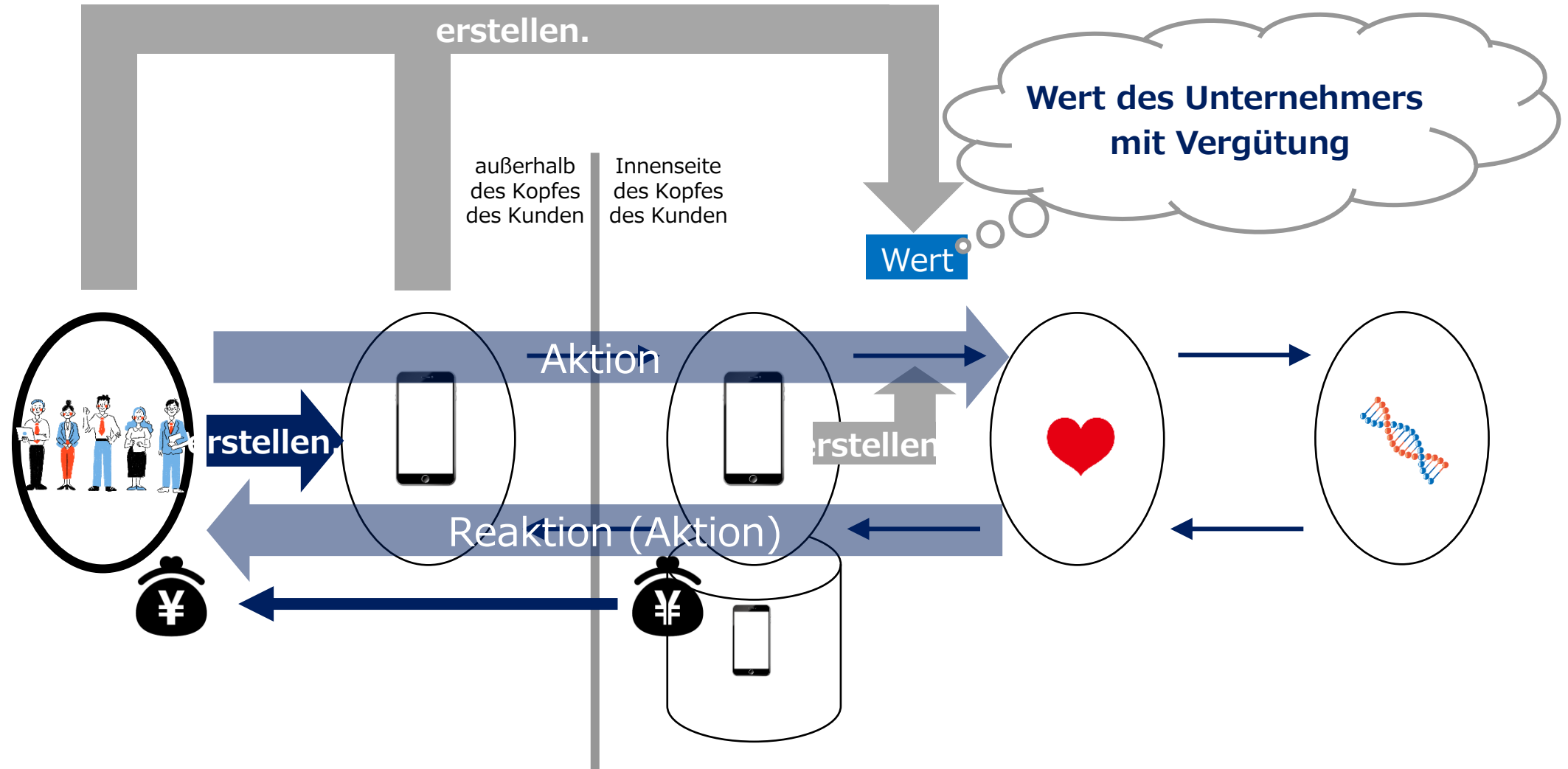


Geschäftsmann

※ Die grundlegende Sache, die den Wert mit Entschädigung schafft

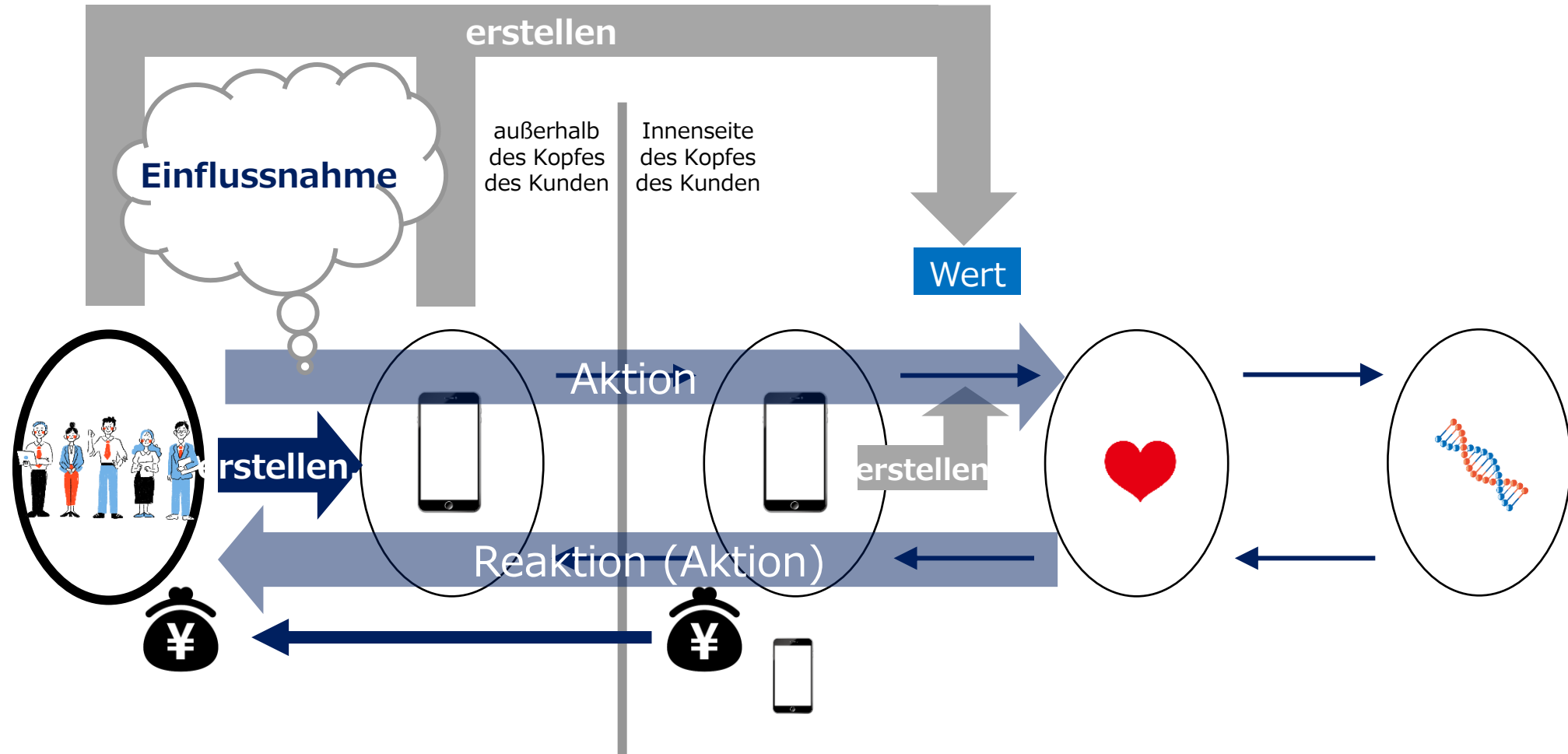
[Was ist ein Produkt?]

Suppl.: Im Grunde genommen ist der Wert eines Produkts der Wert eines Unternehmers.



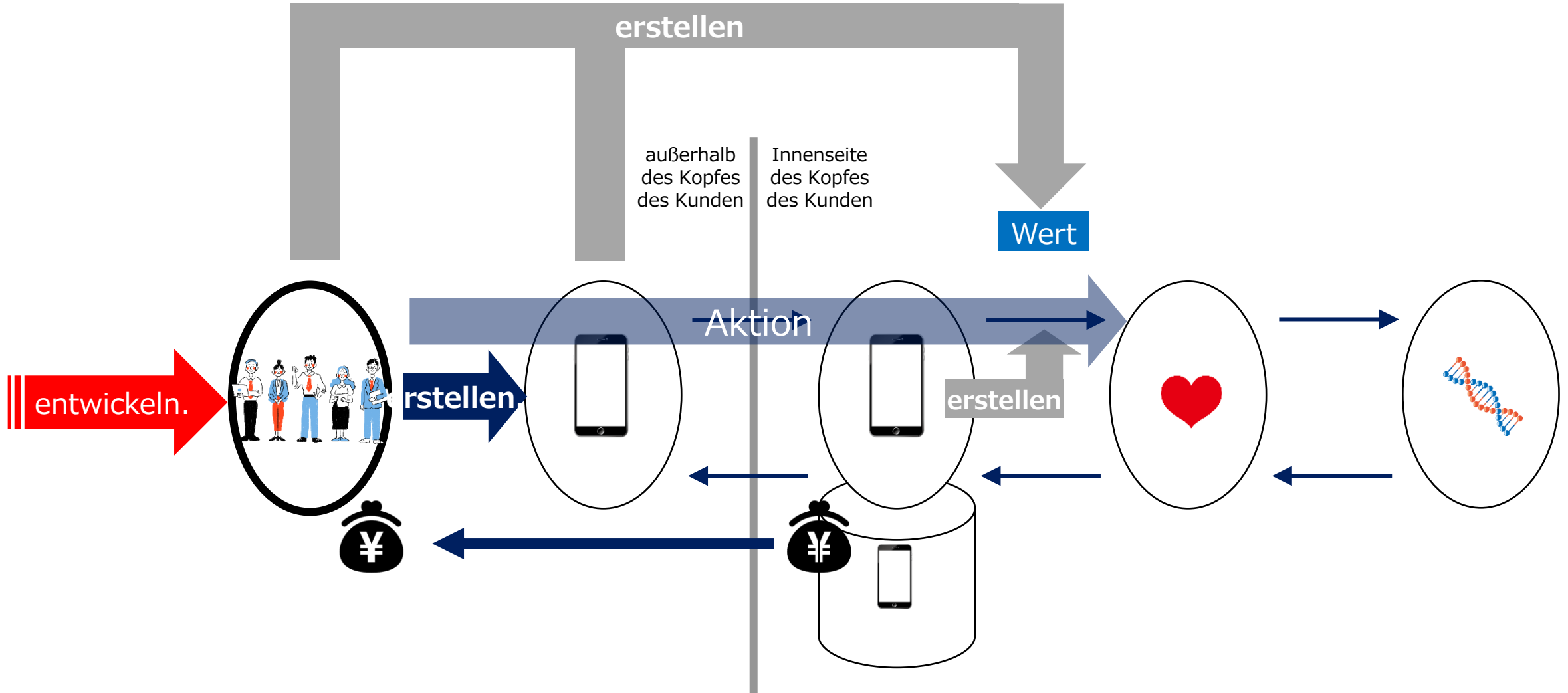
[Was ist ein Produkt?]

Suppl.: Der Produktwert kann auch als der Einfluss bezeichnet werden, den ein Unternehmer auf seine Kunden hat.



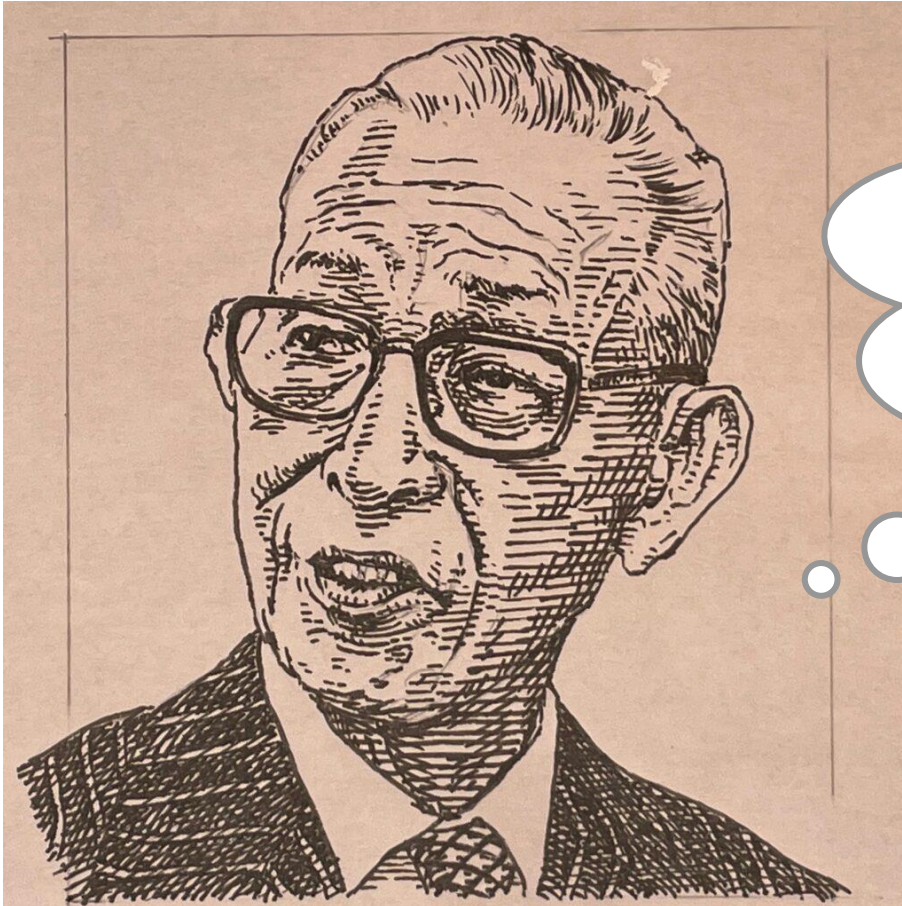
[Was ist ein Produkt?]

Suppl.: Die Entwicklung des Menschen ist die Grundlage für die Schaffung eines Produkts und eines Produktwerts.



[Was ist ein Produkt?]

Suppl.: Konosuke Matsushita (Gründer von Panasonic) verstand das Wesentliche eines Produkts.



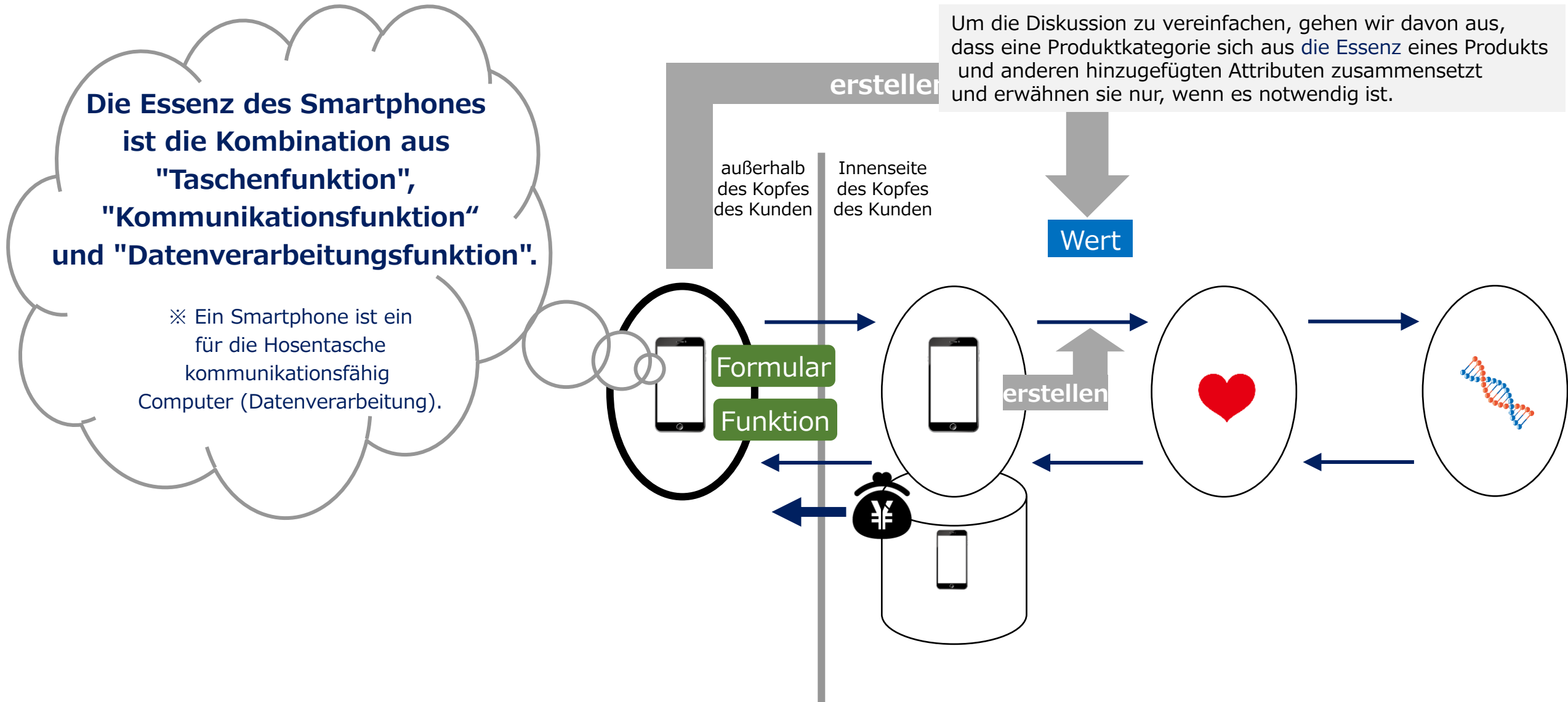
Konosuke Matsushita (1894-1989)

**"Matsushita Electric Industrial (jetzt Panasonic)
ist ein Unternehmen, das Menschen entwickelt,
bevor es Produkte herstellt.**

PHP-Forschungsinstitut
(gegründet von Konosuke Matsushita)

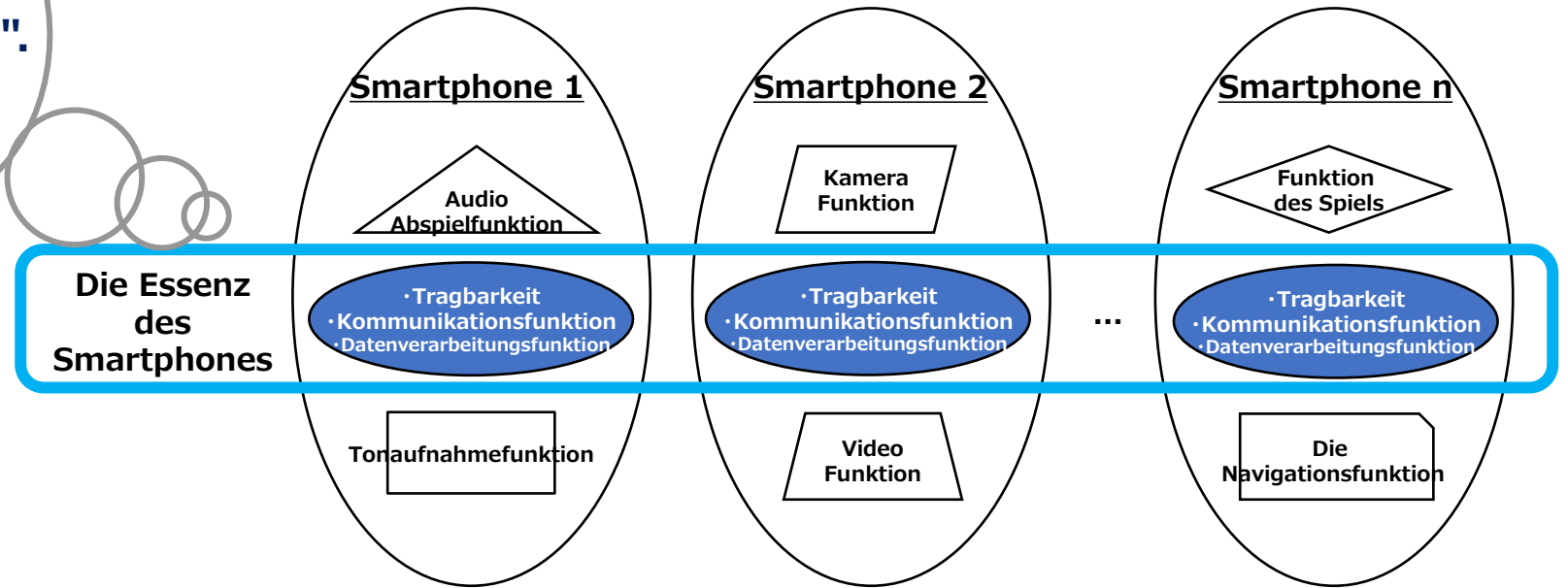
[Was ist ein Produkt?]

Suppl.: die Essenz einer Produktkategorie besteht hauptsächlich aus der Kombination von Aspekten und Funktionen (1).



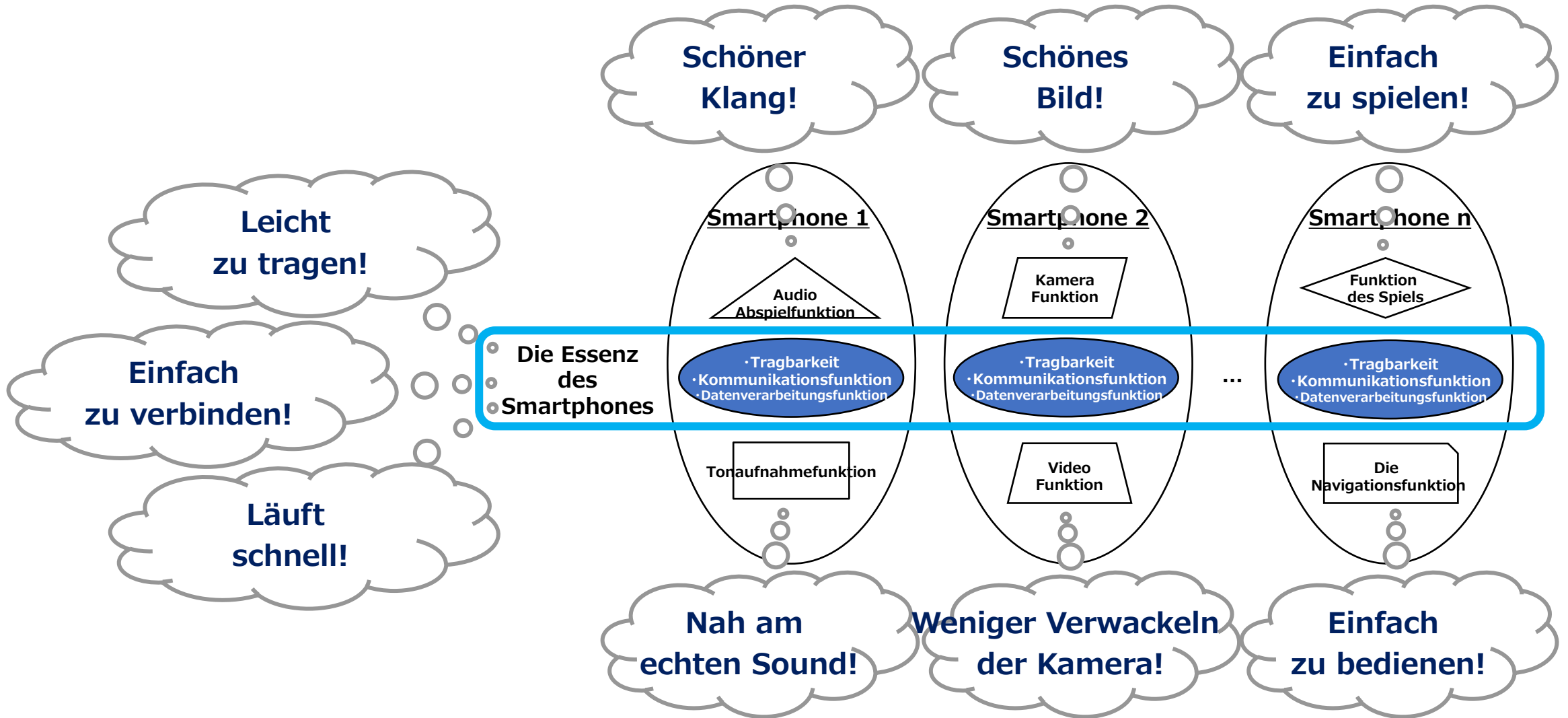
Die Essenz des Smartphones ist die Kombination aus "Taschenfunktion", "Kommunikationsfunktion" und "Datenverarbeitungsfunktion".

※ Ein Smartphone ist ein für die Hosentasche kommunikationsfähig Computer (Datenverarbeitung).



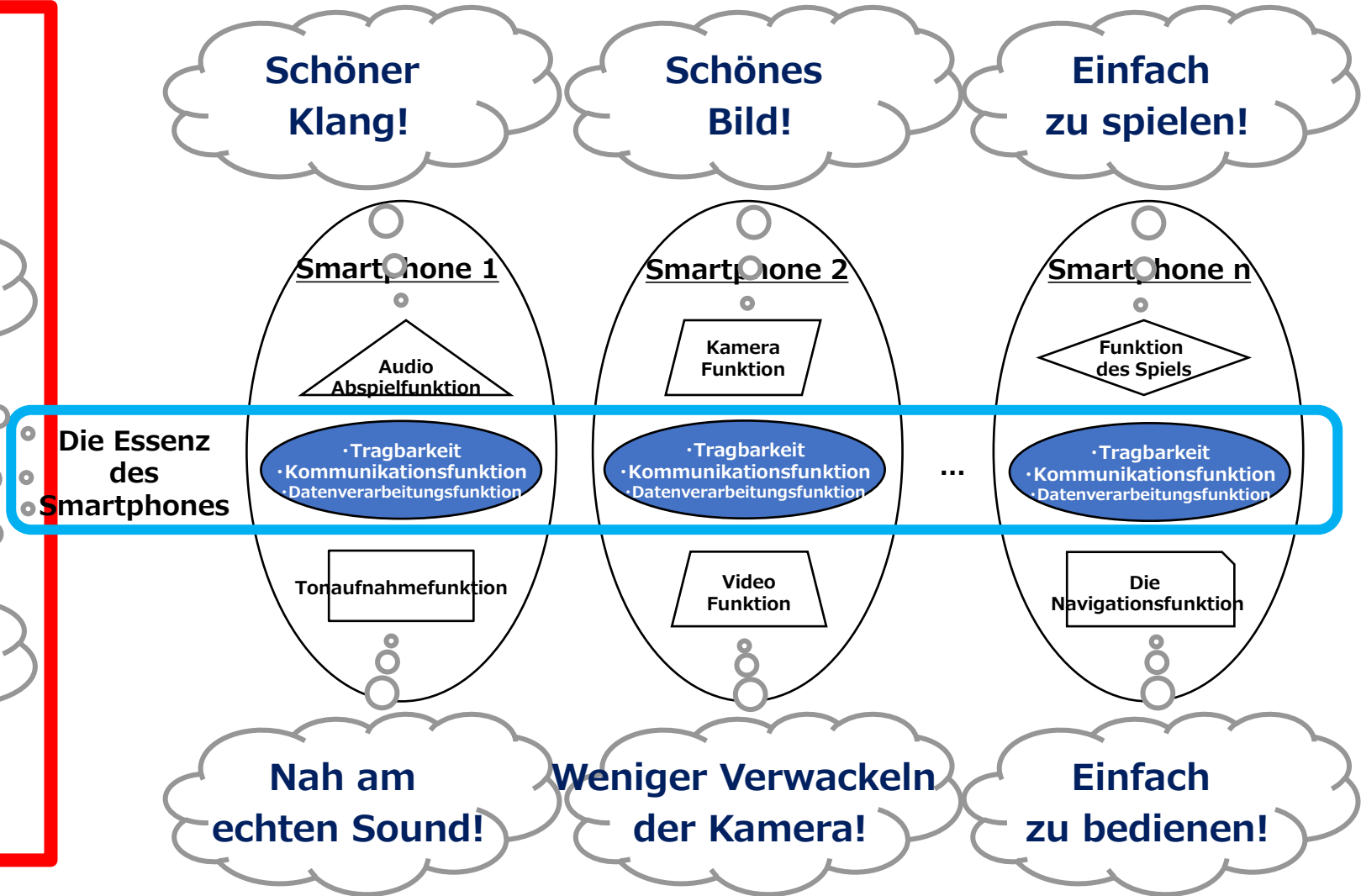
[Was ist ein Produkt?]

Suppl.: Der Produktwert kann gesteigert werden, indem der Wert der Essenz oder der Unfälle einer Produktkategorie erhöht wird.



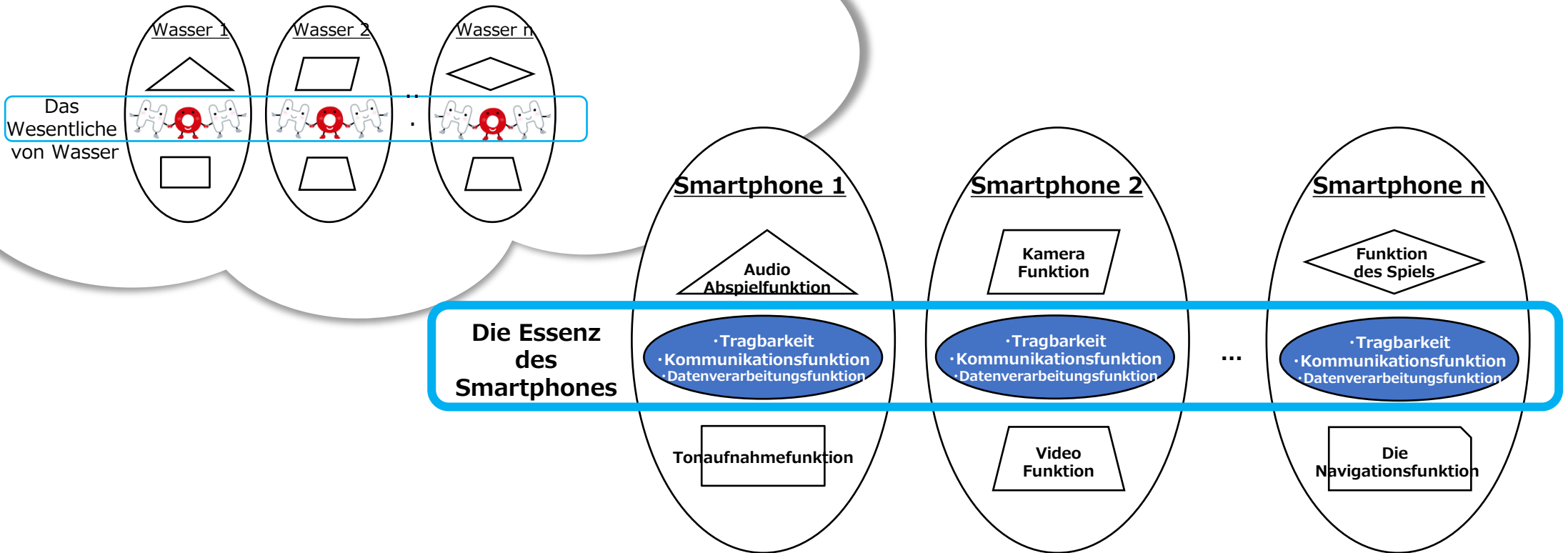


Erhöhung des Produktwerts für einige Kunden



Erhöhung des Produktwerts für einige Kunden

die Essenz einer natürlichen Sache ist eine Sache, die von den Menschen entdeckt werden muss.



Vor der Einführung des Sony Walkman

Audiogeräte sind im Wesentlichen eine Kombination aus "Tonwiedergabe" und "Tonaufnahme"

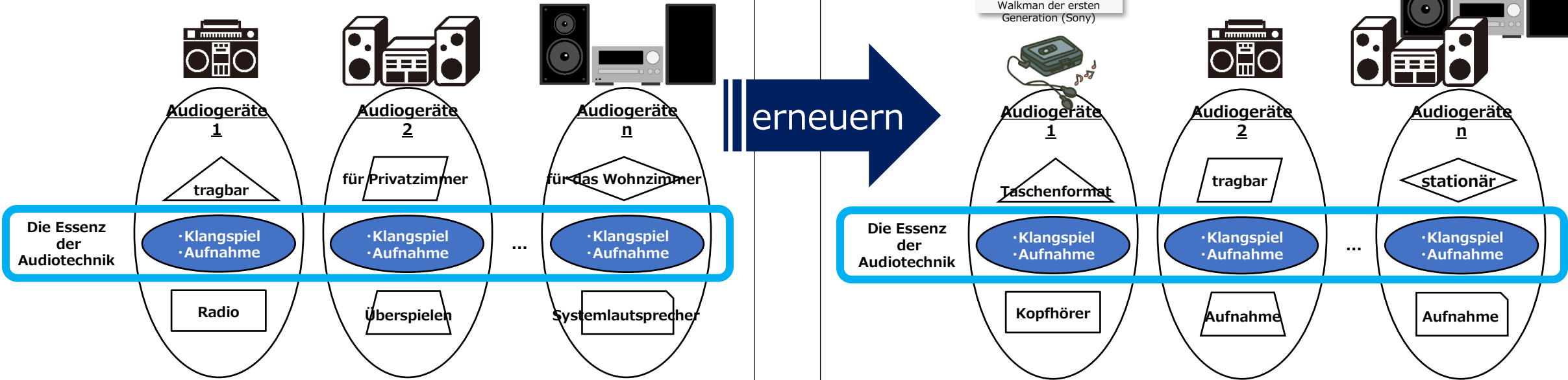
Durch den Wegfall der Tonaufnahmefunktion wurde das Gerät für die Hosentasche geeignet und schuf den neuen Wert des allgegenwärtigen Audiospaßes.

Nach der Einführung des Sony Walkman

Audiogeräte haben im Wesentlichen die Funktion der "Klangwiedergabe".



Walkman der ersten Generation (Sony)

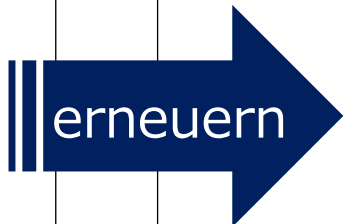


Vor der Einführung des Sony Walkman

Audiogeräte sind im Wesentlichen eine Kombination aus "Tonwiedergabe" und "Tonaufnahme".

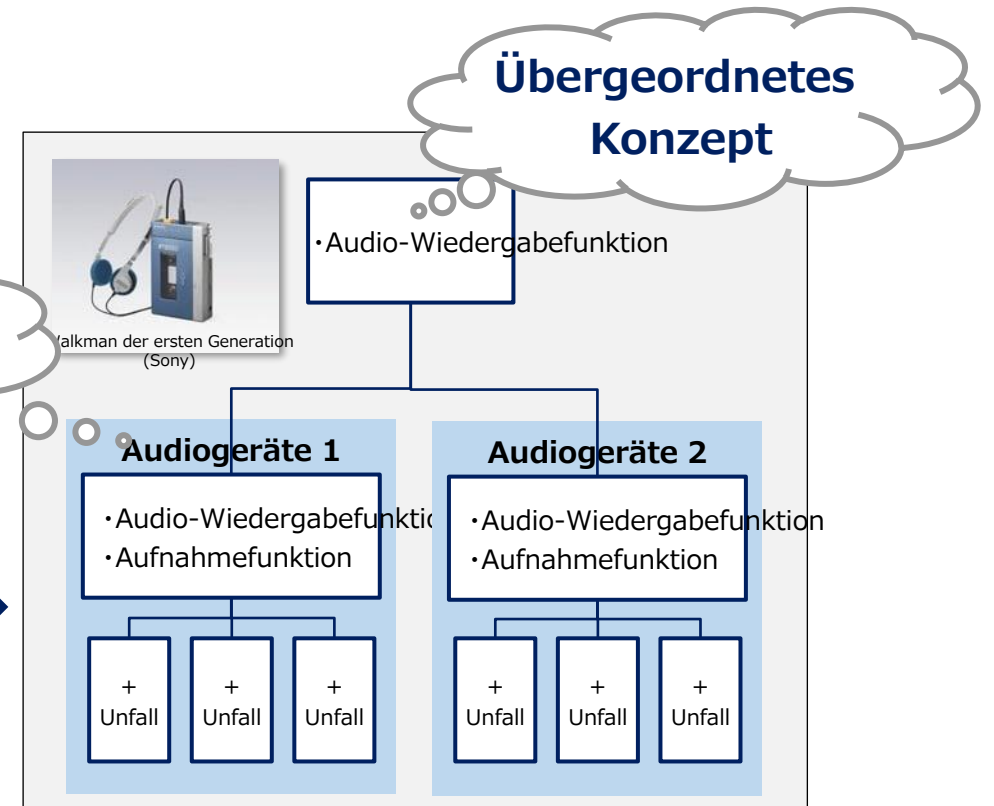


Konzept der parallelen Ebene



Nach der Einführung des Sony Walkman

Audiogeräte haben im Wesentlichen die Funktion der "Klangwiedergabe".



Vor dem Aufkommen von Smartphones

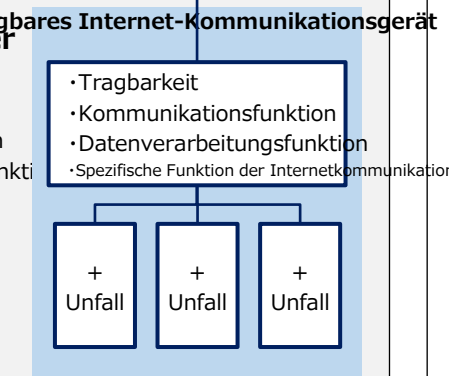
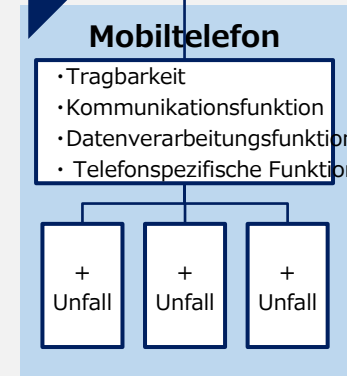
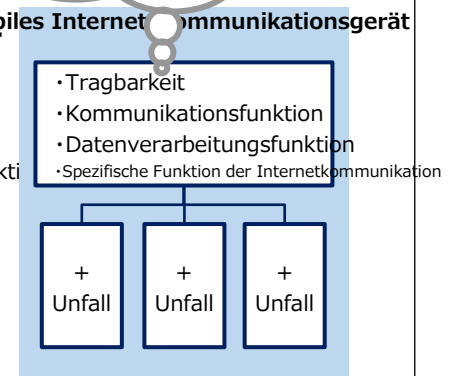
Apple® hat heute das iPhone vorgestellt, das drei Produkte - ein revolutionäres Mobiltelefon, einen Breitbild-iPod® mit Touch-Bedienung und ein bahnbrechendes Internet-Kommunikationsgerät mit E-Mail, Web-Browsing, Suche und Karten - in einem kleinen und leichten Handheld-Gerät vereint.

* Apple-Pressemitteilung (9. Januar 2007)

Nach dem Aufkommen von Smartphones

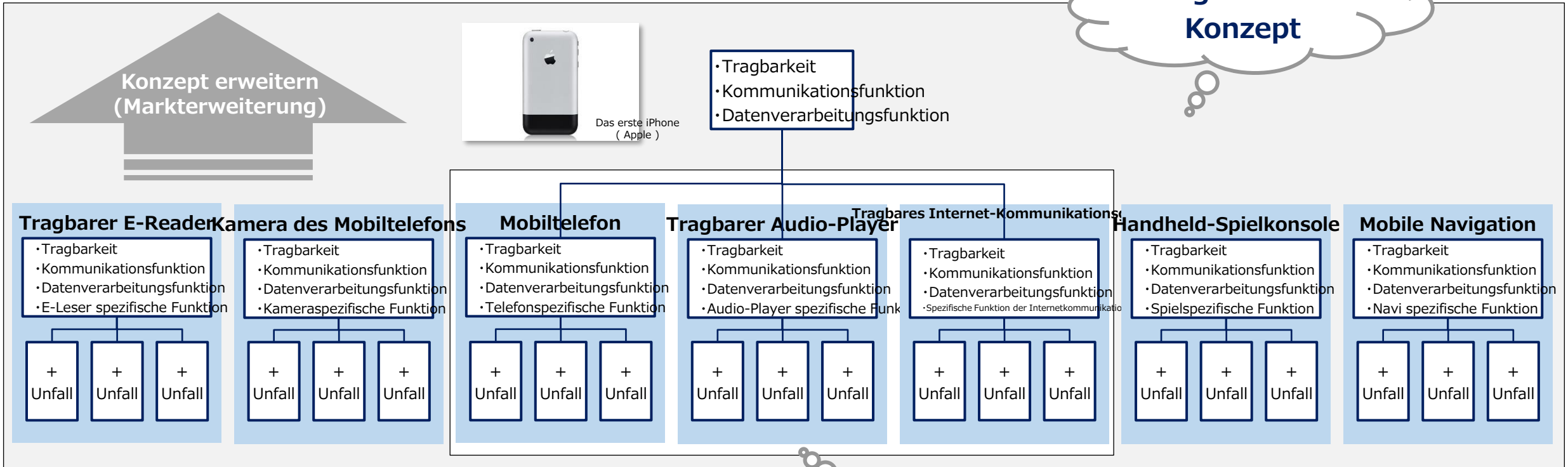
Ein Smartphone ist ein Gerät, wesentlichen eine Kombination aus "Taschenfunktion", "Kommunikationsfunktion" "Unterhaltungsfunktion" darstellt.

Übergeordnete Ebene Konzept



"Verringern und Erweitern"

Übergeordnetes Konzept

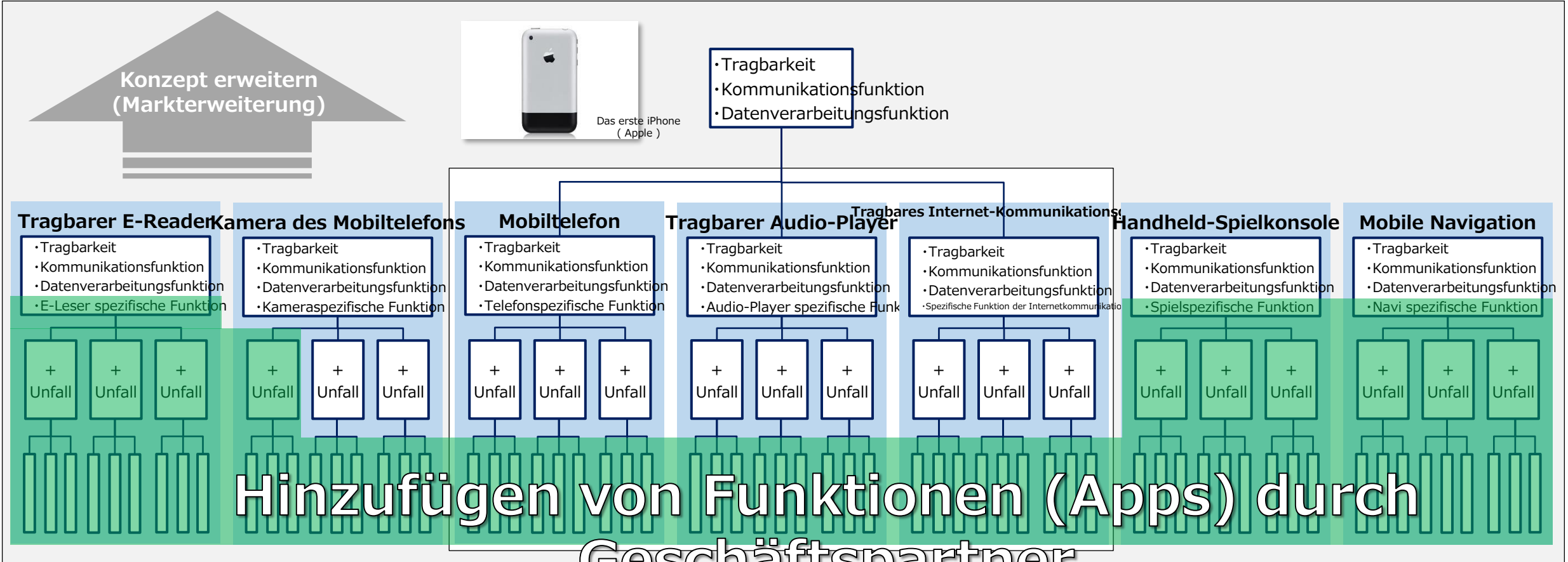


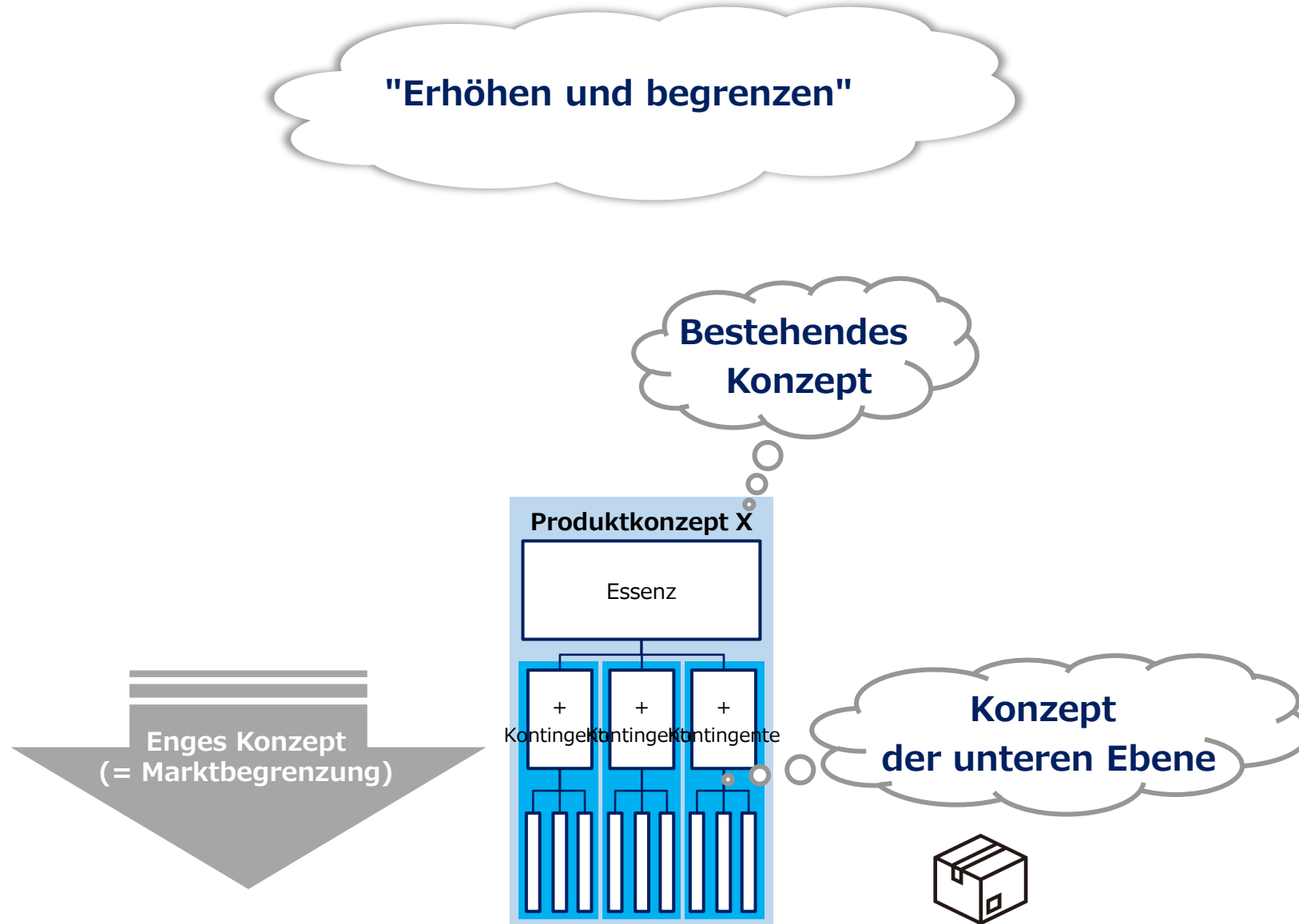
Bestehendes Konzept

[Was ist ein Produkt?]

Suppl.: Das iPhone eröffnete Geschäftspartnern auf der ganzen Welt den Zugang zu Unfällen.

Anpassbar mit Hilfe der ganzen Welt





Auch wenn es sich bei dem, was verkauft wird, um ein Produkt handelt, wird ein Produkt nicht unbedingt hergestellt, um verkauft zu werden, manchmal wird es für ein Hobby hergestellt und dann verkauft.

Was verkauft wird, ist in erster Linie kein Produkt, sondern ein Produktwert.

Auch wenn das, was verkauft wird, ein Produkt ist, bedeutet "verkauft werden" in der Regel "gegen Geld getauscht werden". Korrekt müsste es heißen: "gegen eine Entschädigung ausgetauscht werden".



etwas, das hergestellt wird, um verkauft zu werden,

in der Regel etwas, das durch ein industrielles Verfahren hergestellt wird, oder,

seltener, etwas, das angebaut oder durch Landwirtschaft gewonnen wird.

Cambridge Wörterbuch

Dies bedeutet, dass es sich nur um ein industrielles Produkt handelt, nicht aber um ein Produkt.

Dies bedeutet, dass es sich nur um ein landwirtschaftliches Erzeugnis handelt, nicht aber um ein Produkt.

Denken
Sie Tief

Essenz

Was ist die Essenz?
Die Bedeutung des Wissens um das Wesentliche

Wert und Produkt

Was ist der Wert?
Was ist Wert?
Was ist der Produktwert?
Was ist ein Produkt?

Abgeschlossen!

Geschäft und Unternehmen

Was ist Geschäft?
Was ist ein Geschäftsmann?
Was ist ein Unternehmen?

