



L'Essence

Réfléchissez profondément

Valeur et produit

Le monde ne comprend pas ce qu'est l'essence.

Qu'est-ce que l'essence ?

The background features a world map with a grid. On the left, a silhouette of a philosopher in a robe stands with one arm raised. On the right, a silhouette of a businessman in a suit stands with his hands in his pockets. Below the philosopher is a silhouette of a classical building with columns. Below the businessman is a silhouette of a modern skyscraper. A large blue arrow points from the classical building towards the skyscraper.

Un mystère de l' époque
de la Grèce antique

Tout le monde pense que l'essence
est extrêmement importante .

Cependant , ni les écoles ni les entreprises
n'enseignent ce qui est essentiel .

Conférencier : Hironobu Yokota

Biographie

- Un « derukui (clou qui dépasse) » exceptionnel pendant la période de croissance de Sony, lorsque Sony avait pour habitude d'accueillir les detukuis .
- Le pionnier des premières innovations SCM dans le monde et chez Sony
- Après Sony, j'ai travaillé chez plusieurs cabinets de conseil mondiaux de premier plan : PwC (directeur principal), IBM (associé associé) et Cap Gemini E&Y (vice -président).
- A dirigé un projet SCM très réussi qui est devenu un programme spécial de la NHK (chaîne de radiodiffusion publique japonaise) .
- Représentant de la société Derukui depuis 2004
- Lancement de la formation à l'innovation basée sur l'essence en 2014 .
- Membre de la Société de philosophie des sciences , Japon depuis 2021

Écriture s

<Livres>

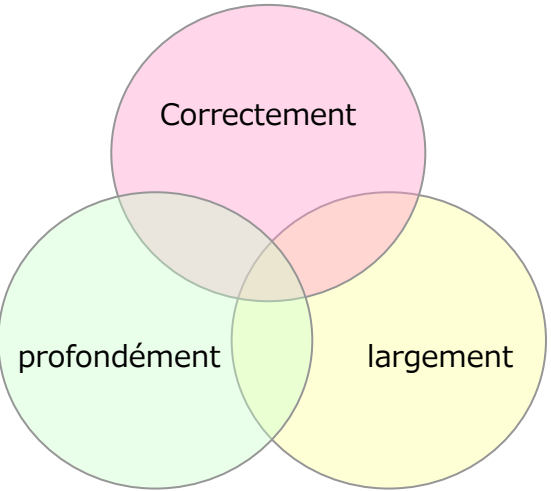
- « La maladie de l'ordinaire qui a ruiné Sony » (2008) : n° 1 sur Amazon Kindle au Japon , best-seller avec 100 000 exemplaires vendus
- « Derukui Essential Thinking - Une façon de penser qui va au-delà des GAFA –" (2019) , N°1 sur Amazon " Management Science " au Japon
- « Comment créer des innovations » (2020) , n°1 sur Amazon « Management Science » au Japon

<Colonnes>

- Nikkei Monozukuri : " L' ère de l'éducation des Derukuis (février à juin 2015)
- Nikkei Monozukuri : « La fabrication orientée client, pionnière chez Derukuis » (numéros
- Nikkei x TECH : « Les yeux du consultant Derukui » (mai 2015 - mai 2016)
- Diamant en ligne : " Pourquoi la valeur du produit de votre entreprise " Cela ne résonne pas du tout auprès des clients ? " (mars 2017)
- Nikkei x TECH : « AIBO est arrivé ! Sony a-t-il vaincu la maladie de l'ordinaire ? » (janvier 2018)
- Nikkei x TECH : « Les yeux du consultant Derukui II » (avril 2018-septembre 2018)

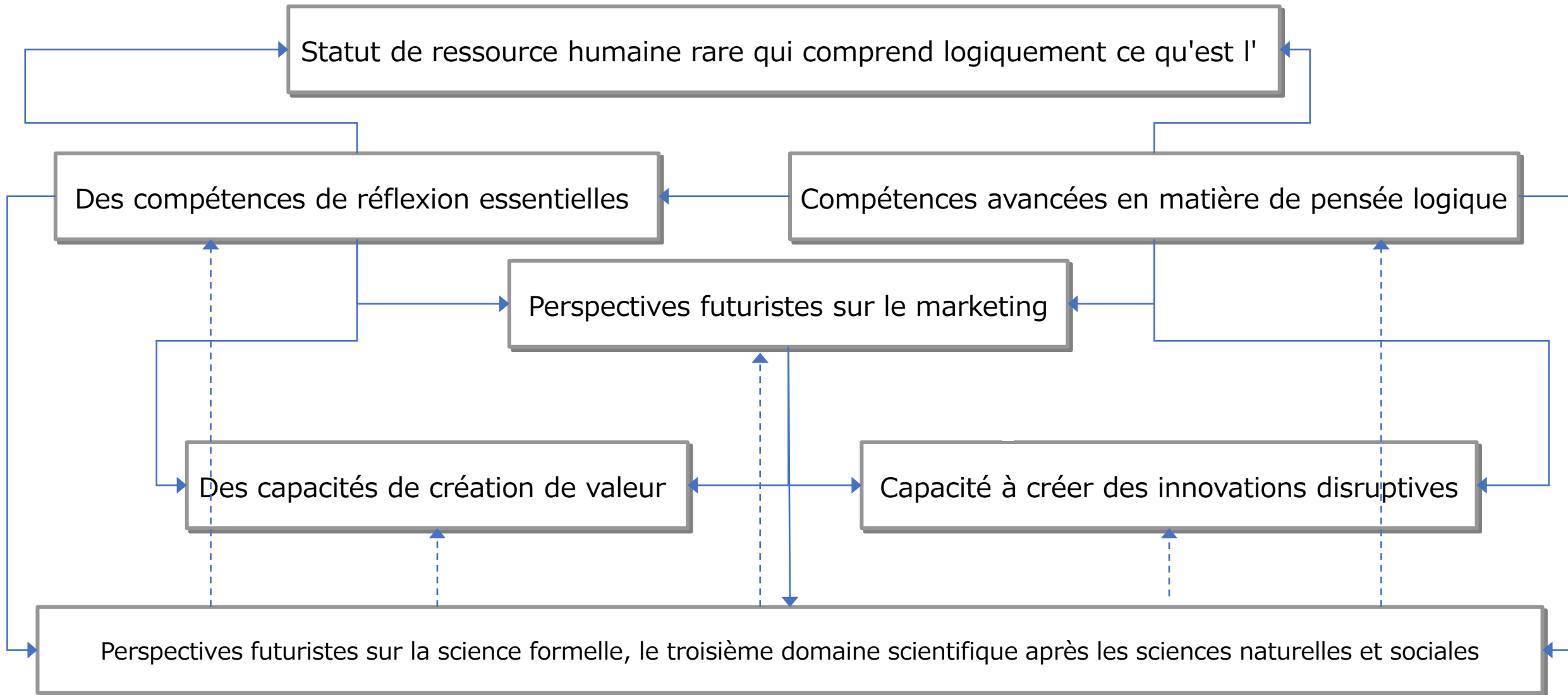


Structure de la conférence



Réfléchissez profondément	Essence	<p>Qu'est-ce que l' essence ? L' importance de savoir ce qu'est l'essence est</p>
	Valeur et produit	<p>Où est la valeur ? Qu'est-ce que la valeur ? Quelle est la valeur du produit ? Qu'est-ce qu'un produit ?</p>
	Entreprise et société	<p>Qu'est-ce qu'une entreprise ? Qu'est-ce qu'un homme d'affaires ? Qu'est-ce qu'une entreprise ?</p>
Pensez largement	Intelligence	<p>Qu'est-ce que les données ? Qu'est-ce que l'information ? Qu'est-ce que la connaissance ? Qu'est-ce que penser ? Sciences formelles</p>
	Mouvement E	<p>Qu'est-ce que l'émotion ? Pour quoi vivent les gens ?</p>
	Bonté et rectitude	<p>Qu'est-ce que la bonté ? Qu'est-ce que la correction ?</p>
Pensez correctement	Pensée logique	<p>Qu'est-ce que la logique ? Qu'est-ce que la pensée logique ?</p>
	Clients et marchés	<p>Qui est un client ? Quel est le marché ?</p>
	Société et économie	<p>Qu'est-ce que la société ? Qu'est-ce que l'économie ? Optimisation partielle et optimisation globale</p>
	Rêve	<p>Stratégie produit ultime Le pouvoir de gain des rêves</p>

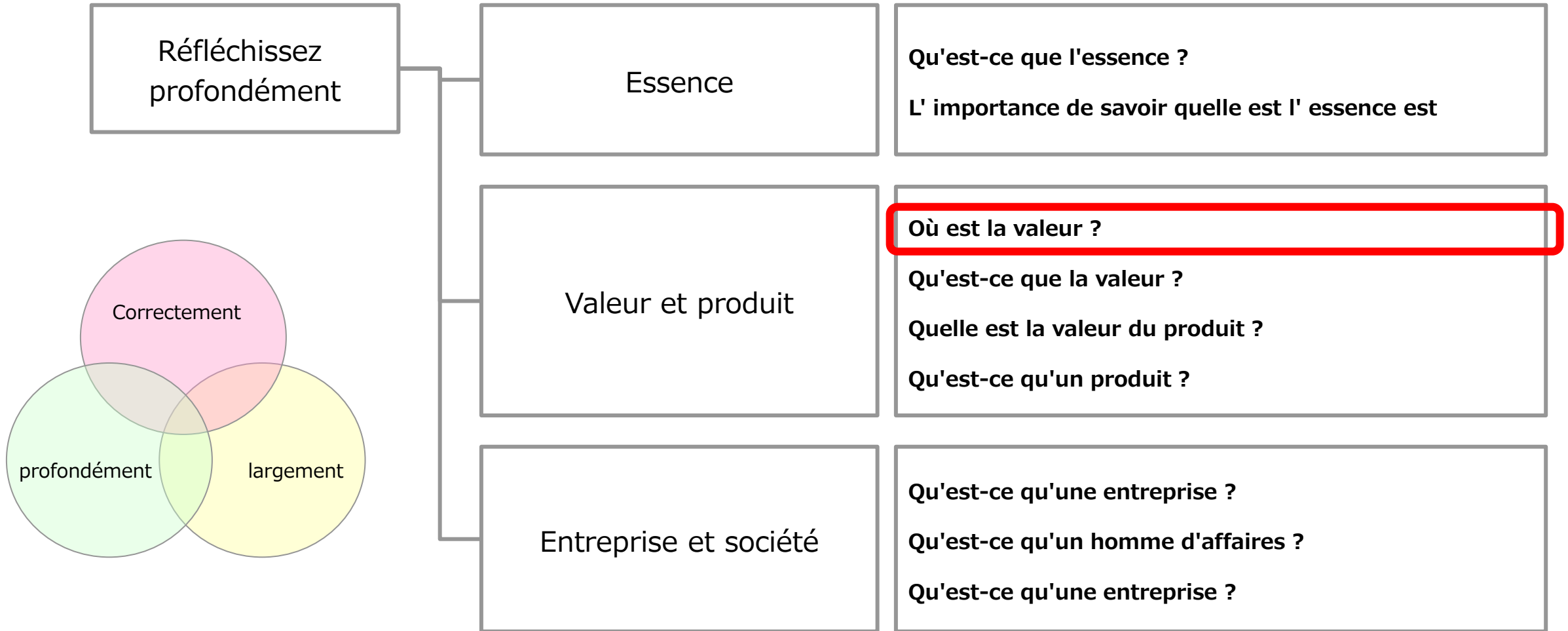
Ce que vous gagnerez grâce à cette conférence.



Réfléchissez profondément

Valeur et produit

Où est la valeur ?



[Où est la valeur ?]

Le monde ne comprend pas où se trouve la valeur physique .

« Où est la valeur ? »

Réponses de 1 000 entrepreneurs (enquête de D ERUKUI COMPNY) * réponse à un seul chiffre

**Dans une chose
qu'une personne
estime valorisée**

**70
%**



**Dans un espace entre une chose
qu'une personne
estime valorisée et la personne**

**20
%**



**Dans (la tête) d'une
personne qui
se sent valorisée**

**10
%**



Tout le monde a répondu sans confiance.

(Seulement 5% d'entre eux ont pu montrer leur raisonnement, qu'il soit correct ou non.)

[Où est la valeur ?]

Pensez à où se trouve la valeur !

Chaque homme d'affaires apporte
de la valeur aux clients
et gagne de l'argent.

Cependant,]
la plupart d'entre eux
ne comprennent pas
où se trouve la valeur.

Réfléchissons !

[Où est la valeur ?]

Astuce : même si une chose à laquelle une personne accorde de la valeur n'existe plus, elle peut toujours ressentir de la valeur.



Vieille voiture bien-aimée
(maintenant à la casse)



[Où est la valeur ?]

Une réponse : la valeur est dans la tête d'une personne.

Répondre

Une personne peut ressentir la valeur d'une chose à laquelle elle accordait autrefois de la valeur, même si elle n'existe plus, tant qu'elle en a le souvenir.



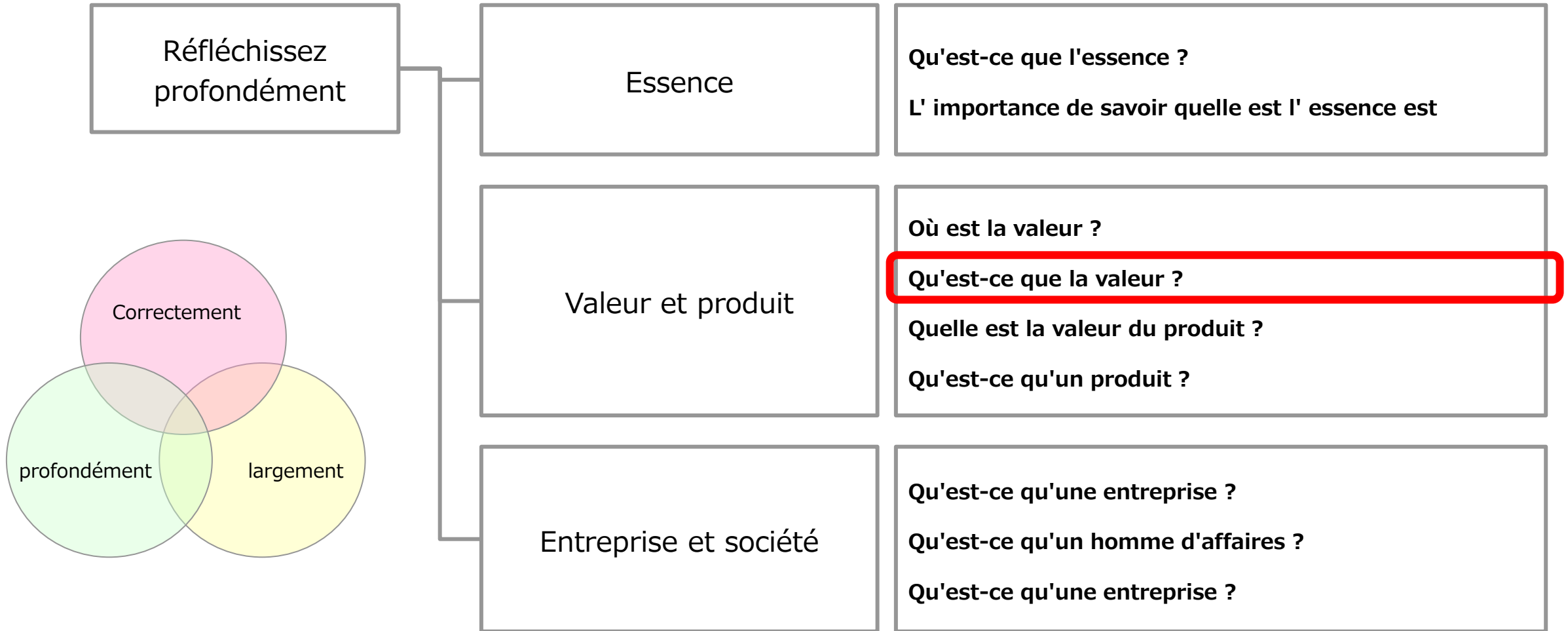
Ce fait ne peut être expliqué que si l'on considère que la valeur se trouve dans la tête d'une personne qui ressent de la valeur.



La valeur est dans la tête d'une personne.

	Une chose une personne se sent valorisée	Valeur
Présence ou absence * Montré comme indice	Absence	Présence
Même ou différent	Même	Différent
Ne pas changer ou changer	Ne change pas	changer

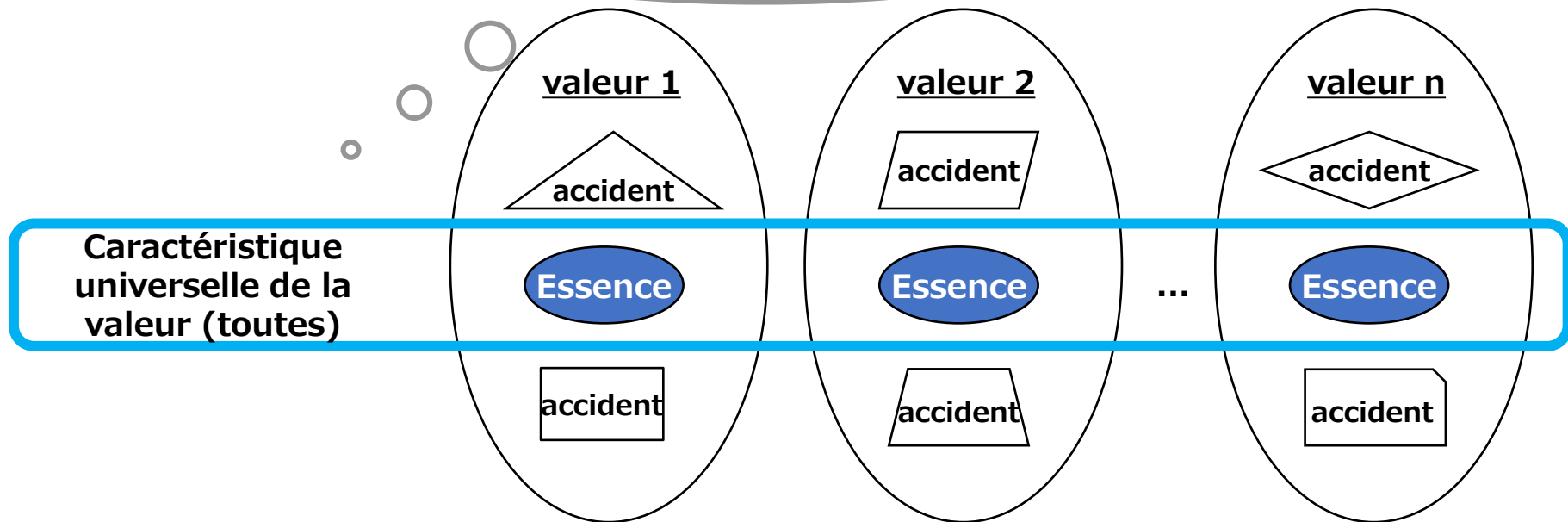
Qu'est-ce que la valeur ?



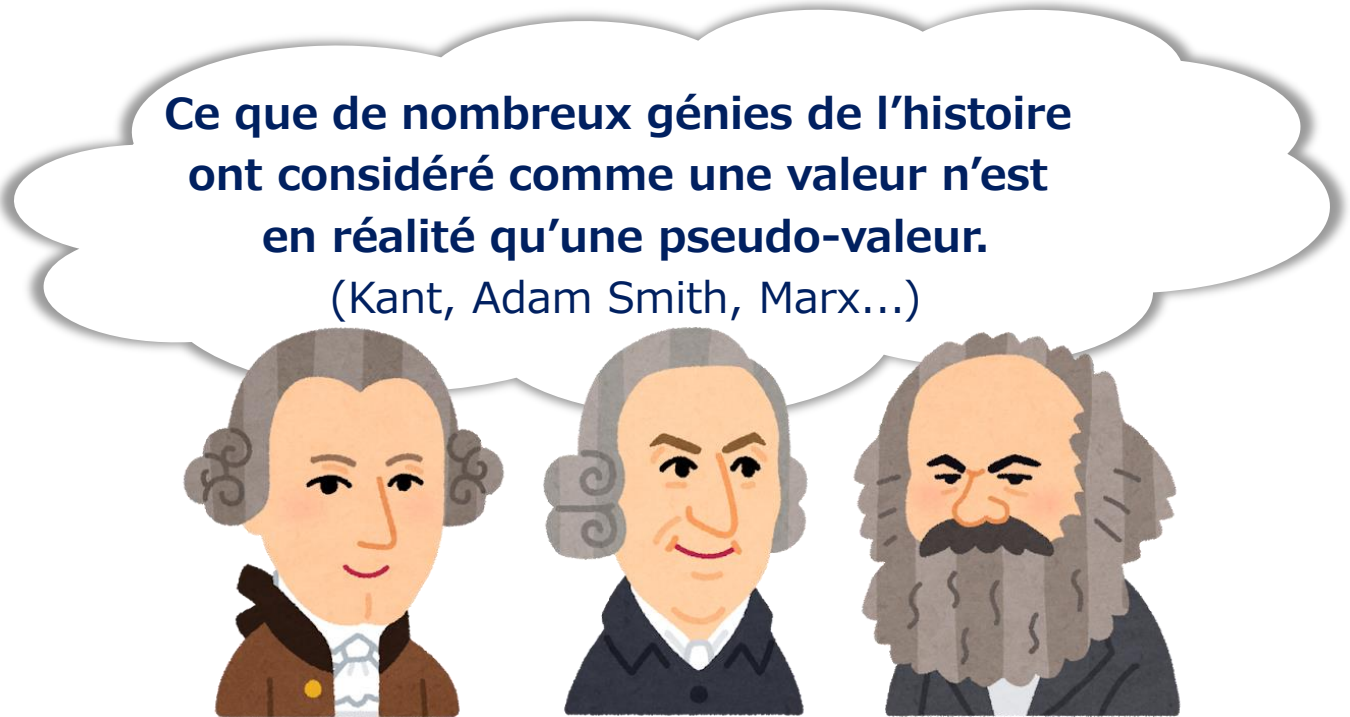
[Qu'est-ce que la valeur ?]

Le monde ne comprend pas quelle est l'essence de la valeur.

Il n'existe pas de théorie établie quant à savoir quel attribut est commun à toutes les valeurs et n'est pas commun à toutes les autres choses.



[Qu'est-ce que la valeur ?]
Le monde ne comprend pas ce qu'est la valeur.



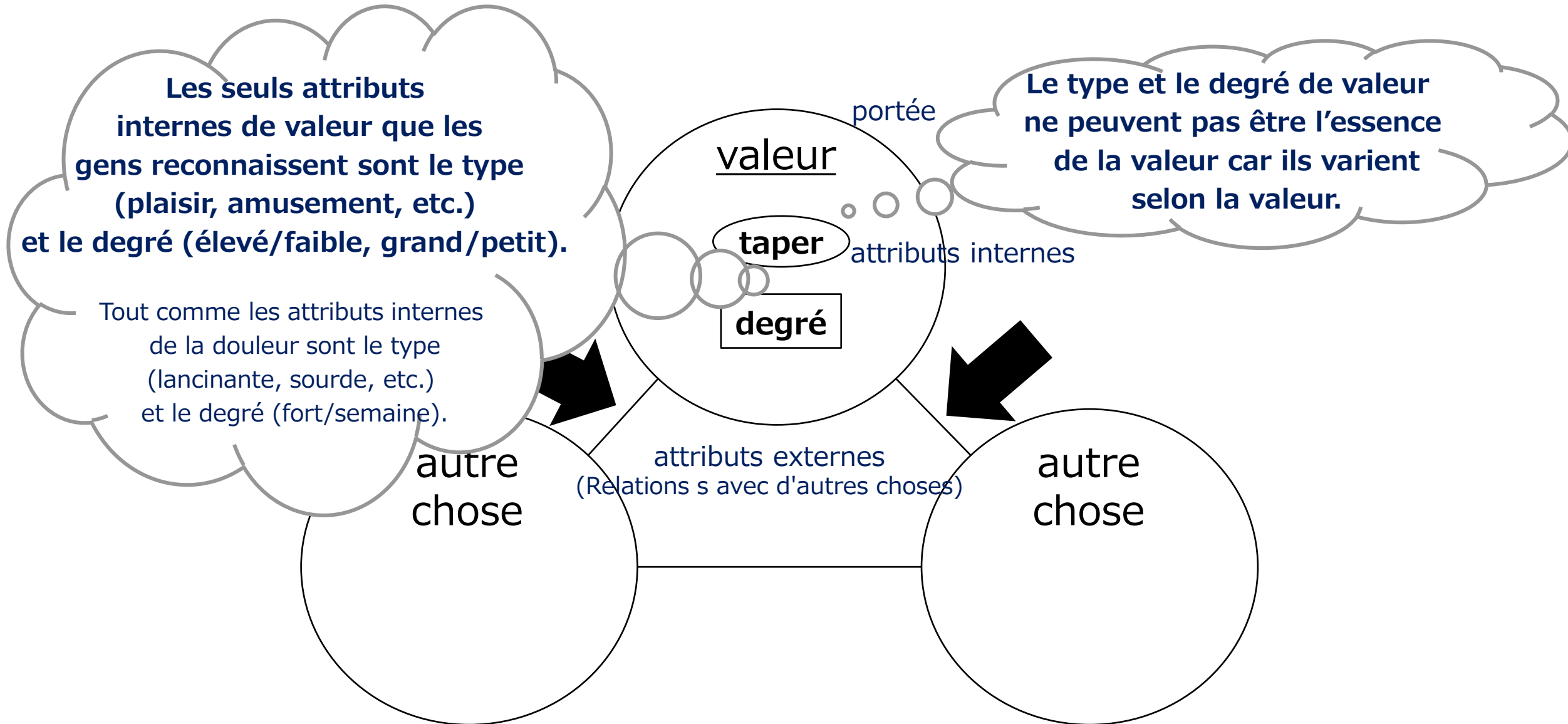
[Qu'est-ce que la valeur ?]
Réfléchissons à ce qu'est la valeur !



Réfléchissons !

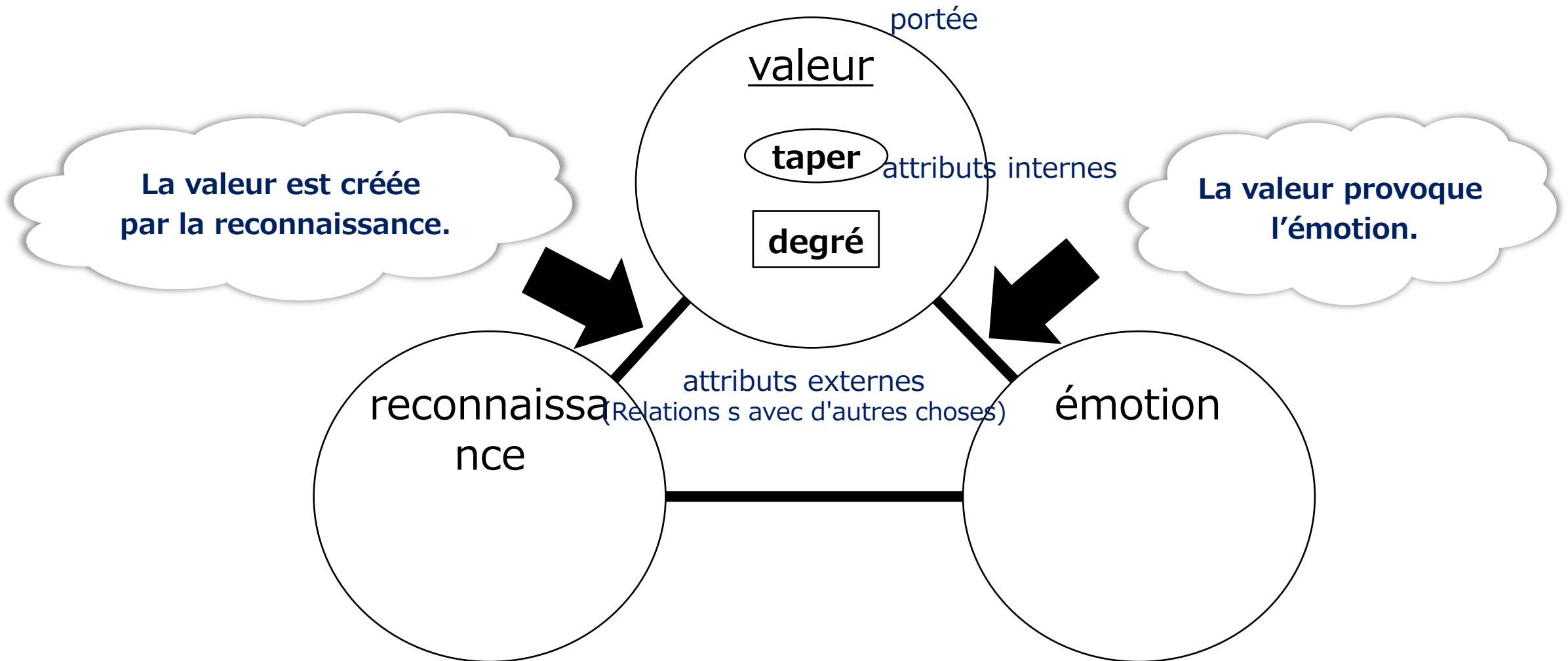
[Qu'est-ce que la valeur ?]

Astuce : l'essence de la valeur ne se trouve pas dans les attributs internes.



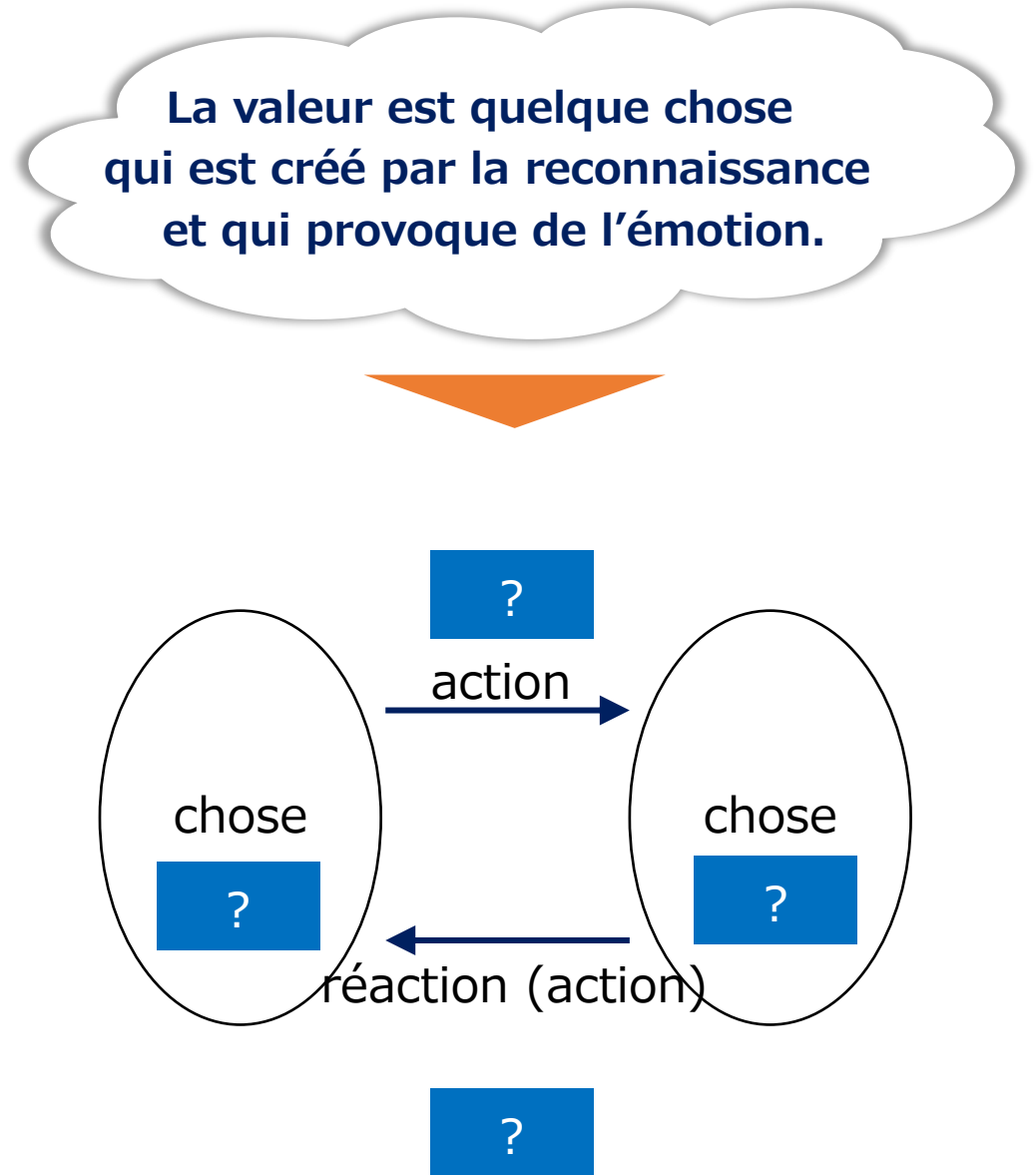
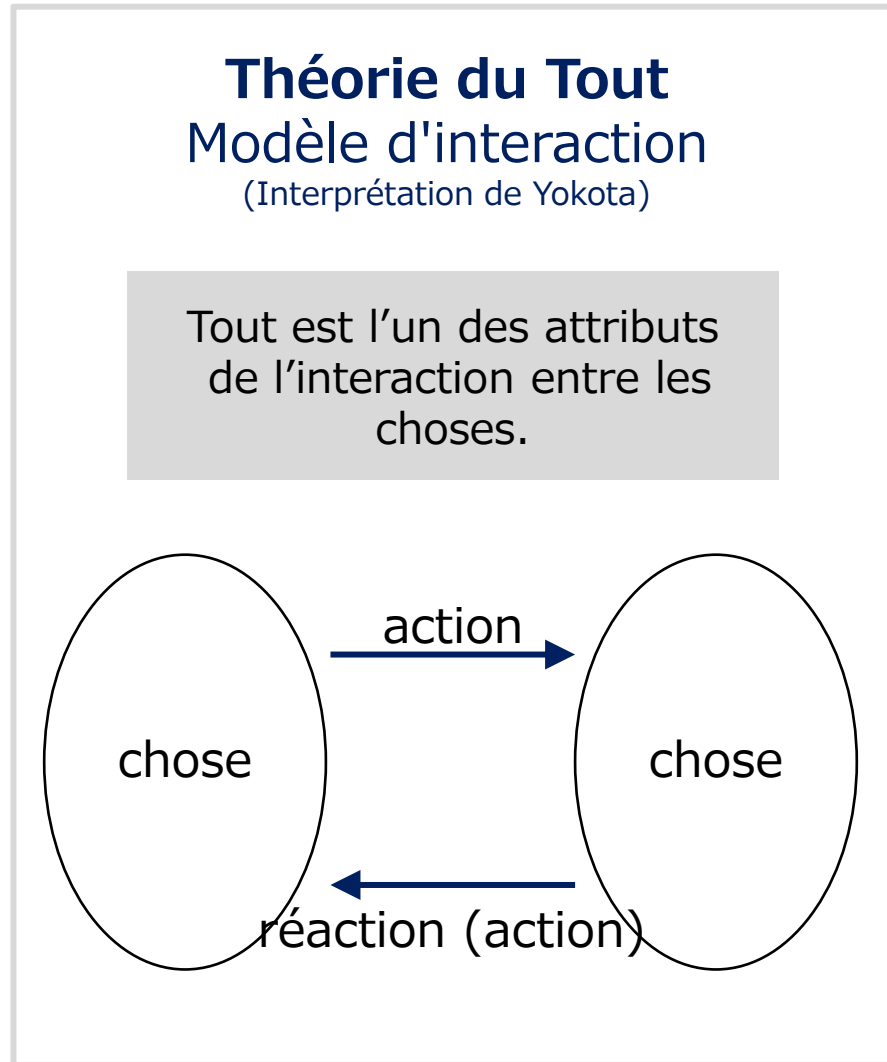
[Qu'est-ce que la valeur ?]

Indice : la valeur a des relations avec la reconnaissance et l'émotion.



[Qu'est-ce que la valeur ?]

Astuce : la valeur peut être considérée en termes de théorie du tout en physique.



[Qu'est-ce que la valeur ?]

Une réponse : La valeur est une action de reconnaissance qui provoque une émotion.

Répondre

La valeur est quelque chose qui est créé par la reconnaissance et qui provoque des émotions.

Selon la théorie du tout,
la valeur peut être considérée comme une action de reconnaissance qui provoque une émotion.

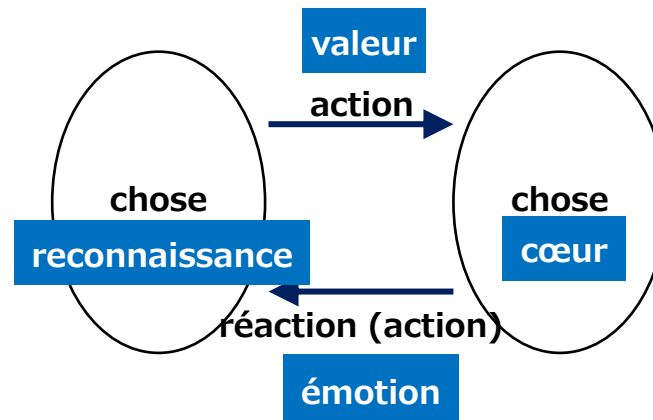
La valeur est une action de reconnaissance qui provoque une émotion.

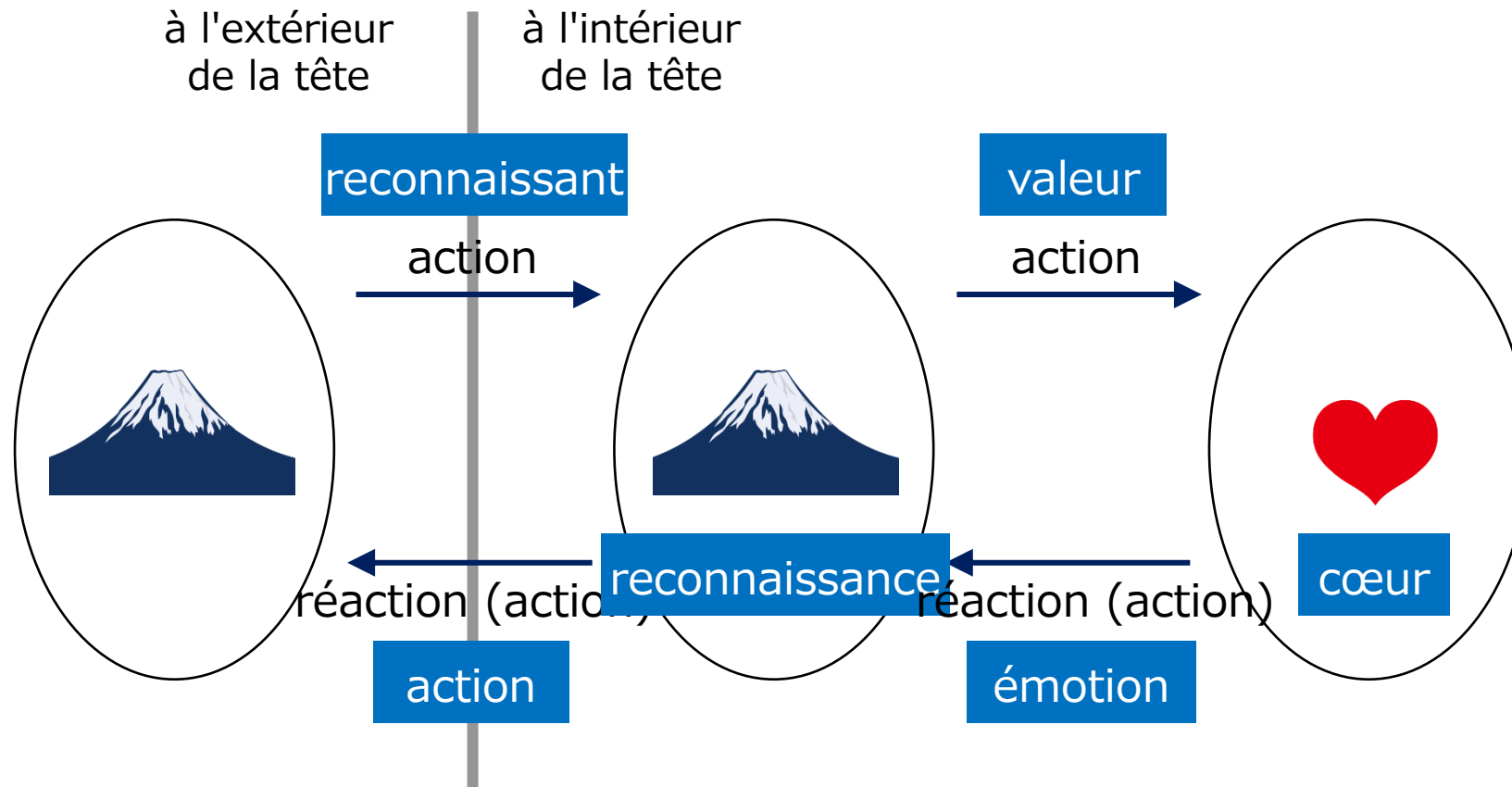
L'essence de la valeur

Combinaison de :

« être une action de reconnaissance »

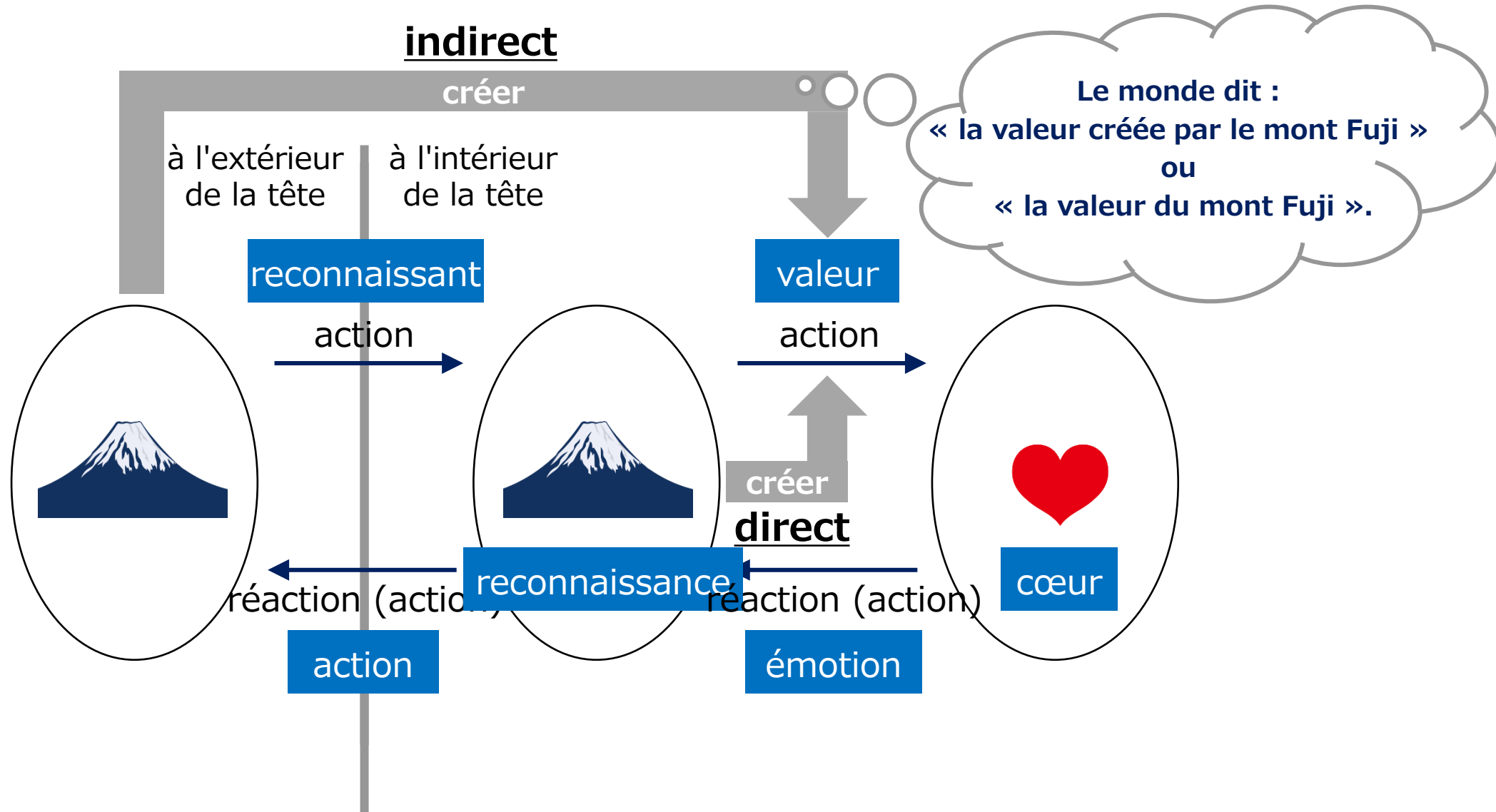
« provoquer une émotion »





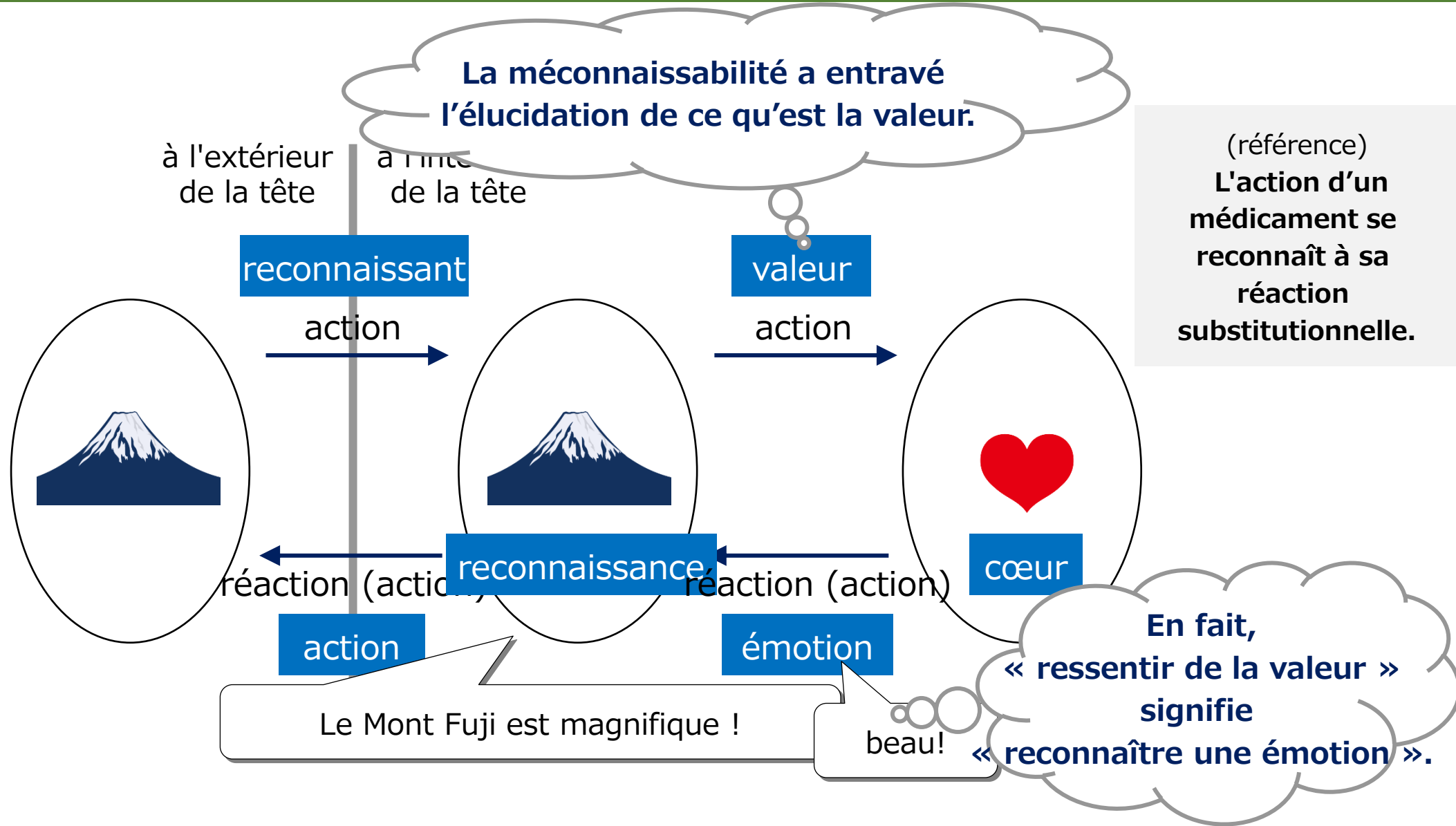
[Qu'est-ce que la valeur ?]

Suppl. : La valeur est créée directement par la reconnaissance.



[Qu'est-ce que la valeur ?]

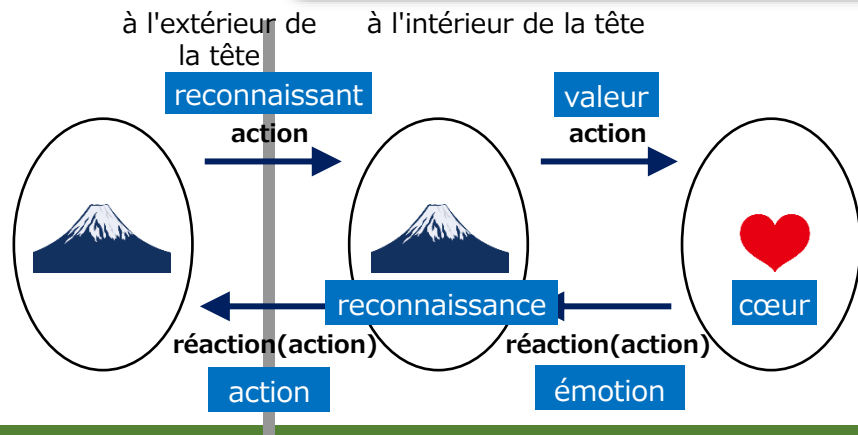
Suppl. : La valeur elle-même est une action méconnaissable et est reconnue par l'émotion de manière substitutive.



La valeur elle-même est une action méconnaissable.

Le type et le degré d'émotion qui remplace la valeur sont reconnaissables.

La valeur est généralement exprimée en utilisant le type et le degré d'émotion, comme
« Une chose crée un certain type de valeur à un certain degré »,
au lieu de
« Une chose crée la valeur qui provoque un certain type d'émotion à un certain degré ».



Exemple : « Le mont Fuji est le plus beau. »

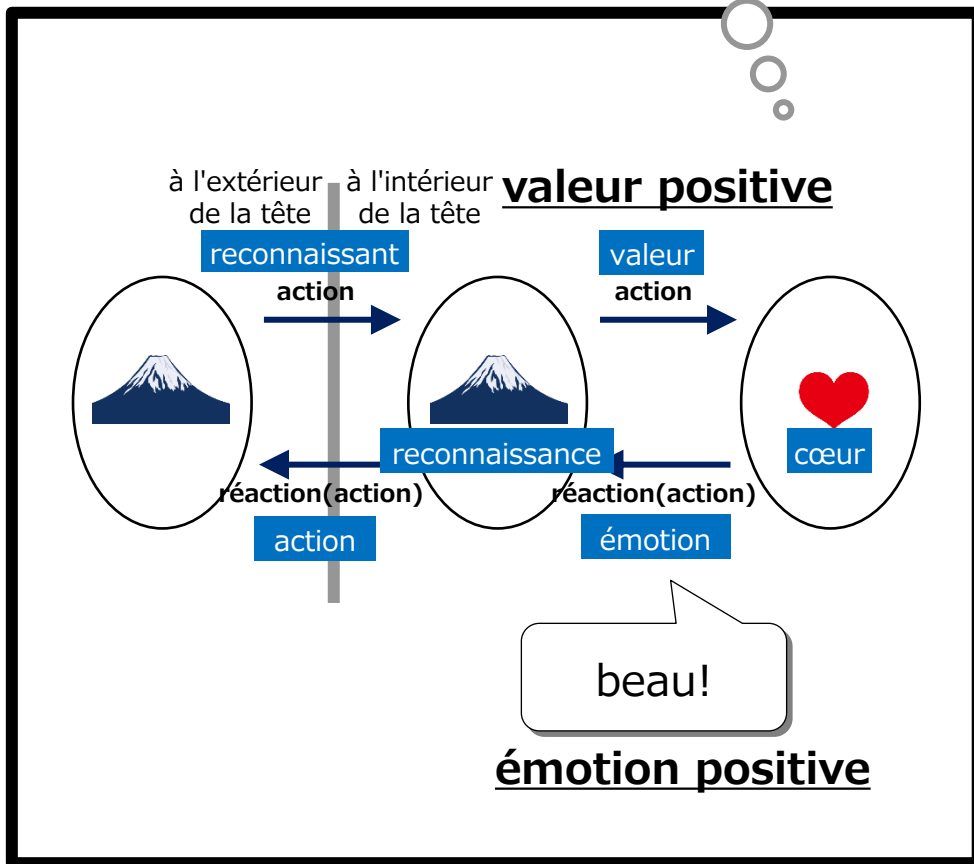
« Le Mont Fuji crée la « beauté » au plus haut degré »,
au lieu de

« Le Mont Fuji crée la valeur qui provoque l'émotion « beauté » au plus haut degré ».

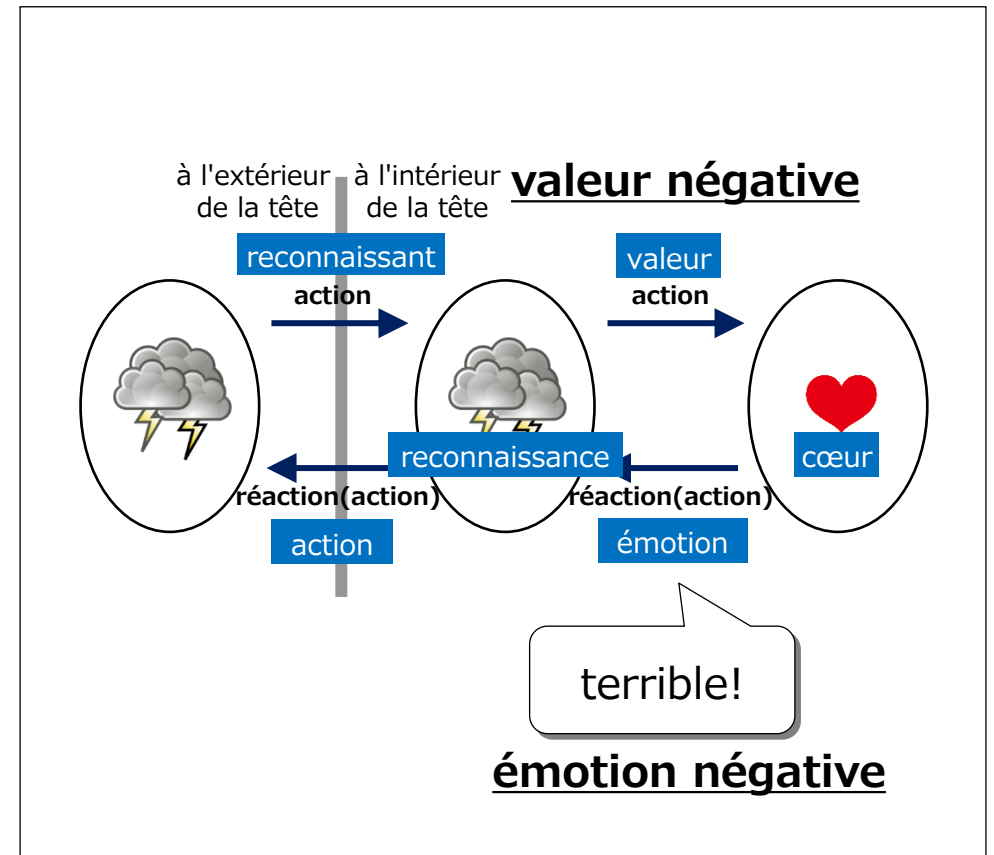
[Qu'est-ce que la valeur ?]

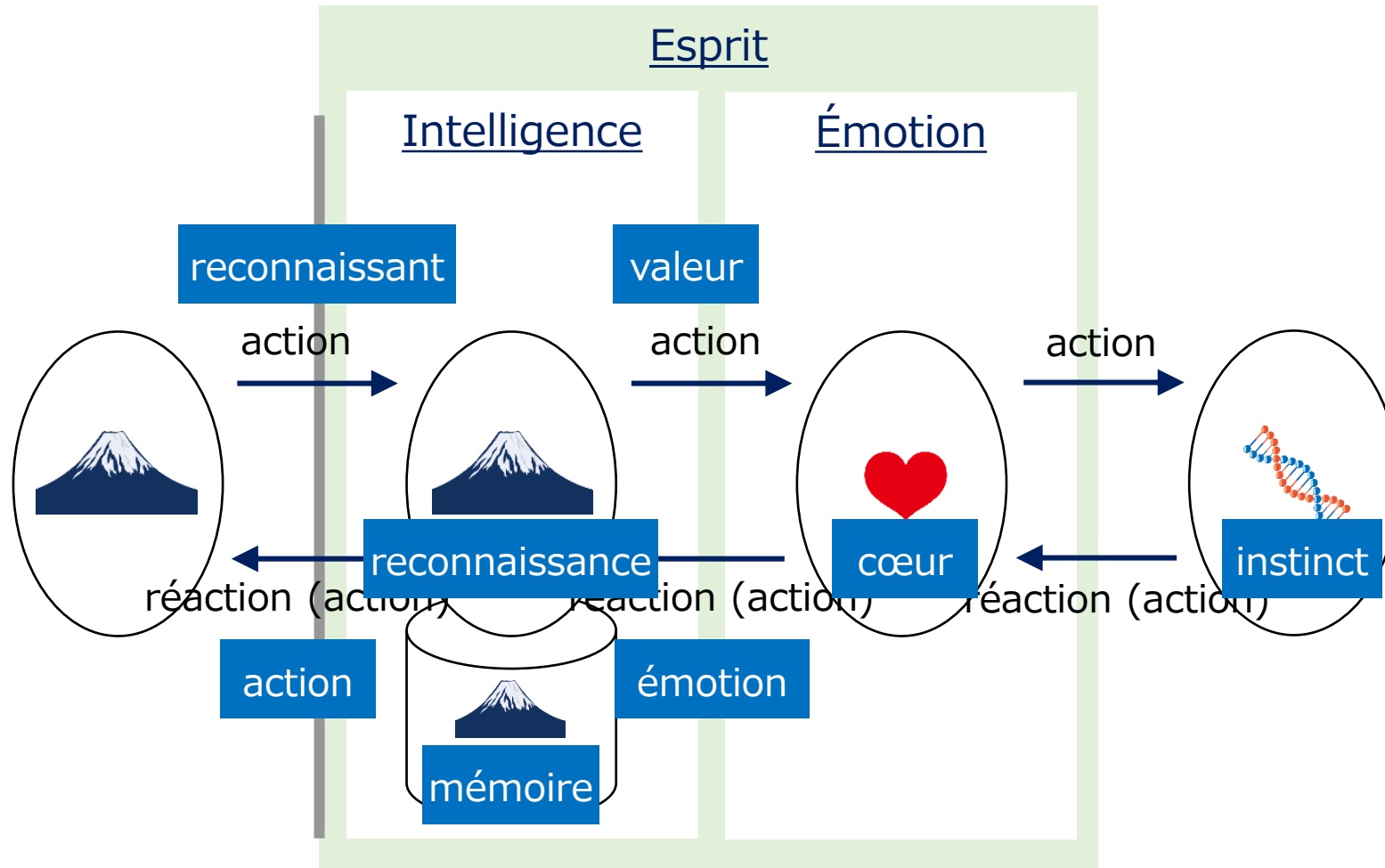
Suppl. : La valeur peut être considérée à la fois comme positive et négative.

En général,
la valeur signifie uniquement la valeur positive.



VS

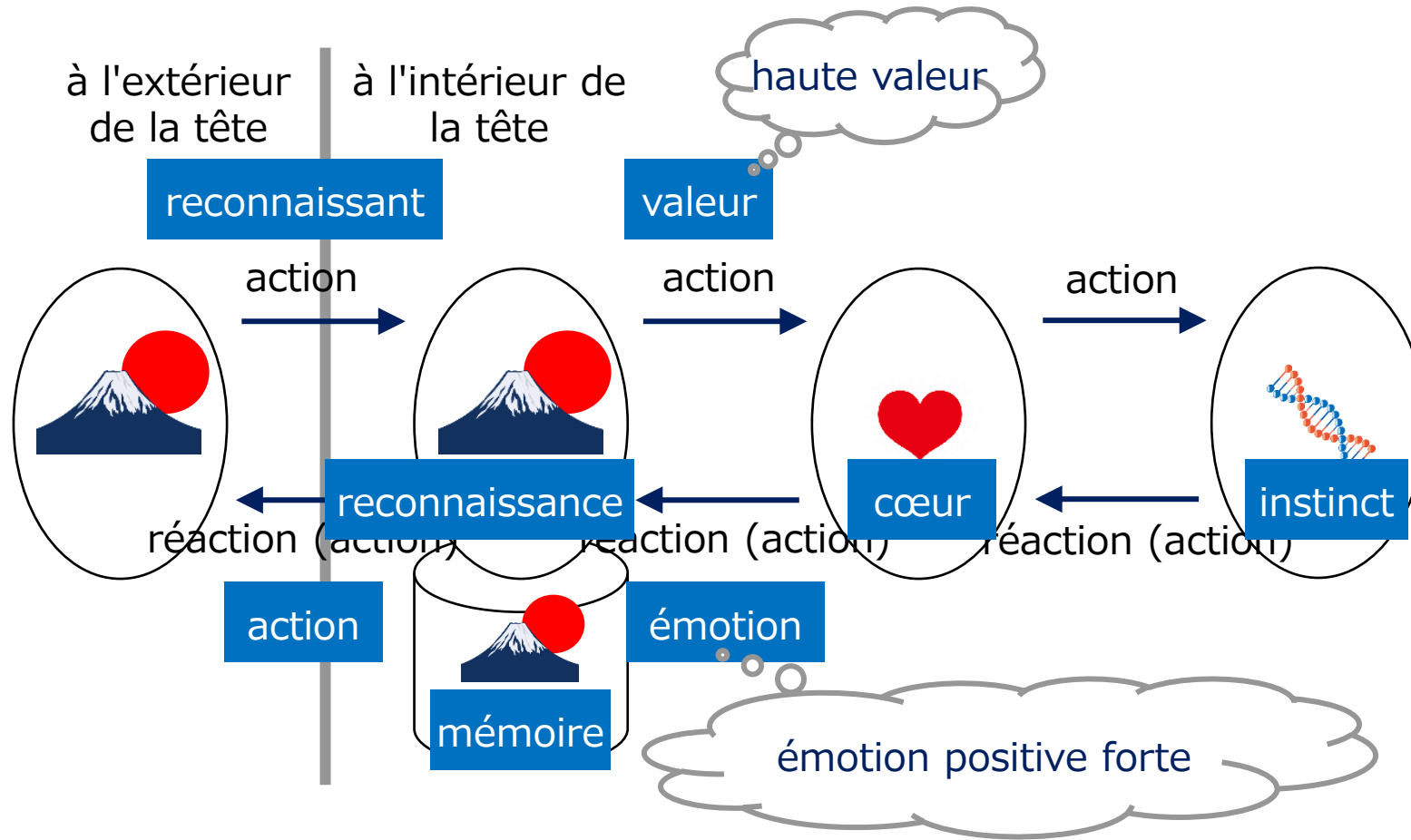




* La perspective selon laquelle il existe une interaction entre le cœur et l'instinct est encore au stade de l'hypothèse initiale.

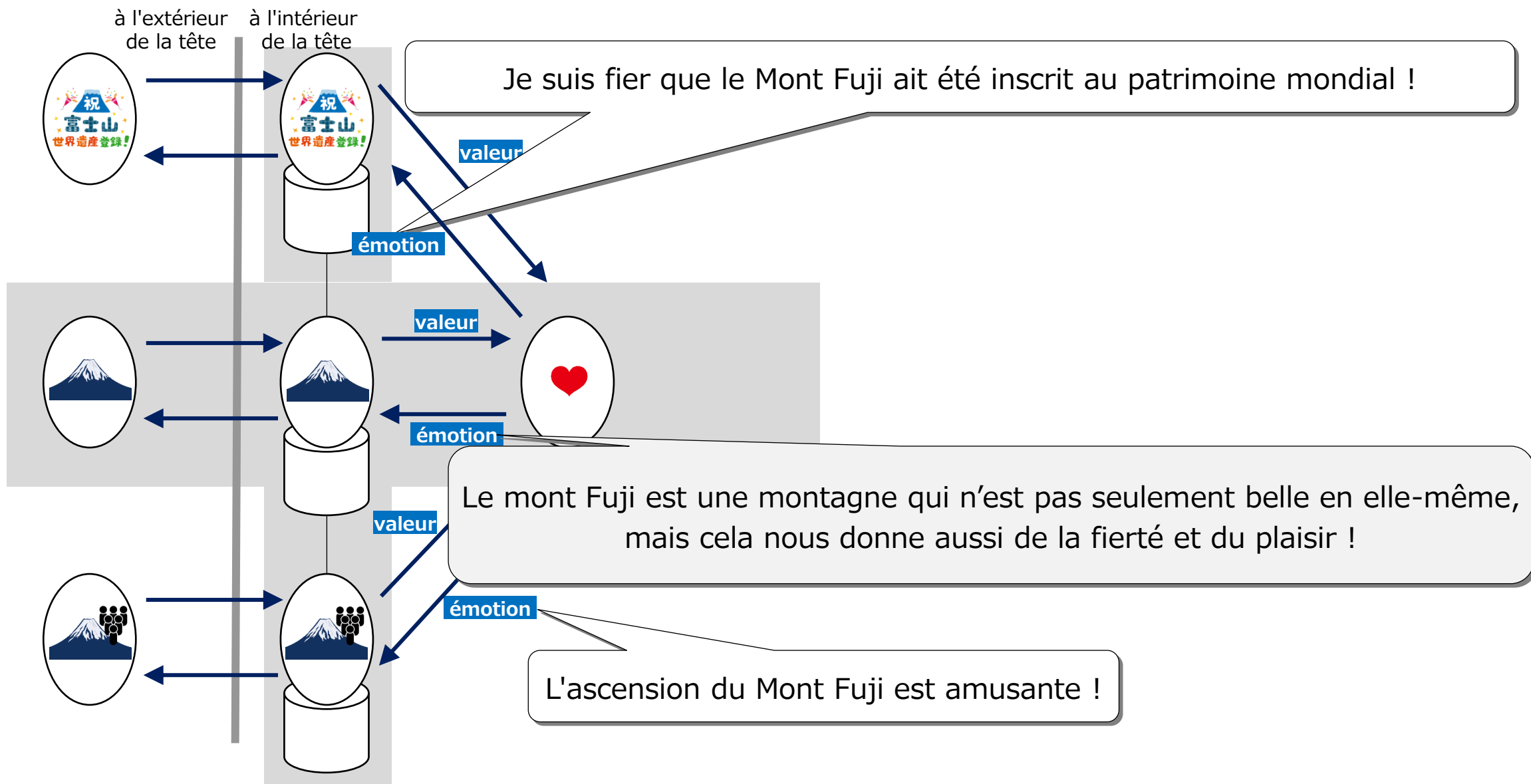
[Qu'est-ce que la valeur ?]

Suppl. : Une valeur élevée provoque une forte émotion positive.



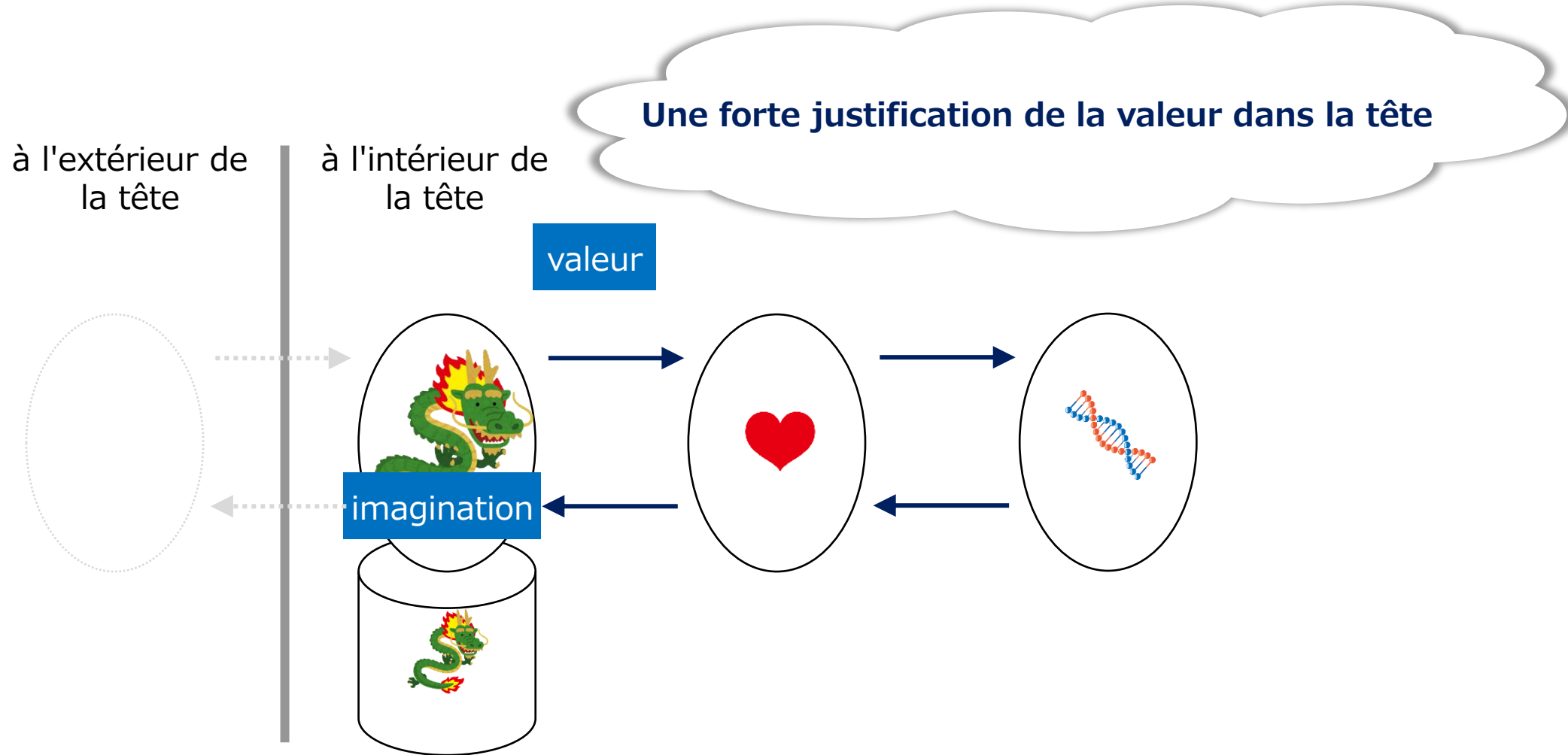
[Qu'est-ce que la valeur ?]

Suppl. : La valeur d'une chose est la valeur totale d'une chose par rapport à d'autres choses.

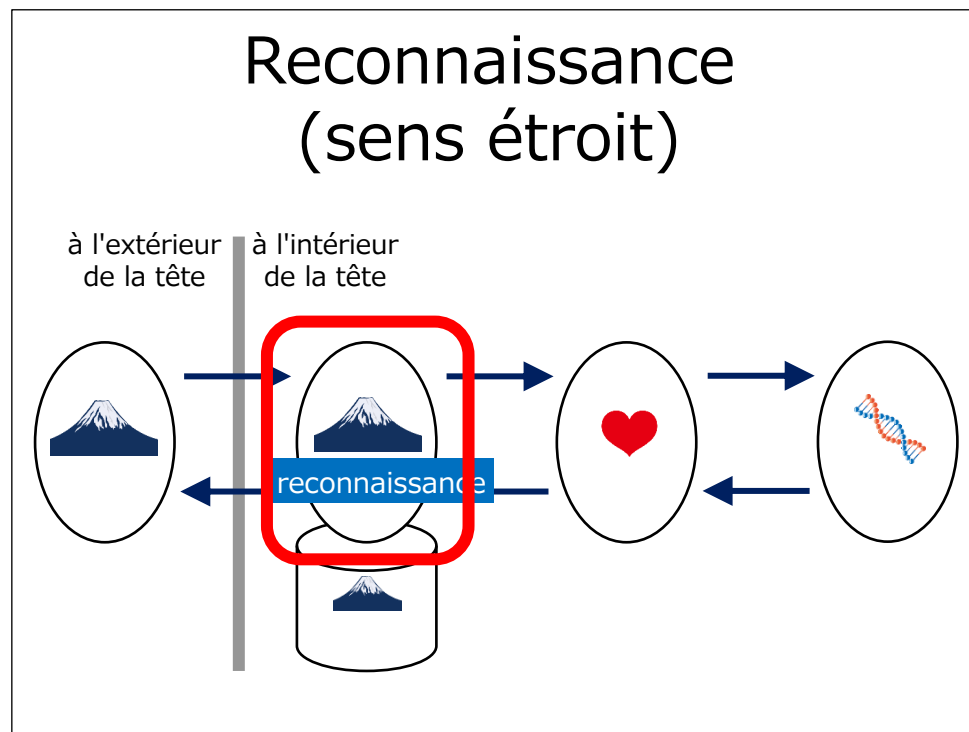


[Qu'est-ce que la valeur ?]

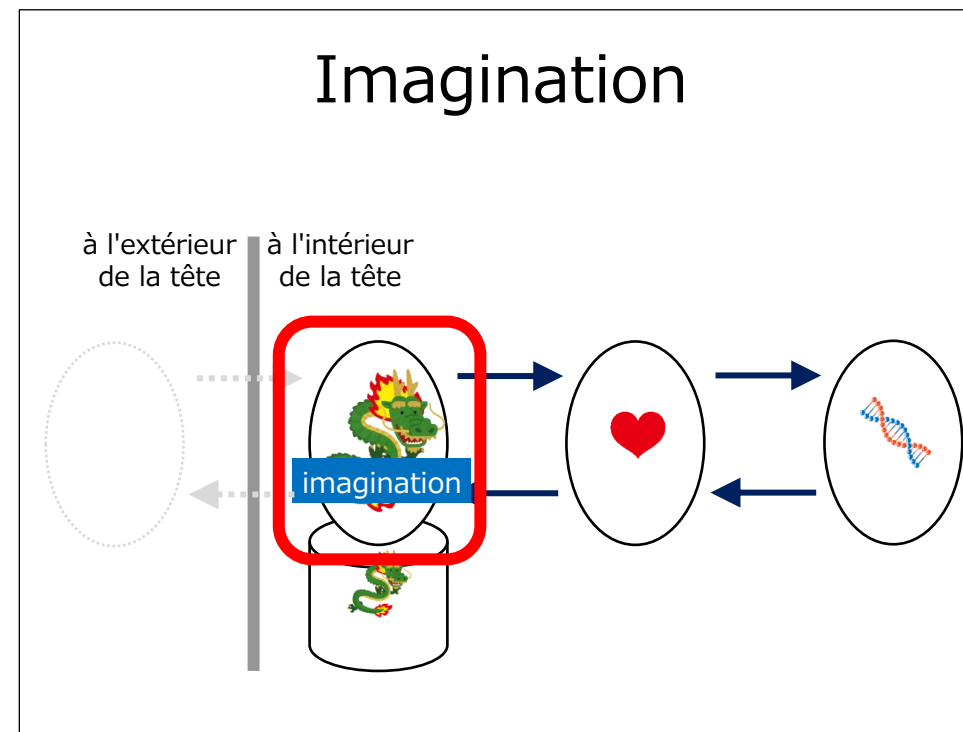
Suppl. : Les gens ressentent également de la valeur grâce à l'imagination.



Reconnaissance (au sens large)



**CO
NT
RE**



[Qu'est-ce que la valeur ?]

Suppl. : Les dictionnaires ne vous disent pas ce qu'est la valeur.

"Worth" in English dictionary

La valeur n'est pas nécessairement monétaire.

« Valeur » n'est qu'une paraphrase de « valeur ».

Le « prix » n'est qu'une échelle de valeur monétaire.

Le numéro 2 signifie une compensation pour la valeur, pas une valeur.



1 : le **monétaire valeur** de quelque chose : **prix** du marché

2 : **un retour équitable ou un équivalent en biens, services ou argent pour quelque chose échangé**

3 : **valeur** relative , **utilité ou importance**

4 : **quelque chose** (comme un **principe ou une qualité**) **intrinsèquement précieux ou désirable**

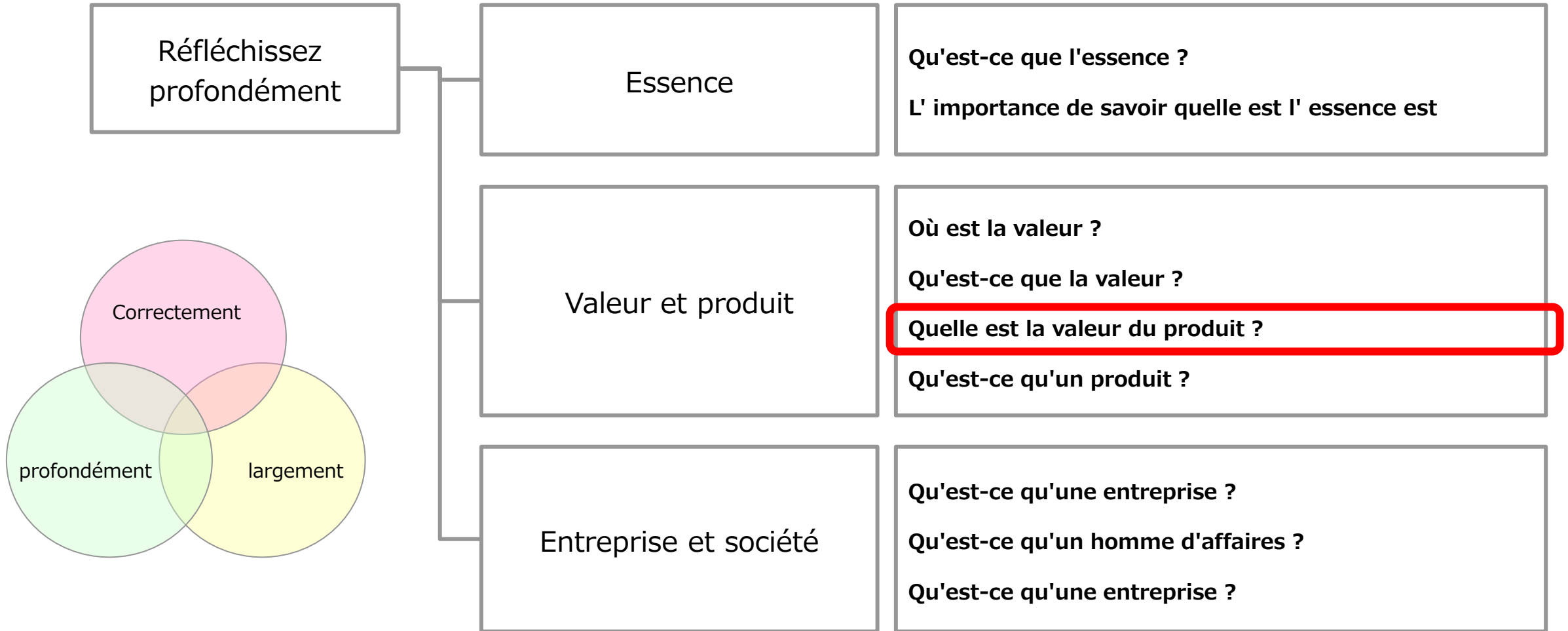
Merriam-Webster

« L'utilité » et « l'importance » sont des attributs d'une chose qui créent de la valeur, mais ne sont pas de la valeur.

« Principe » et « qualité » sont des attributs d'une chose qui crée de la valeur, n'est pas une valeur.

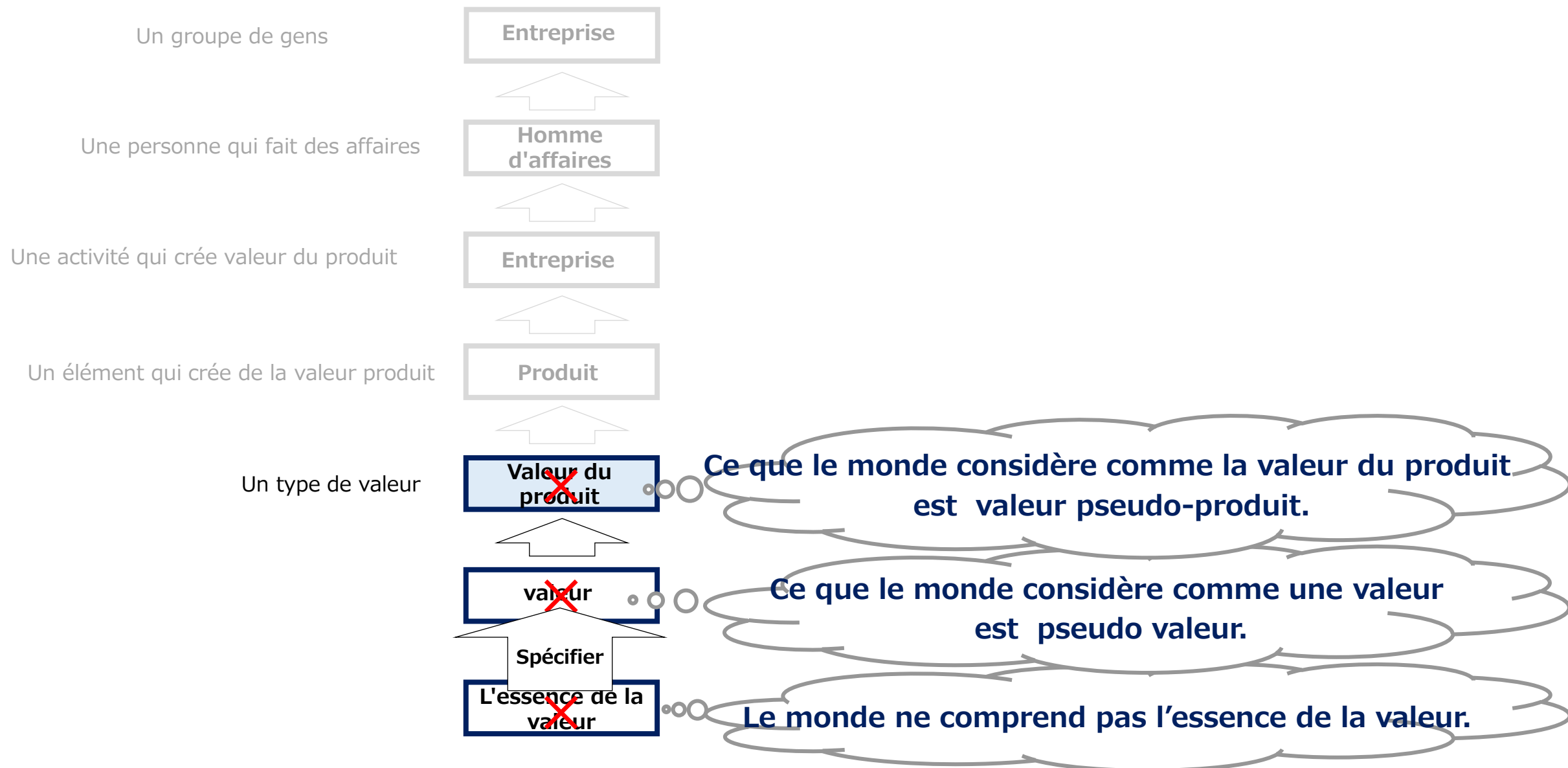
« Quelque chose d'intrinsèquement précieux/désirable » est une chose qui crée de la valeur, n'est pas une valeur.

Quelle est la valeur du produit ?



[Quelle est la valeur du produit ?]

Le monde ne comprend pas ce qu'est la valeur d'un produit .



[Quelle est la valeur du produit ?]
Réfléchissons à la valeur du produit !



Réfléchissons !

[Quelle est la valeur du produit ?]
Indice : la valeur du produit est un type de valeur.

abstraction

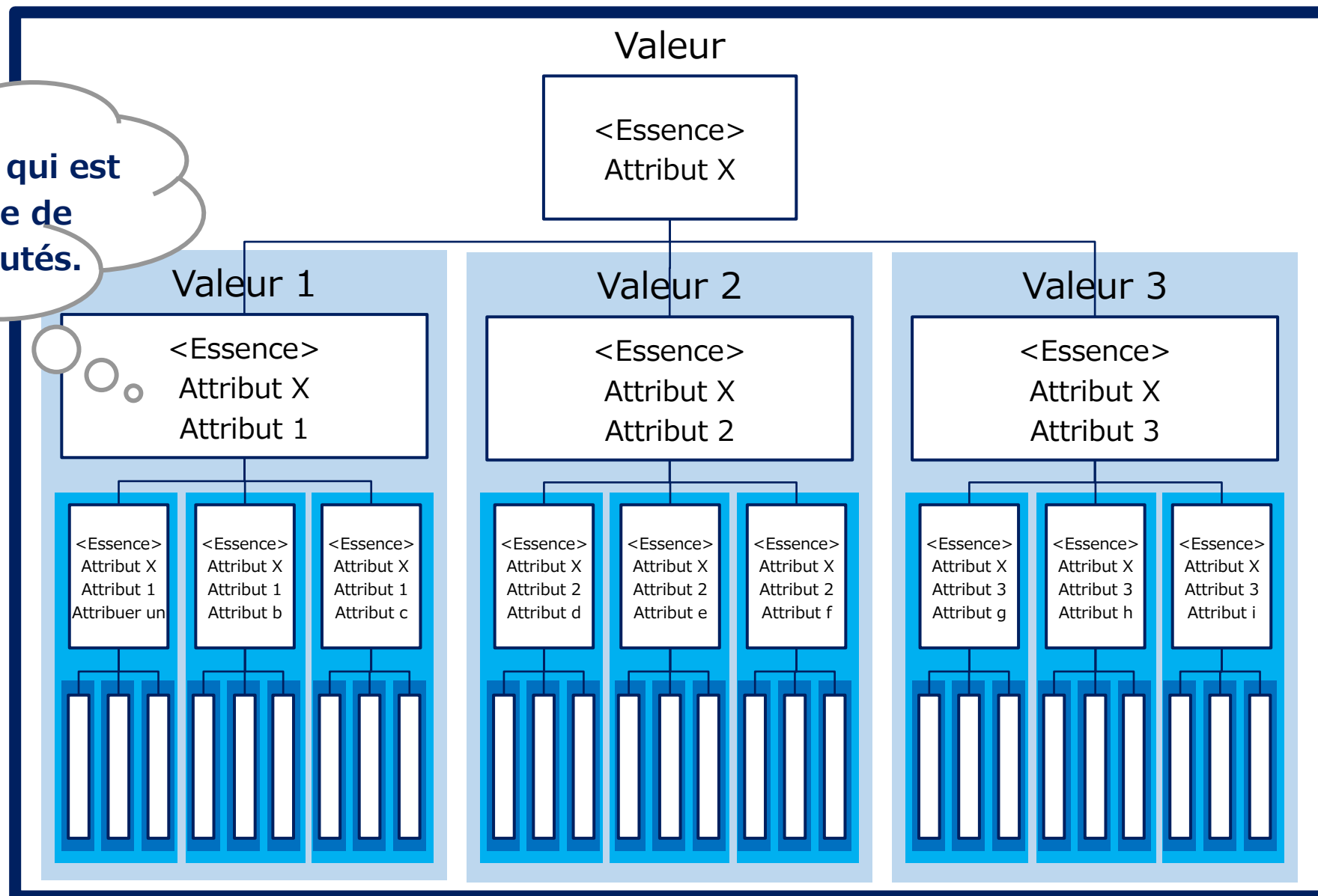
La valeur du produit a l'essence qui est une combinaison de l'essence de la valeur et des attributs ajoutés.

Essence composée de l'essence de X et d'un accident

Essence composée de l'essence de X et de deux accidents

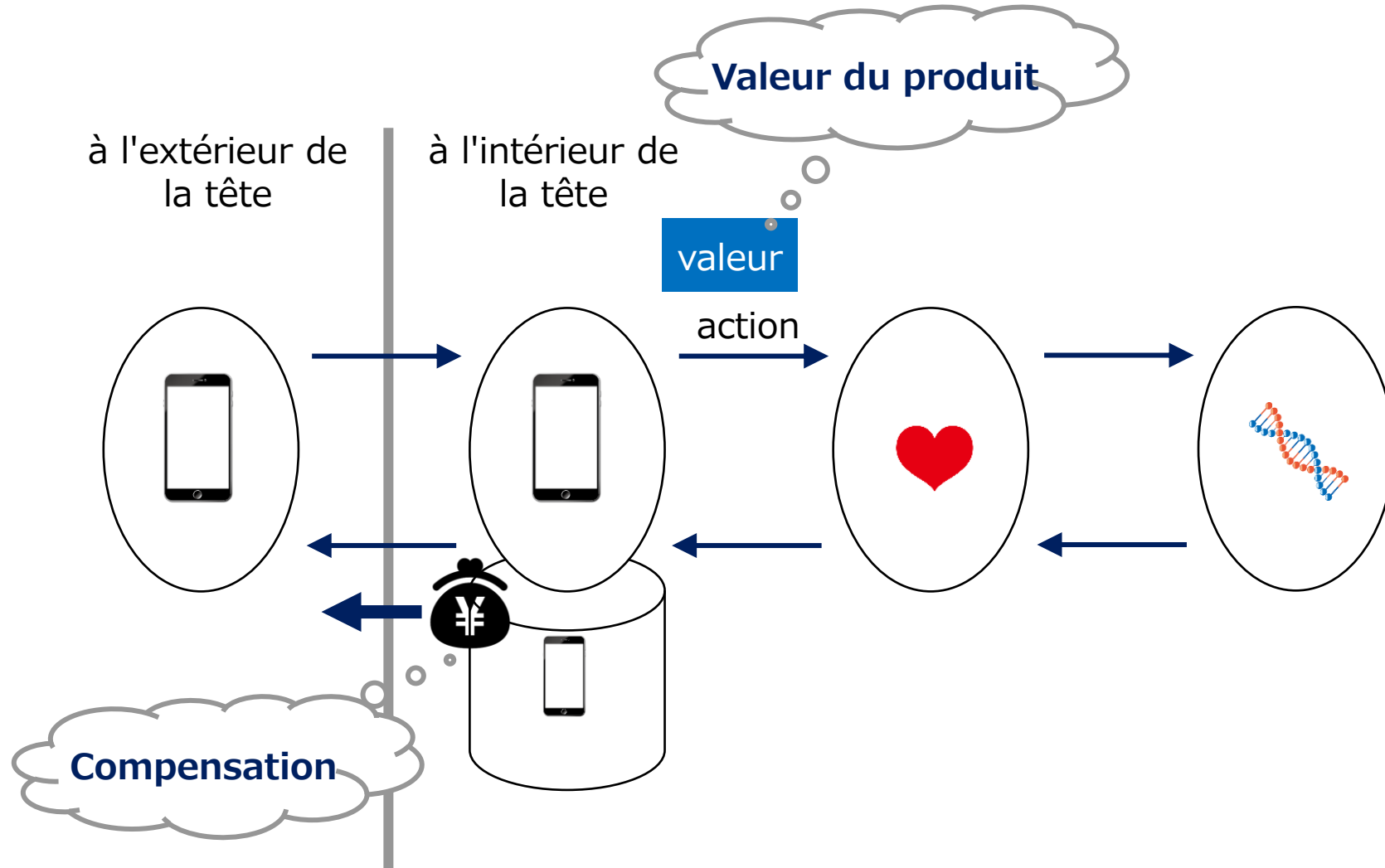
Essence composée de l'essence de X et de trois accidents

Concrétisation



[Quelle est la valeur du produit ?]

Astuce : la valeur du produit est avec rémunération.



[Quelle est la valeur du produit ?]

Une réponse : la valeur du produit est la valeur avec compensation.

Répondre

La valeur du produit est un type de valeur.

La valeur du produit est avec compensation.

La valeur du produit est la valeur avec compensation.
(La valeur du produit est une action de reconnaissance qui provoque une émotion avec compensation).

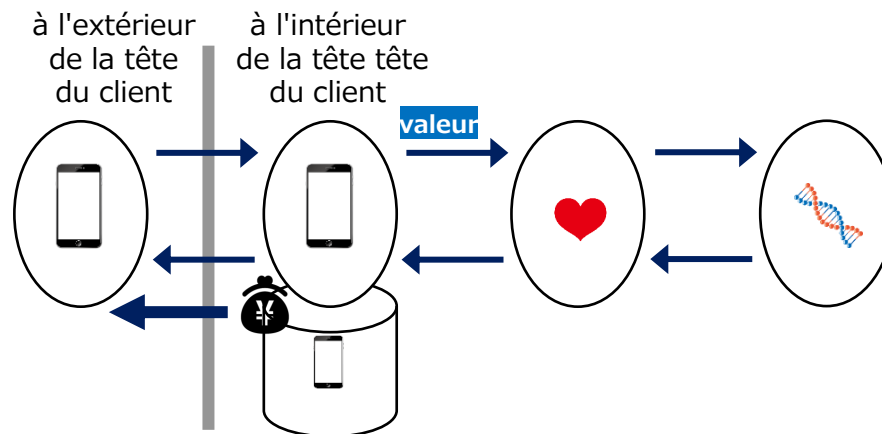
L'essence de la valeur du produit

Combinaison de :

« être une action de reconnaissance »

« provoquer des émotions »

« être avec compensation »

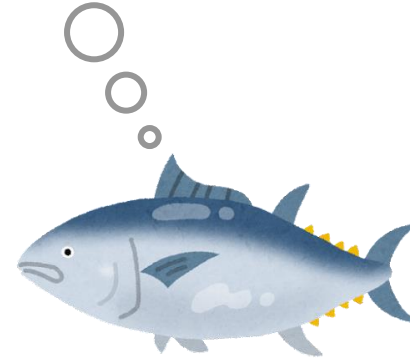


[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : Un client n'achète pas (ne paie pas) un produit, mais une valeur de produit créée dans sa tête.

**Même si le thon lui-même est le même,
sa valeur de produit est différente selon son lieu d'origine.**

	Une chose une personne ressent valeur	Valeur
Identique ou différent	Même	Différent
Pas changé ou changer	Ne change pas	Changer

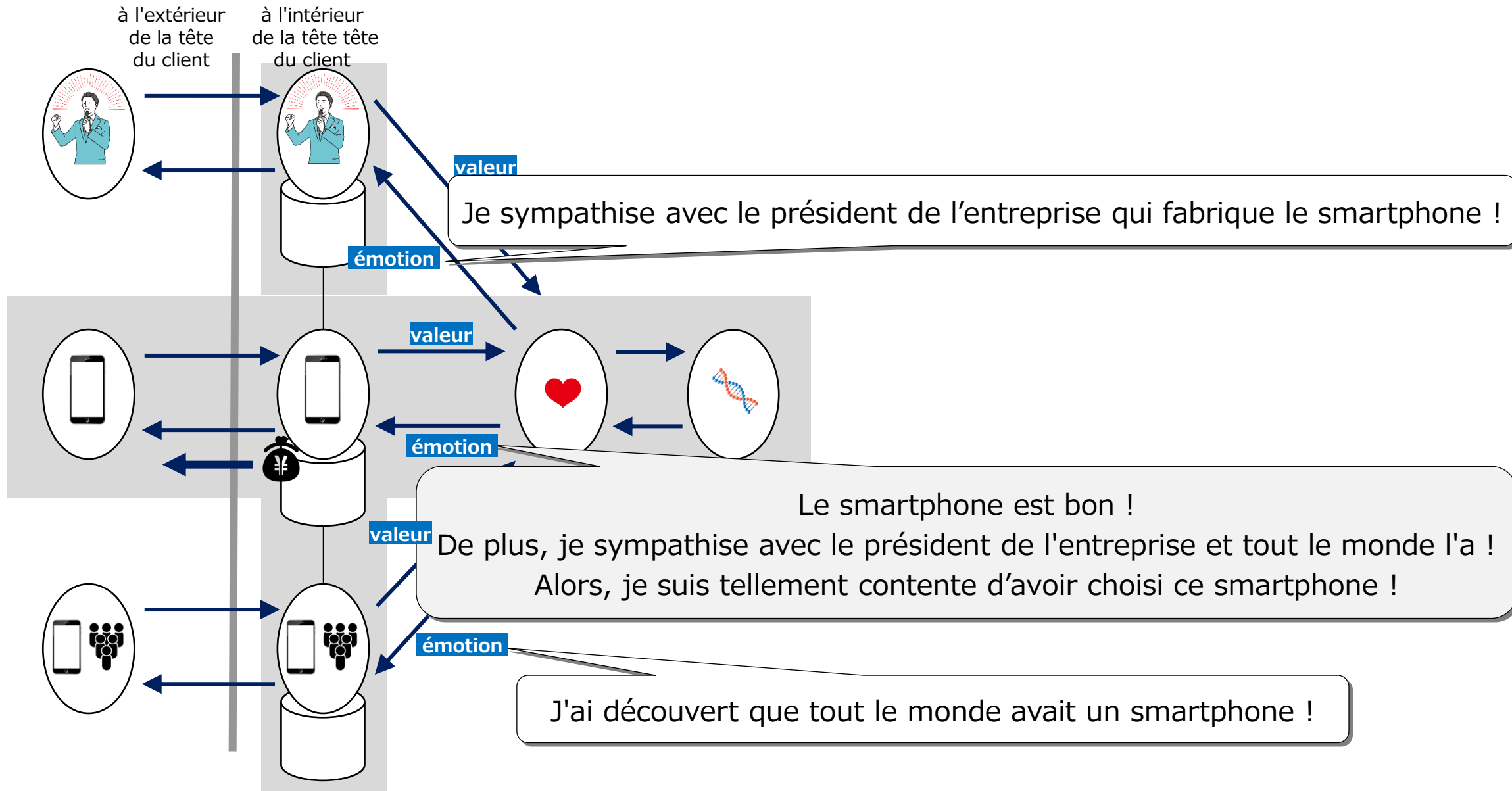


* Extrait de « Exemples de justification du fait que la valeur est dans la tête »

**Même si le disque analogique lui-même ne change pas,
sa valeur de produit change avec le temps.**

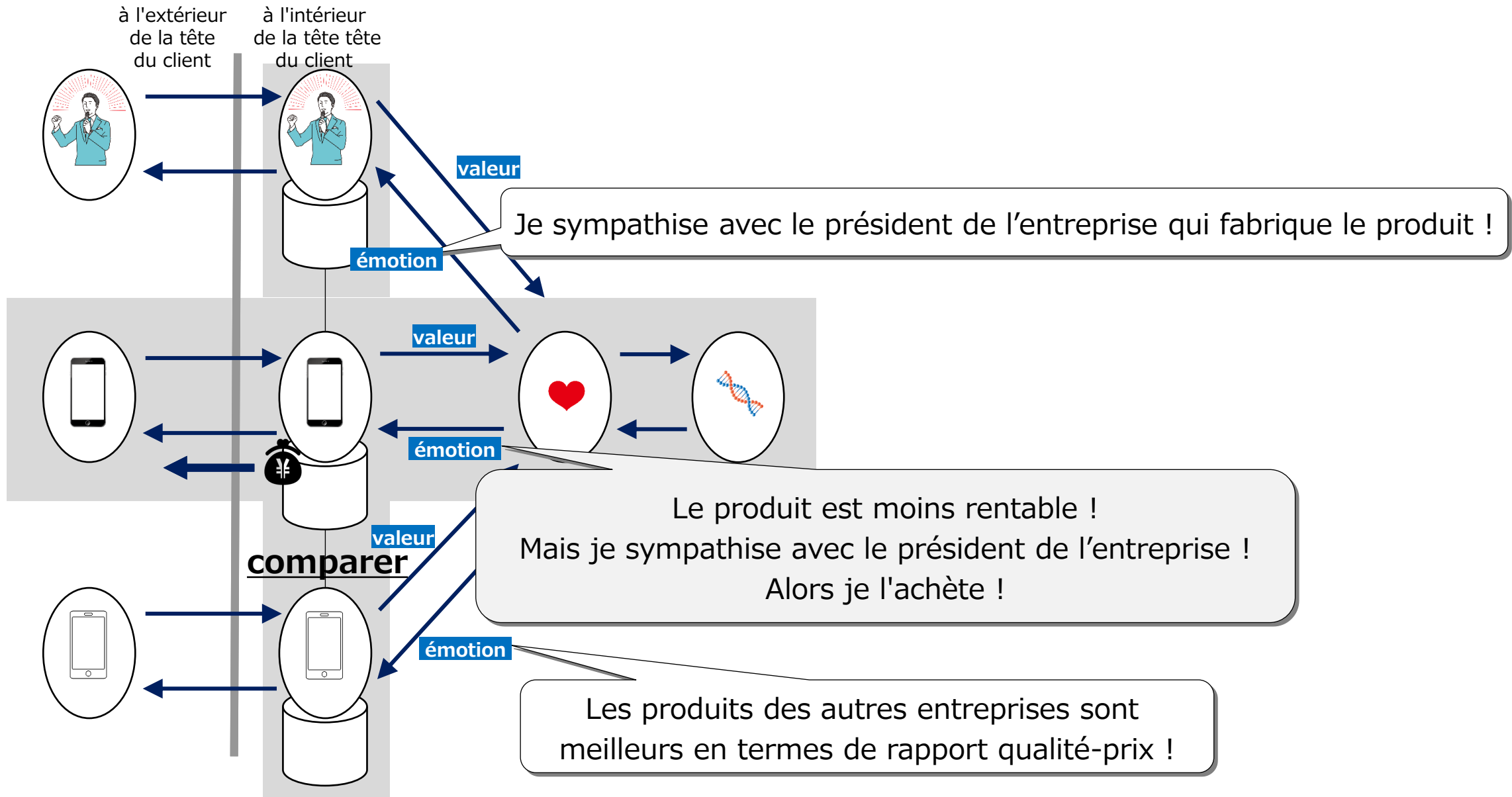
[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : La valeur du produit est la valeur totale d'un produit par rapport à d'autres choses.



[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : La valeur d'un produit ne doit pas être mesurée uniquement par son rapport coût-efficacité.



[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : Akio Morita (co-fondateur de Sony) a compris ce qu'est la valeur du produit.



« Nous ne devons pas perdre de vue l'essentiel. »

« Sony ne vend pas de produits.
Sony vend la valeur du produit.

« Sony est une entreprise qui vend des émotions profondes »

Akio Morita (1921-1999)

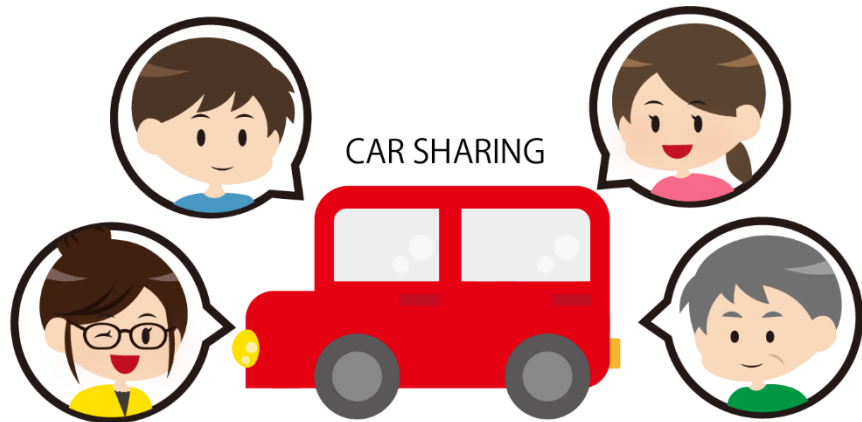
* Des mots que Yokota a entendus directement alors qu'il travaillait chez Sony

[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : L'économie du partage indique que le monde commence à réaliser que ce qu'un client achète est la valeur d'un produit.

Payer pour la valeur du produit

Autopartage



Abonnement



[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : Essentiellement, la facturation devrait être à l'utilisation.

Pour les voitures, un paiement à l'utilisation en fonction du kilométrage pourrait être envisagé.



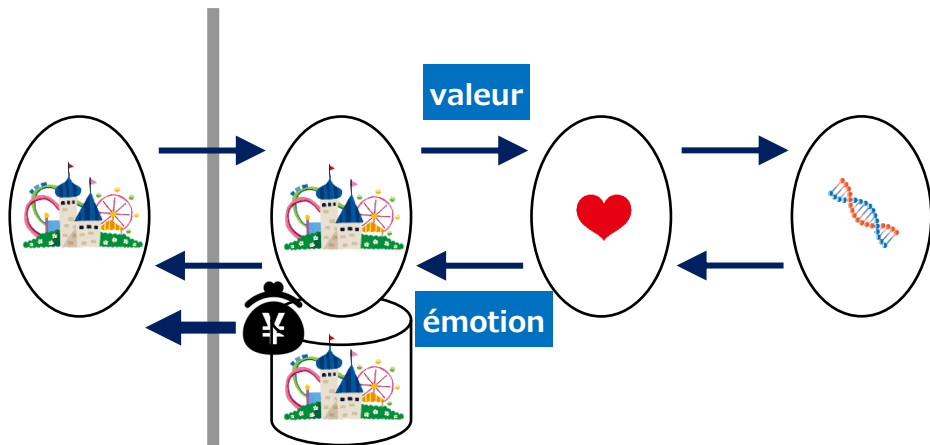
[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : Un client peut bénéficier de la valeur d'un produit s'il s'en souvient.

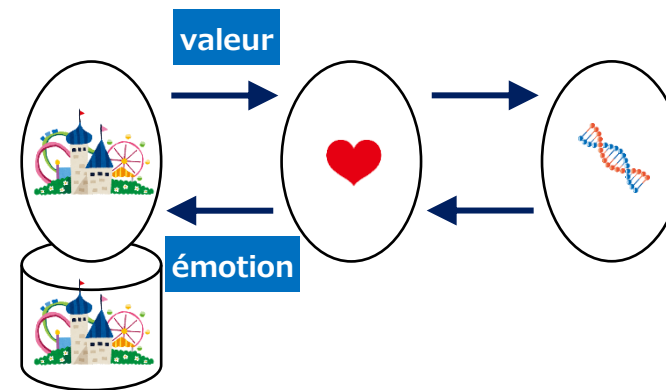


Si vous avez des souvenirs d'un parc d'attractions, vous pouvez profiter de la valeur du produit que le parc d'attractions crée.

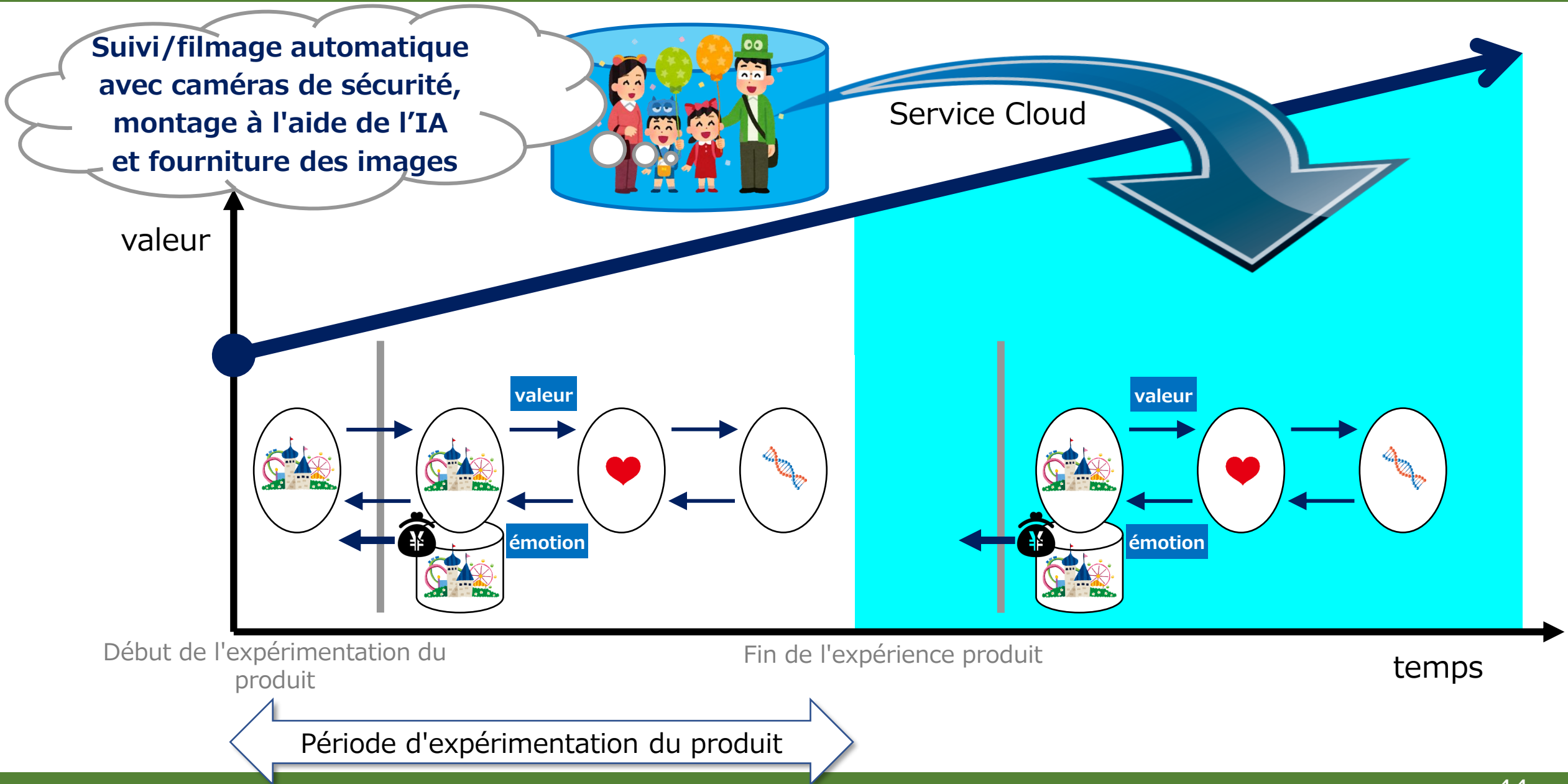
Alors qu'il était dans un parc d'attractions



En me souvenant d'être dans un parc d'attractions



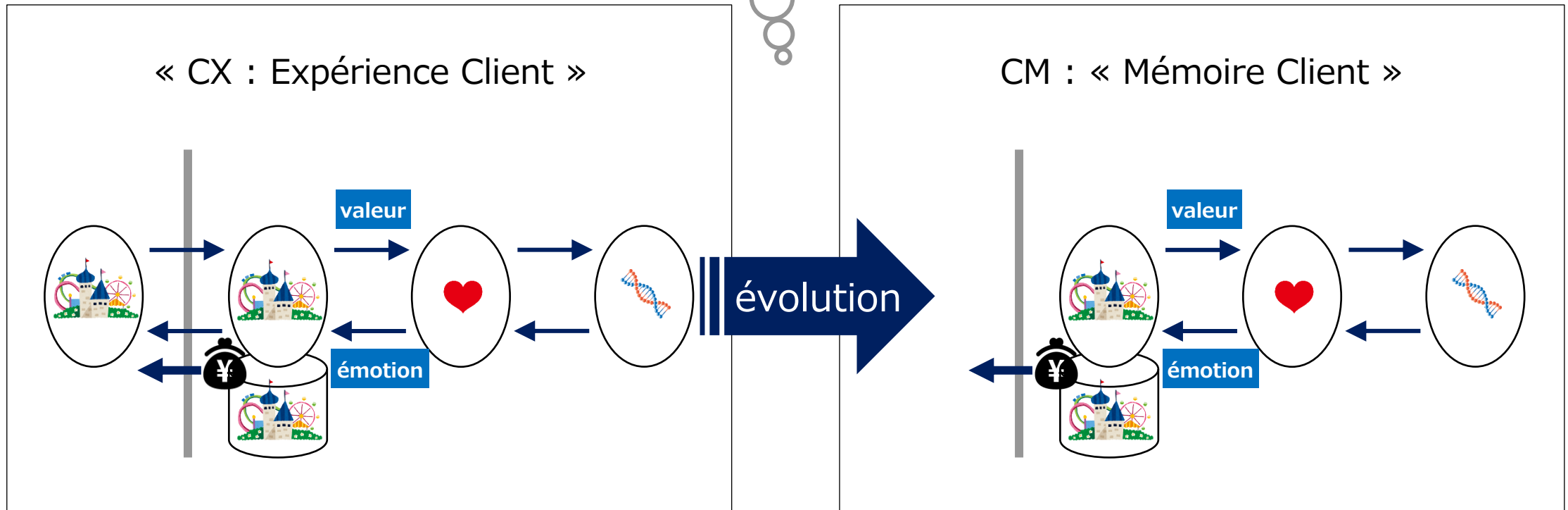
[Quelle est la valeur du produit ?]
Suppl. : Avec un peu d'ingéniosité, vous pouvez facturer la valeur du produit dont un client apprécie la mémoire.



[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : De « l'expérience client » à la « mémoire client »

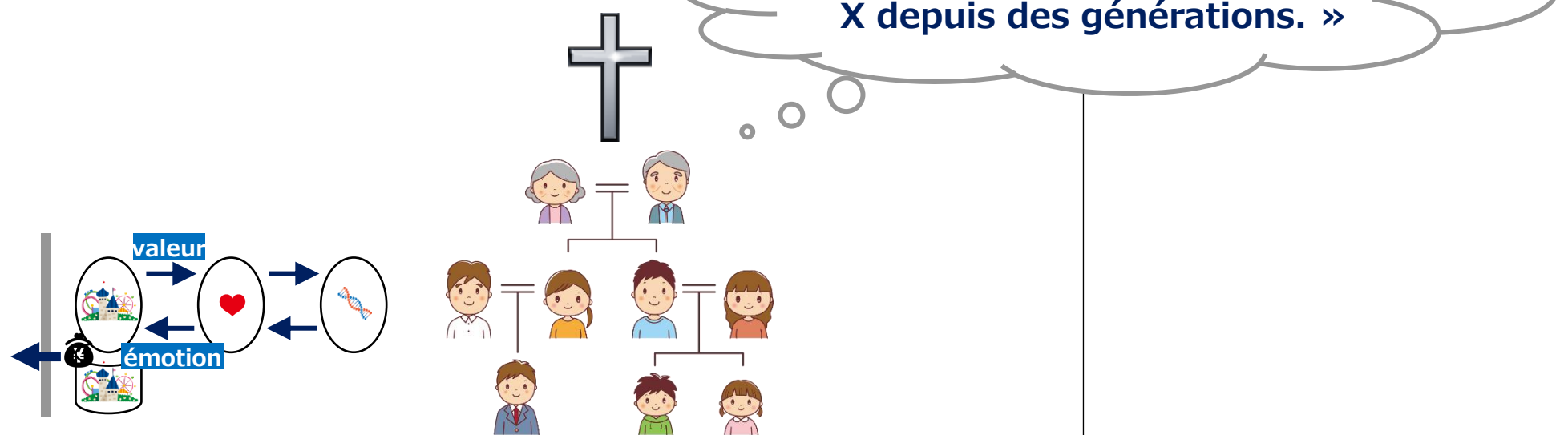
Ce sur quoi nous devrions essentiellement nous concentrer, c'est la CM : la mémoire client plutôt que la CX : l'expérience client.



[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : « Mémoire familiale » et « Mémoire collective »

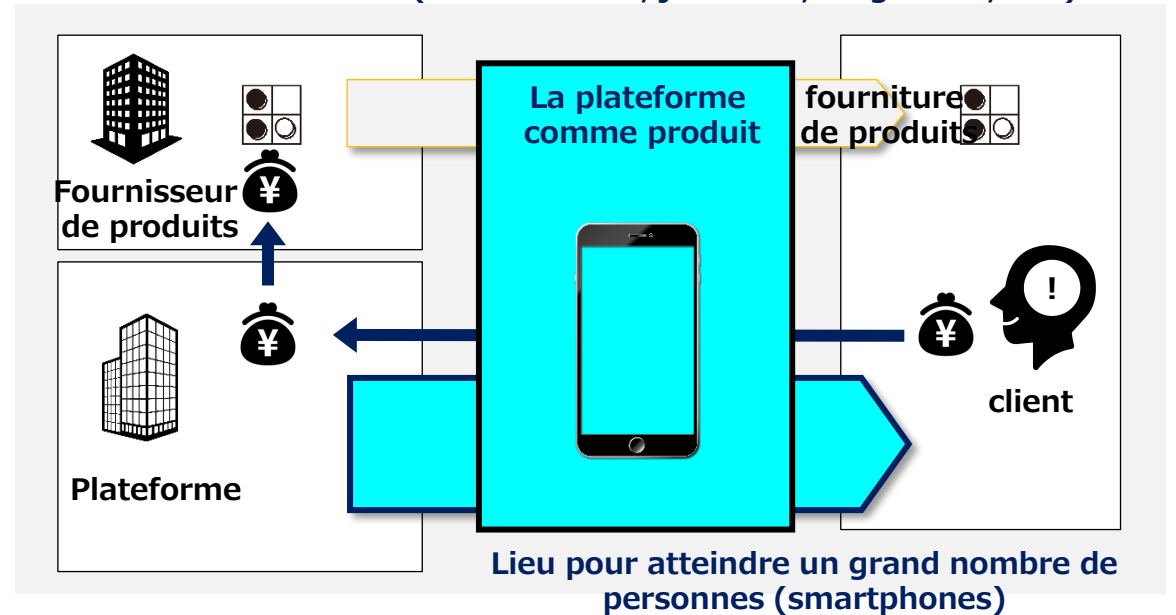
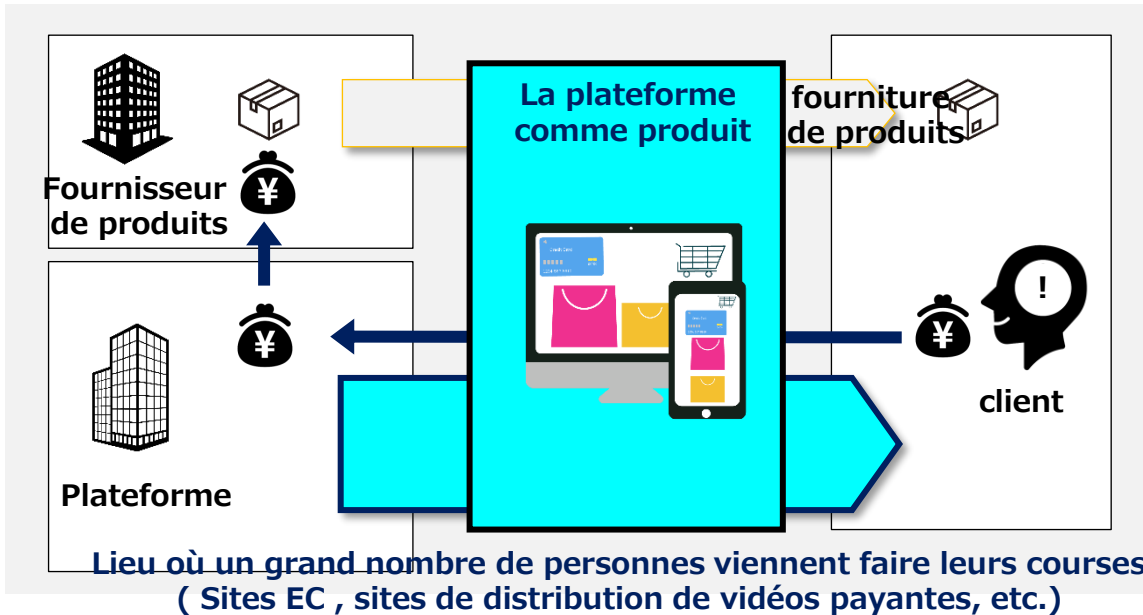
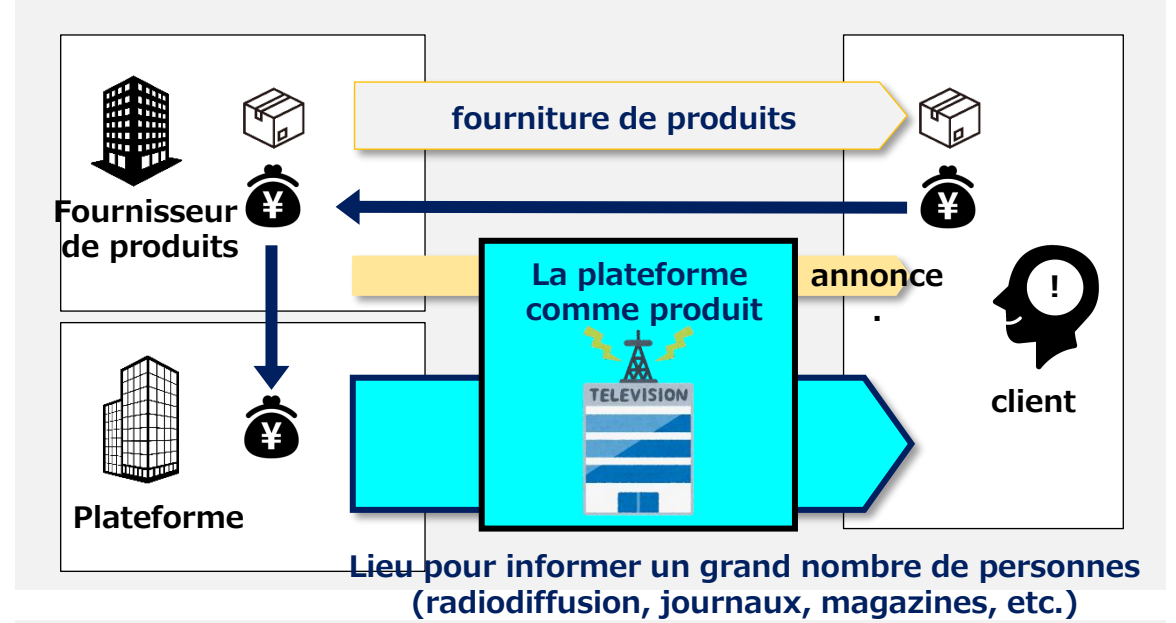
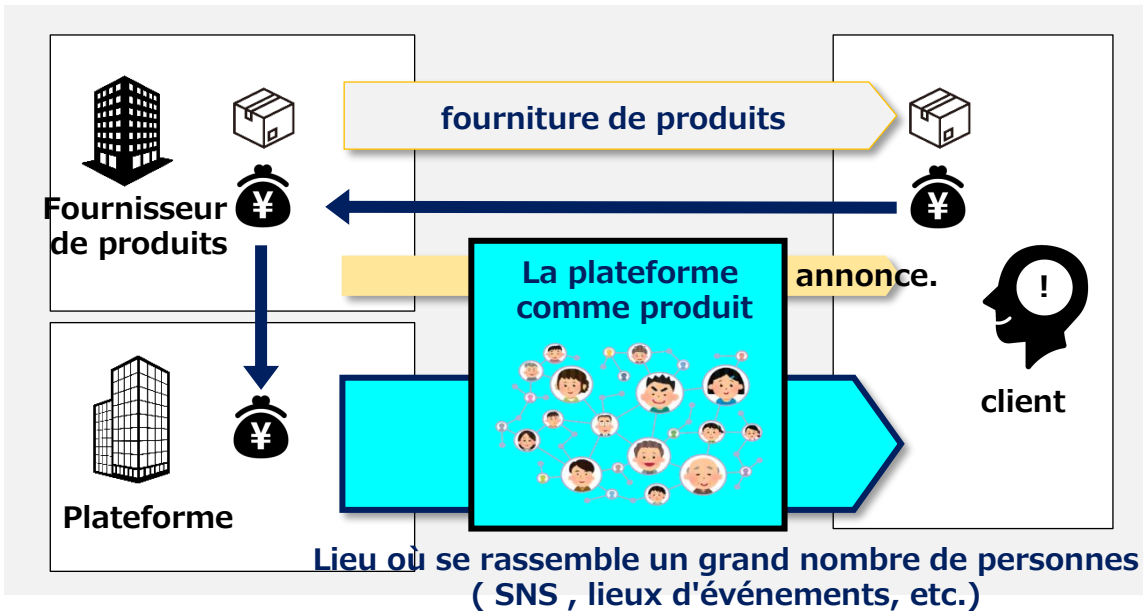
FM : « Mémoire de famille »



**Des frais sont exigés à l'infini pour la mémoire de
« ma famille est croyante de la religion X depuis des générations »
sous forme de frais d'entretien des cimetières ancestraux,
de frais de participation à des événements religieux, de dons.**

[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : La compensation pour la valeur du produit peut être versée comme celle pour la valeur d'autres produits.



[Quelle est la valeur du produit ?]

Suppl. : Les dictionnaires ne vous disent pas ce qu'est la valeur du produit (valeur client).

- Les termes « valeur du produit » et « valeur de la marchandise » ne figurent pas dans plusieurs grands dictionnaires ou encyclopédies en ligne .
- La « valeur client », qui équivaut à la « valeur produit », était sur Wikipédia.

L'attribut le plus fondamental qui caractérise la valeur du produit, à savoir la valeur client, est « être avec compensation ».
Cette interprétation ne constitue donc pas la définition la plus élémentaire de ce qu'est la valeur client.

« L'utilité » est l'interprétation par un client de la fonction d'un produit, qui peut ou non créer de la valeur.
Donc, « l'utilité » n'est pas la valeur.



[Valeur client]

- La valeur reçue par le client final d'un produit ou d'un service .
- Conçu de diverses manières : utilité , qualité , avantages et satisfaction du client .

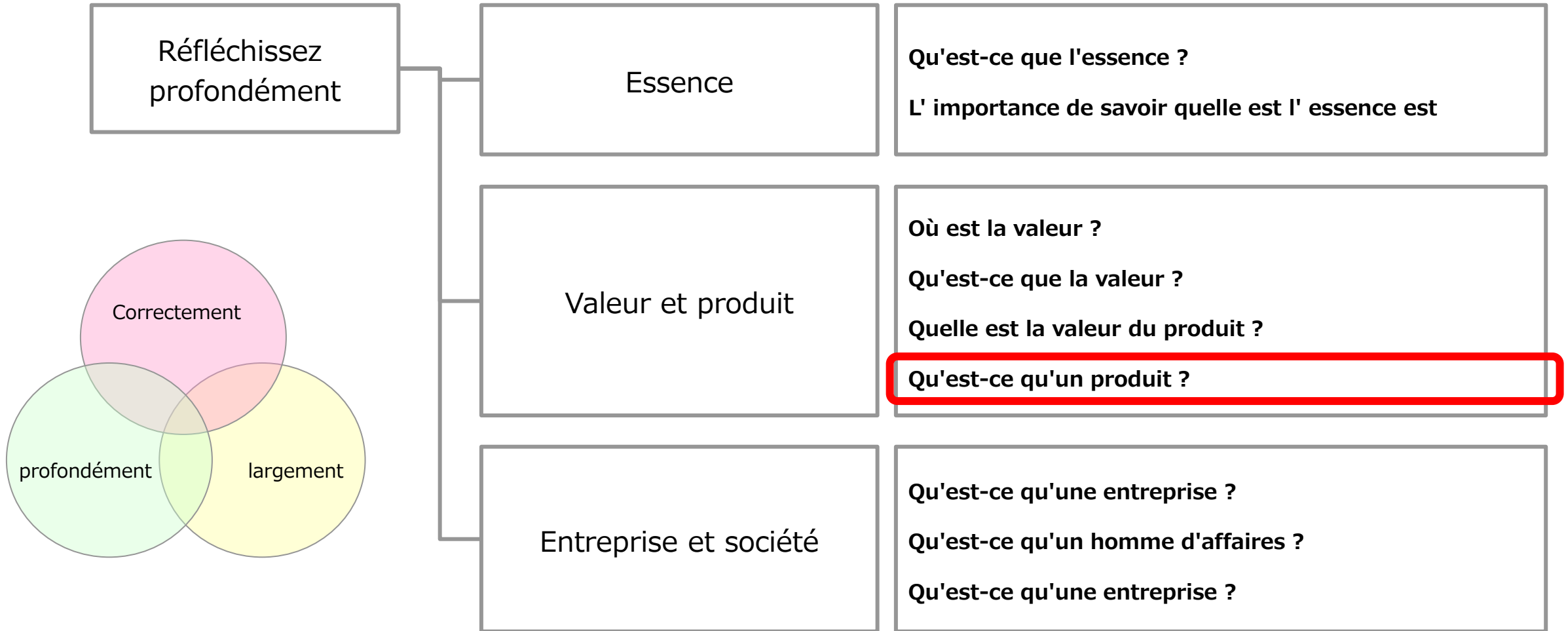
Wikipédia (répertorié comme un type de « valeur commerciale ») en version anglaise

En général, la « qualité » réside dans le produit, mais la valeur réside dans l'esprit du client.
La « qualité » n'est donc pas la valeur.

Parfois, le « l'avantage » est quelque chose qui crée de la valeur, comme l'argent.
Donc, « l'avantage » n'est pas une valeur.

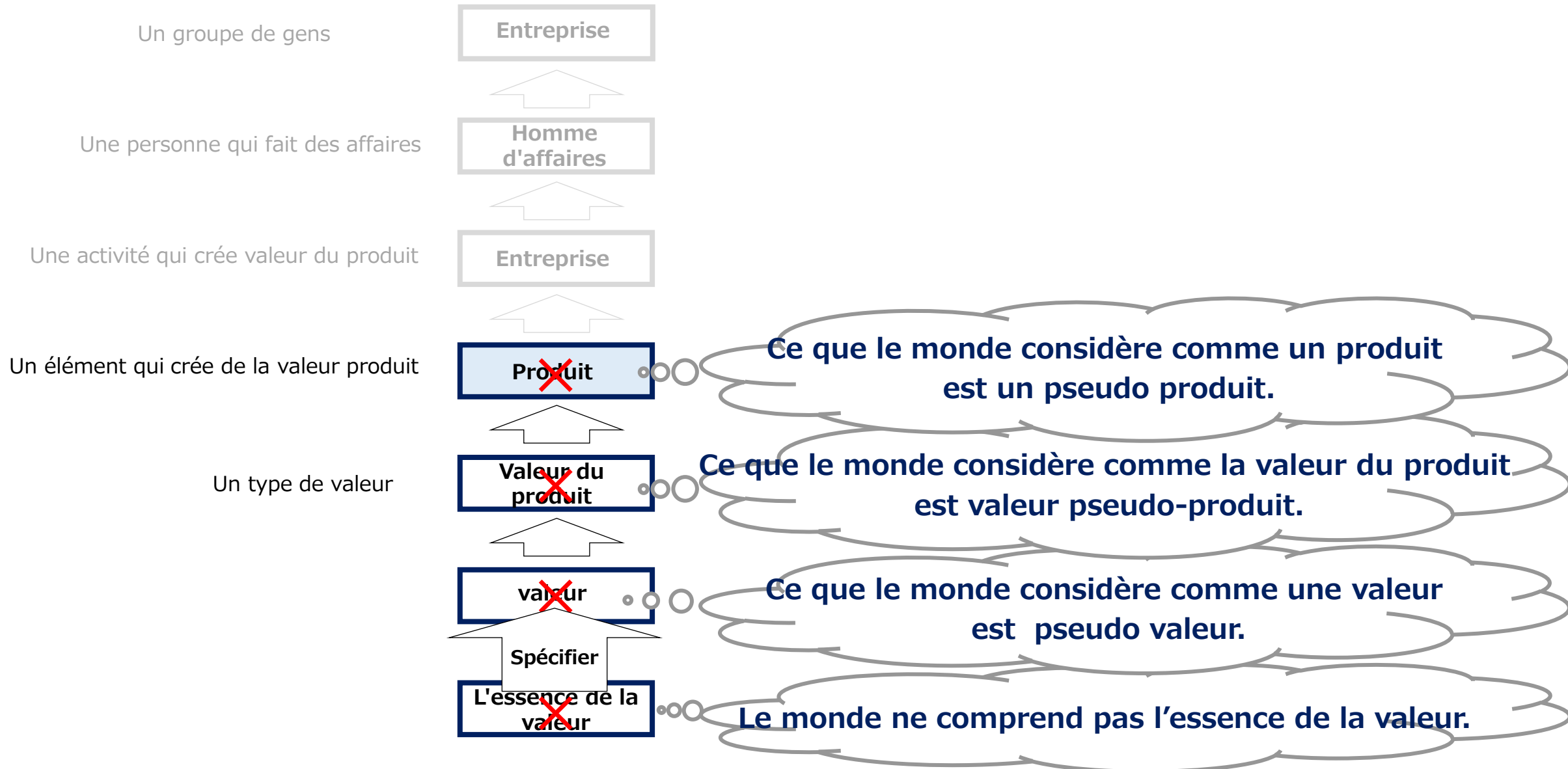
La « satisfaction client » n'est qu'un type de valeur client.

Qu'est-ce qu'un produit ?



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Le monde ne comprend pas ce qu'est un produit.



[Qu'est-ce qu'un produit ?]
Réfléchissons à ce qu'est un produit !

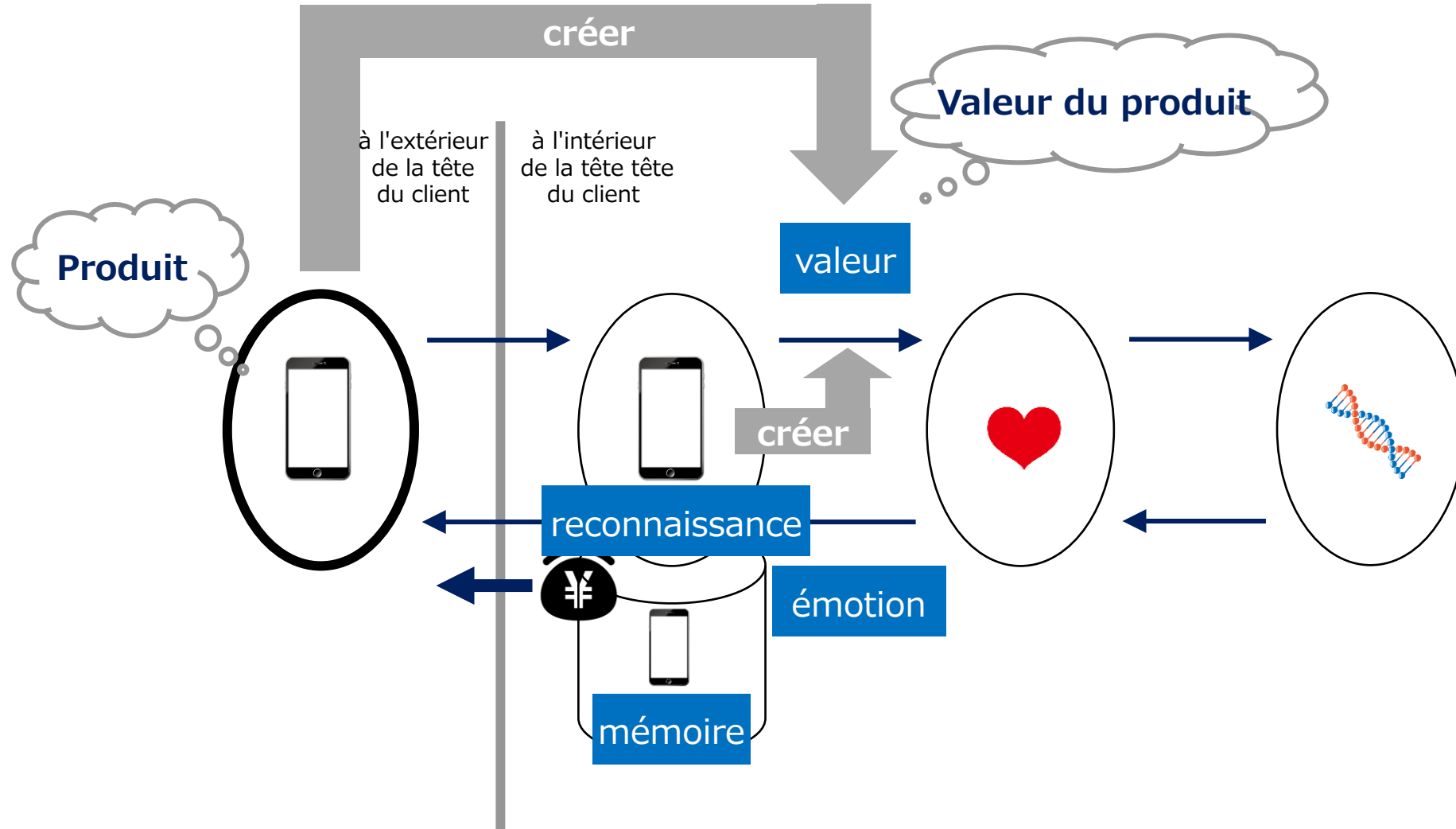


**Découvrez
le vrai produit !**

Réfléchissons !

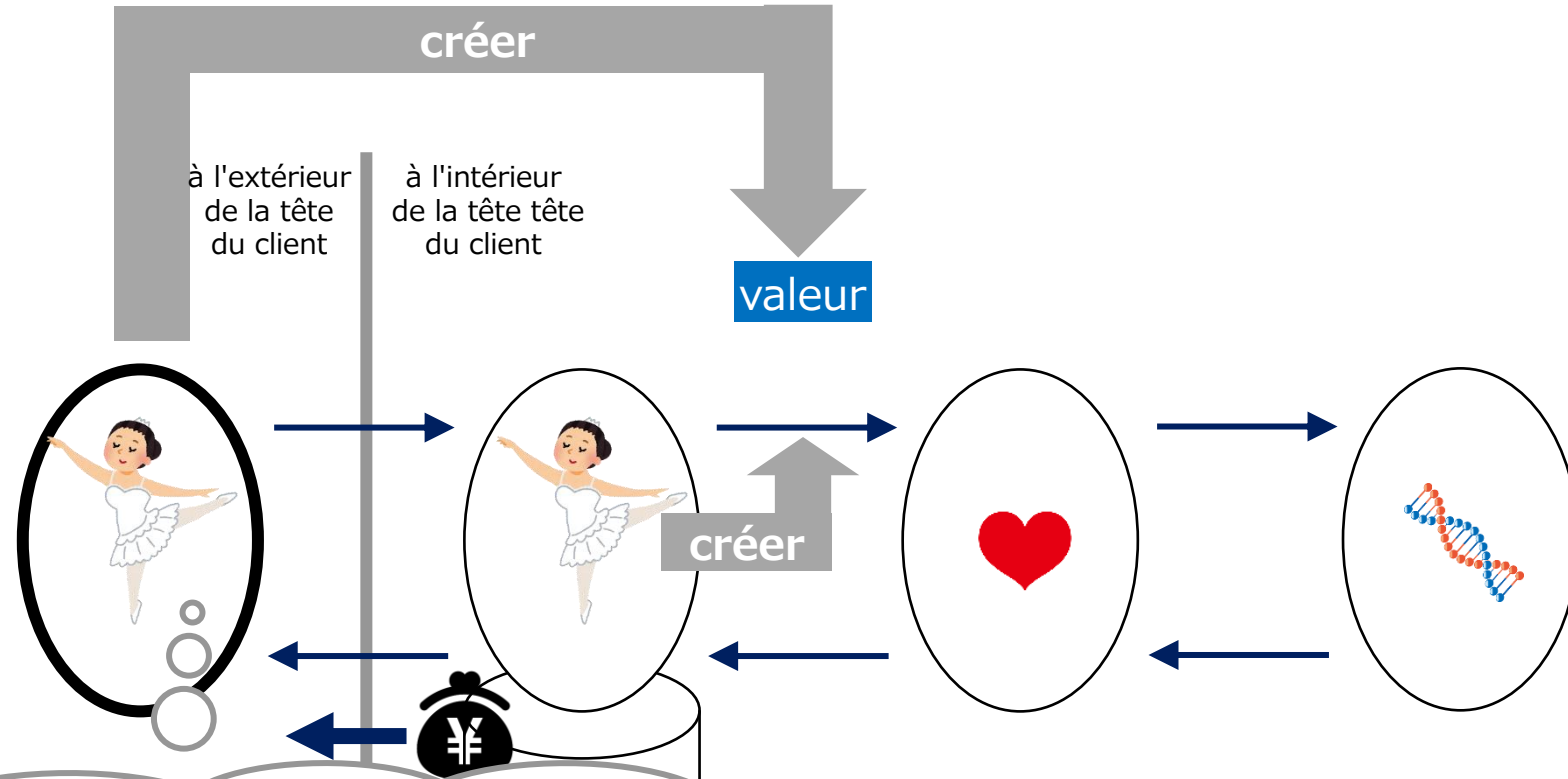
[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Astuce : un produit est une chose qui crée de la valeur.



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

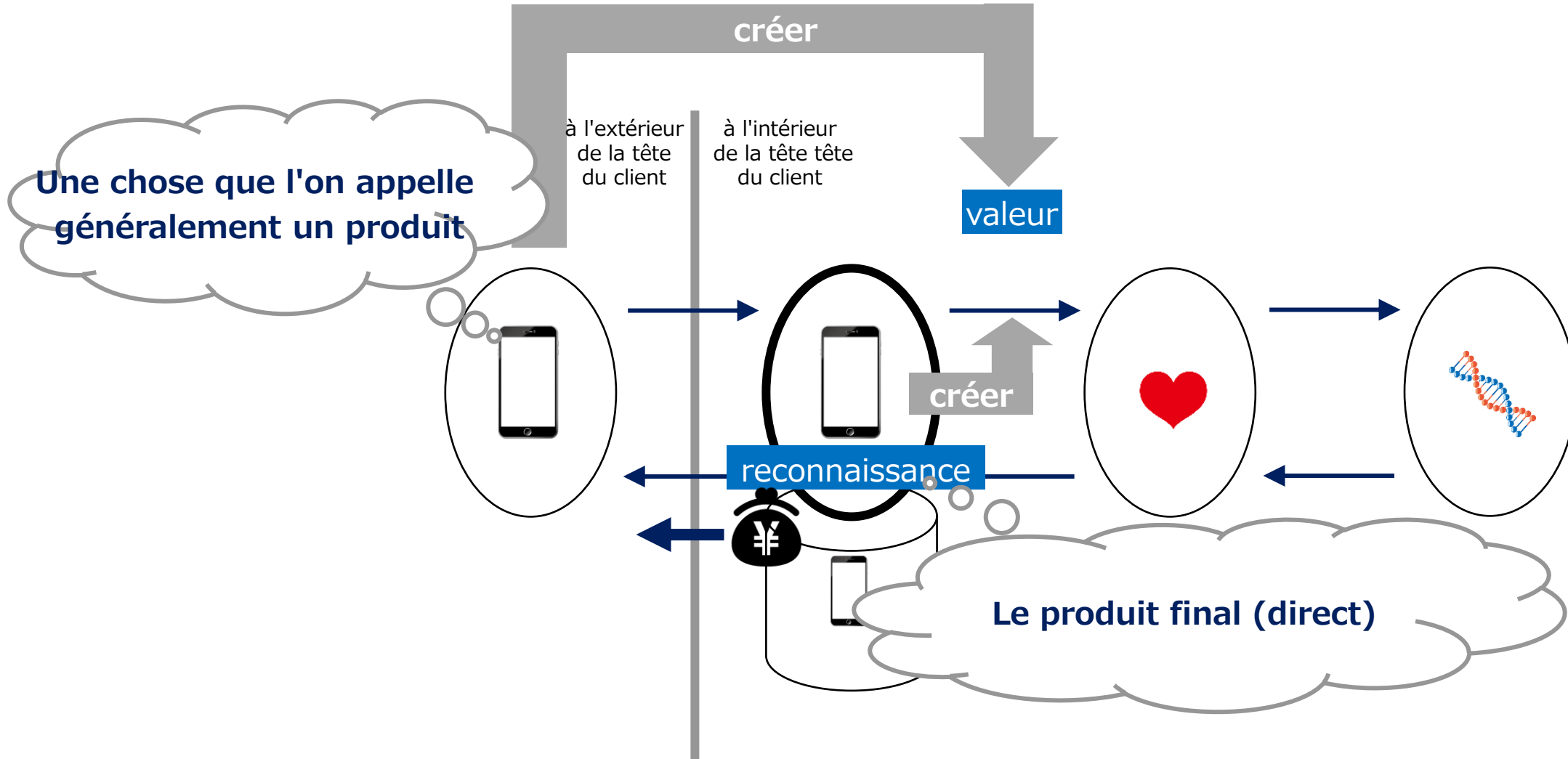
Suppl. : Le service est aussi un produit.



**Le service est également un élément
qui crée de la valeur avec la rémunération.**

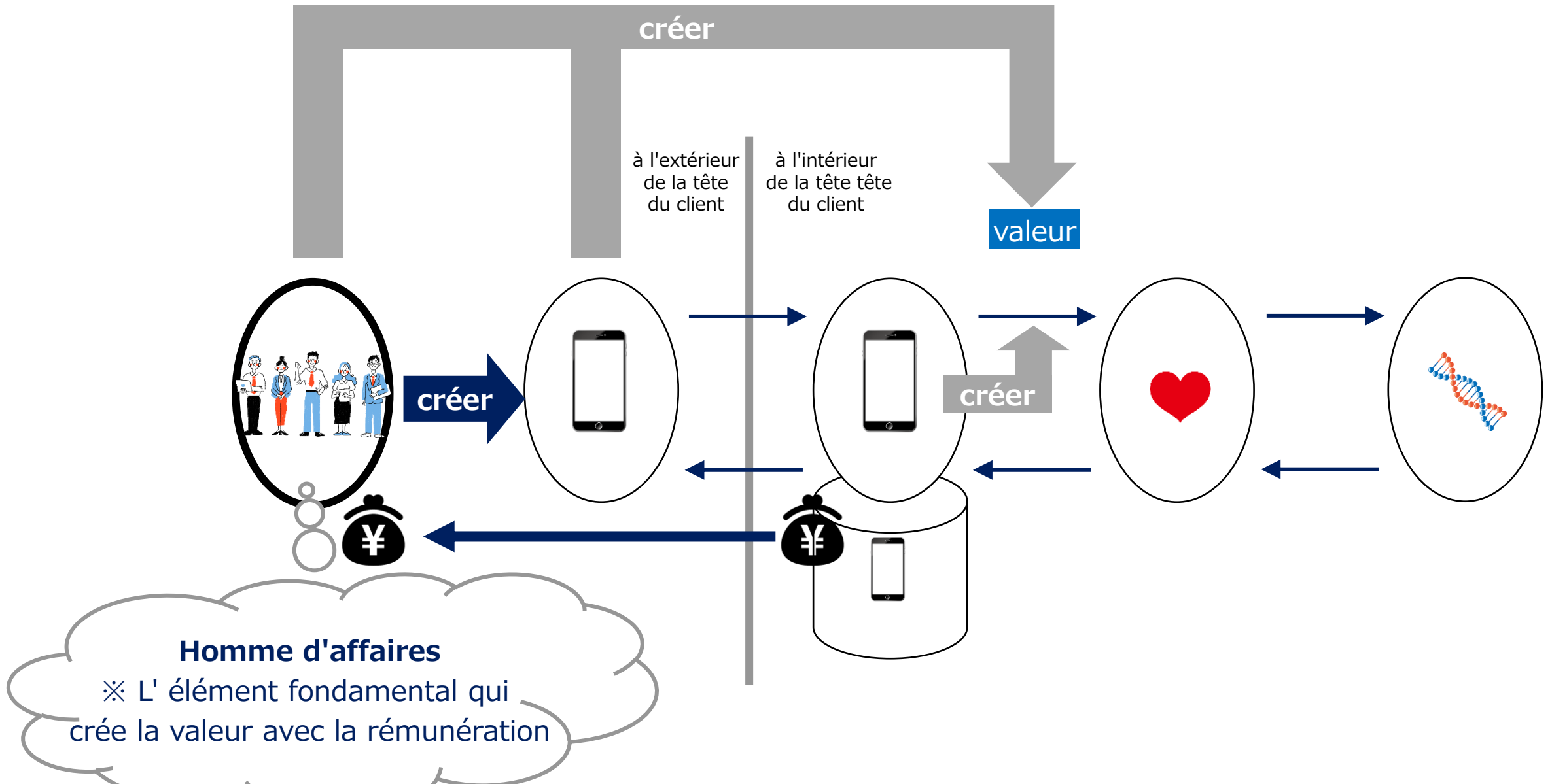
[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : Le produit final (direct) est la reconnaissance d'une chose que l'on appelle généralement un produit.



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : Le produit initial (fondamental) est un homme d'affaires.

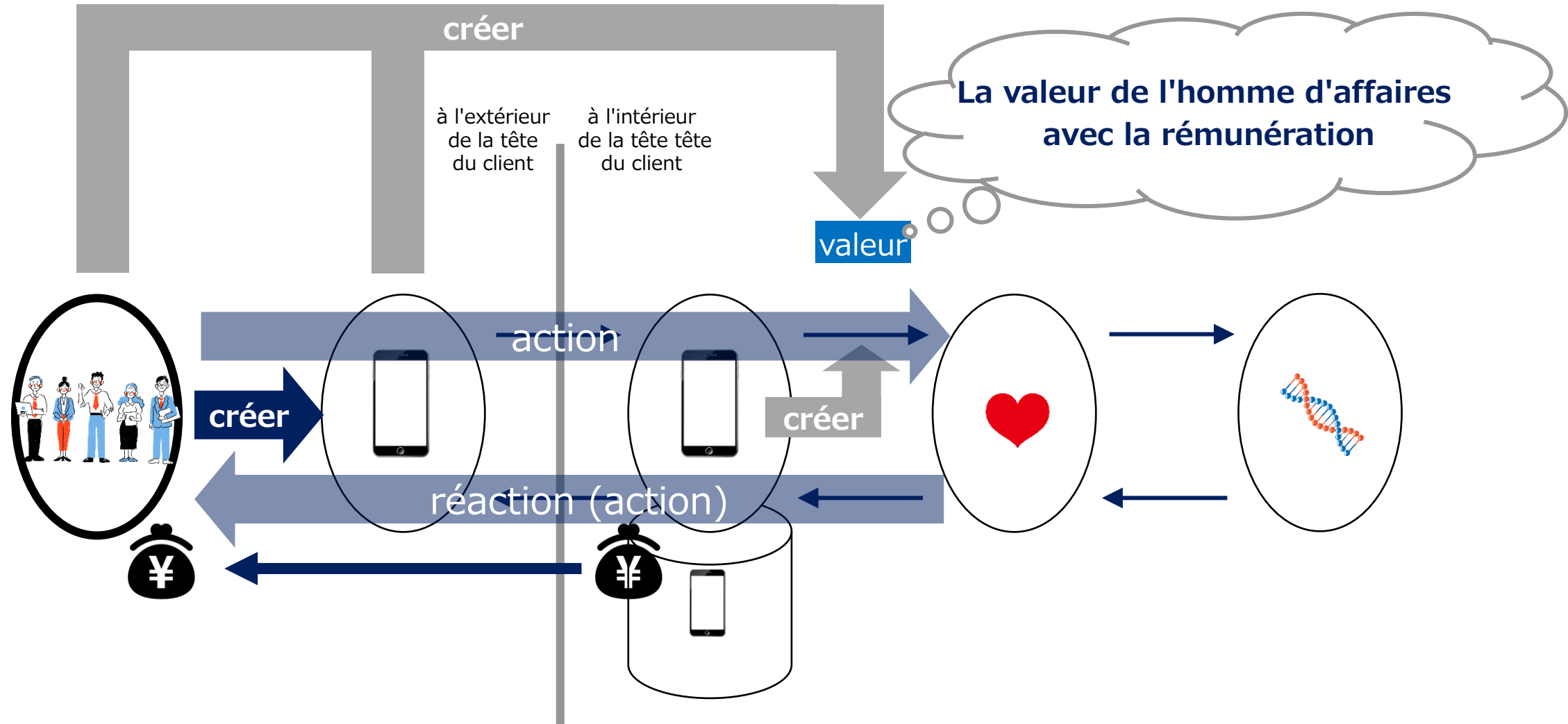


Homme d'affaires

※ L' élément fondamental qui crée la valeur avec la rémunération

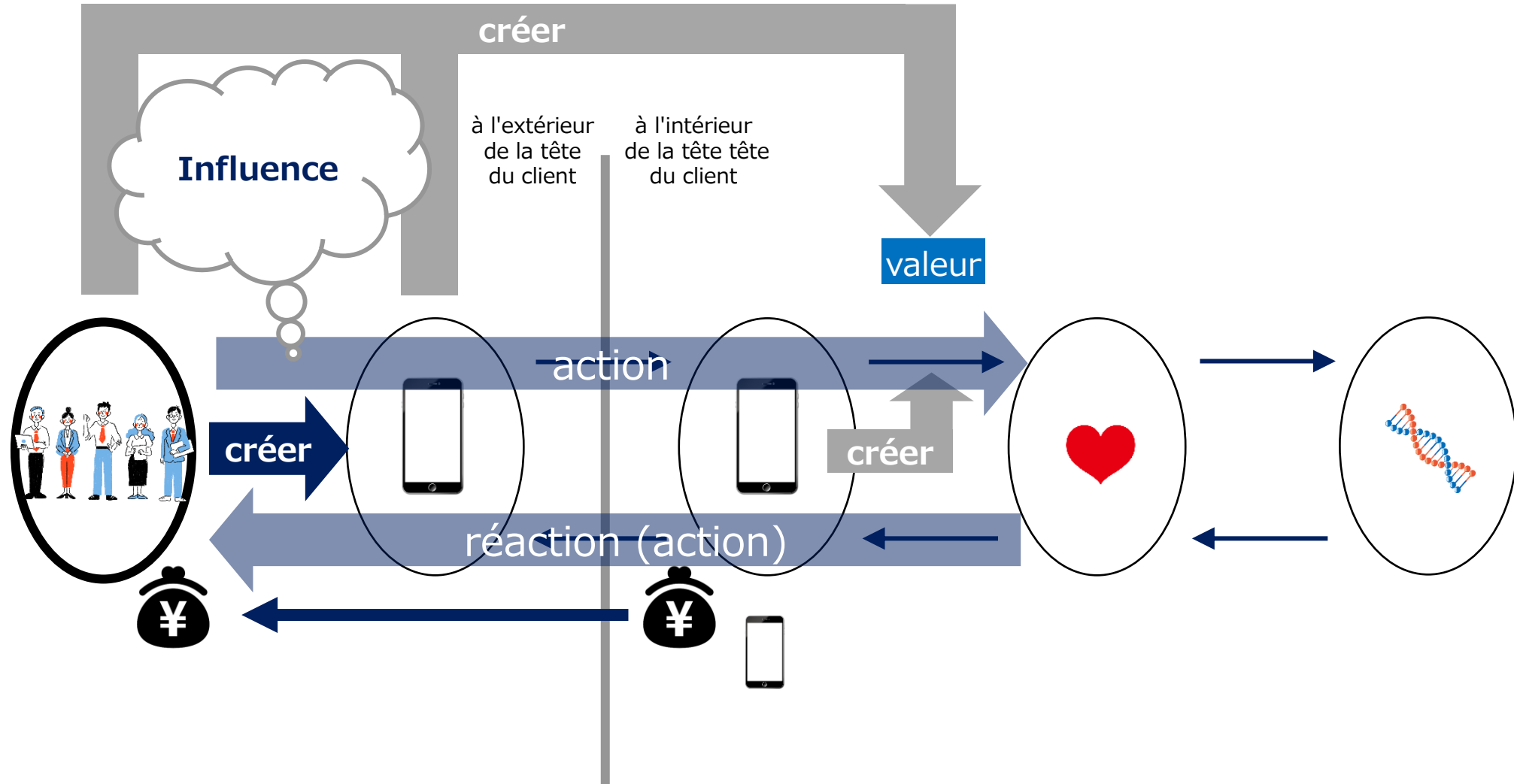
[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : Fondamentalement, la valeur d'un produit est la valeur d'un homme d'affaires.



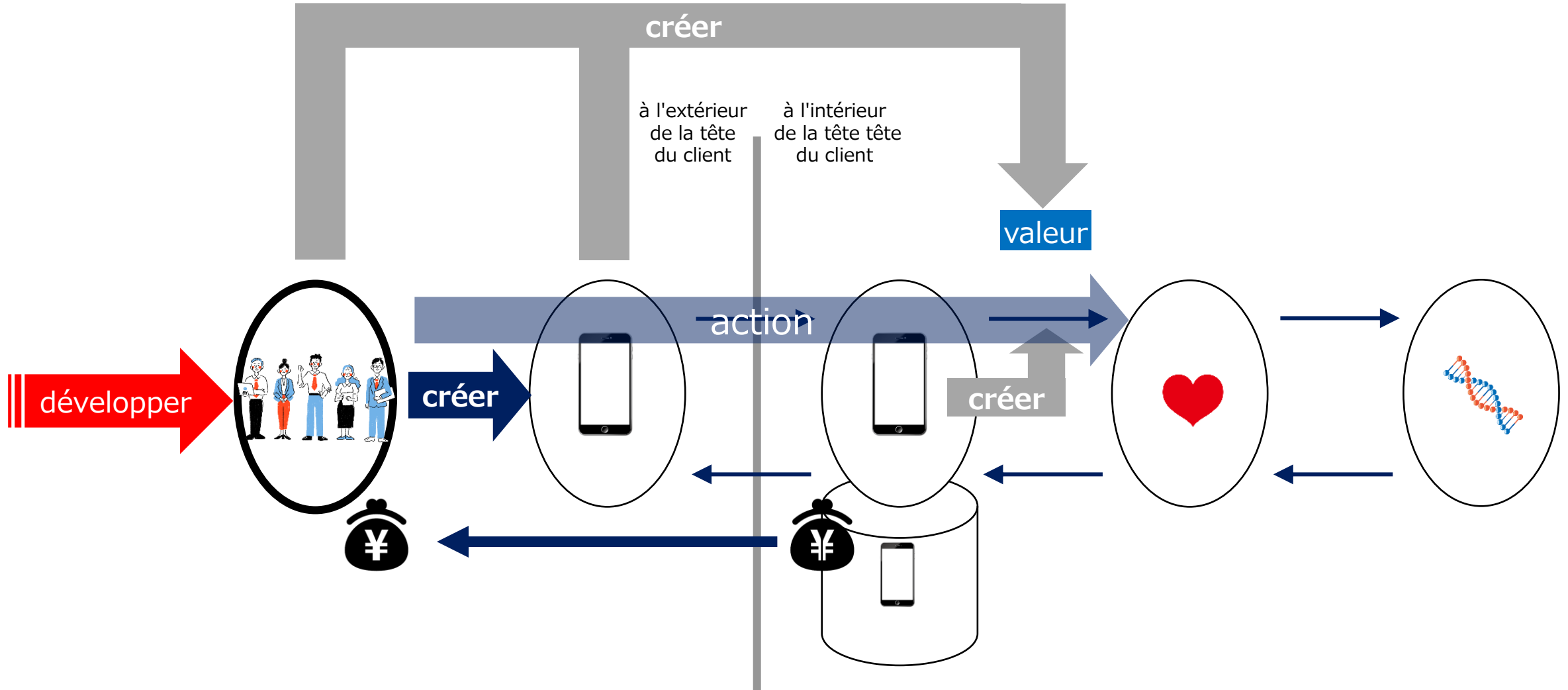
[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : La valeur du produit peut également être appelée l'influence qu'un homme d'affaires exerce sur ses clients.



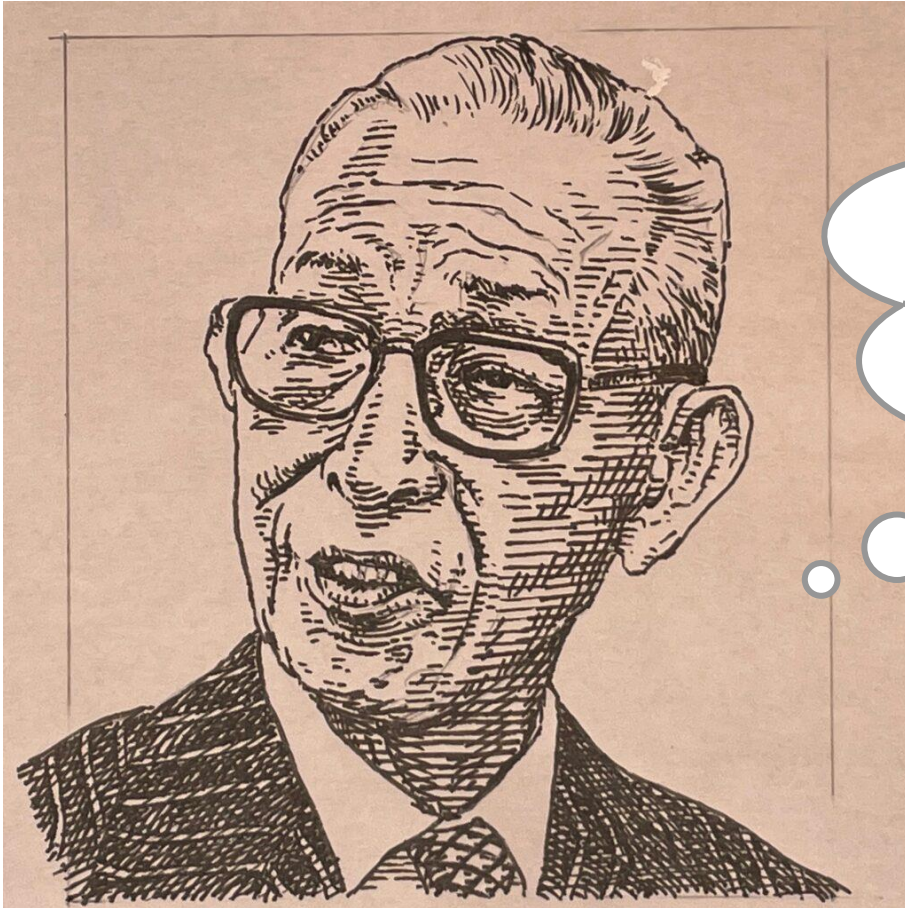
[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : Le développement des personnes est la création fondamentale d'un produit et de sa valeur.



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : Konosuke Matsushita (fondateur de Panasonic) a compris l'essence d'un produit.



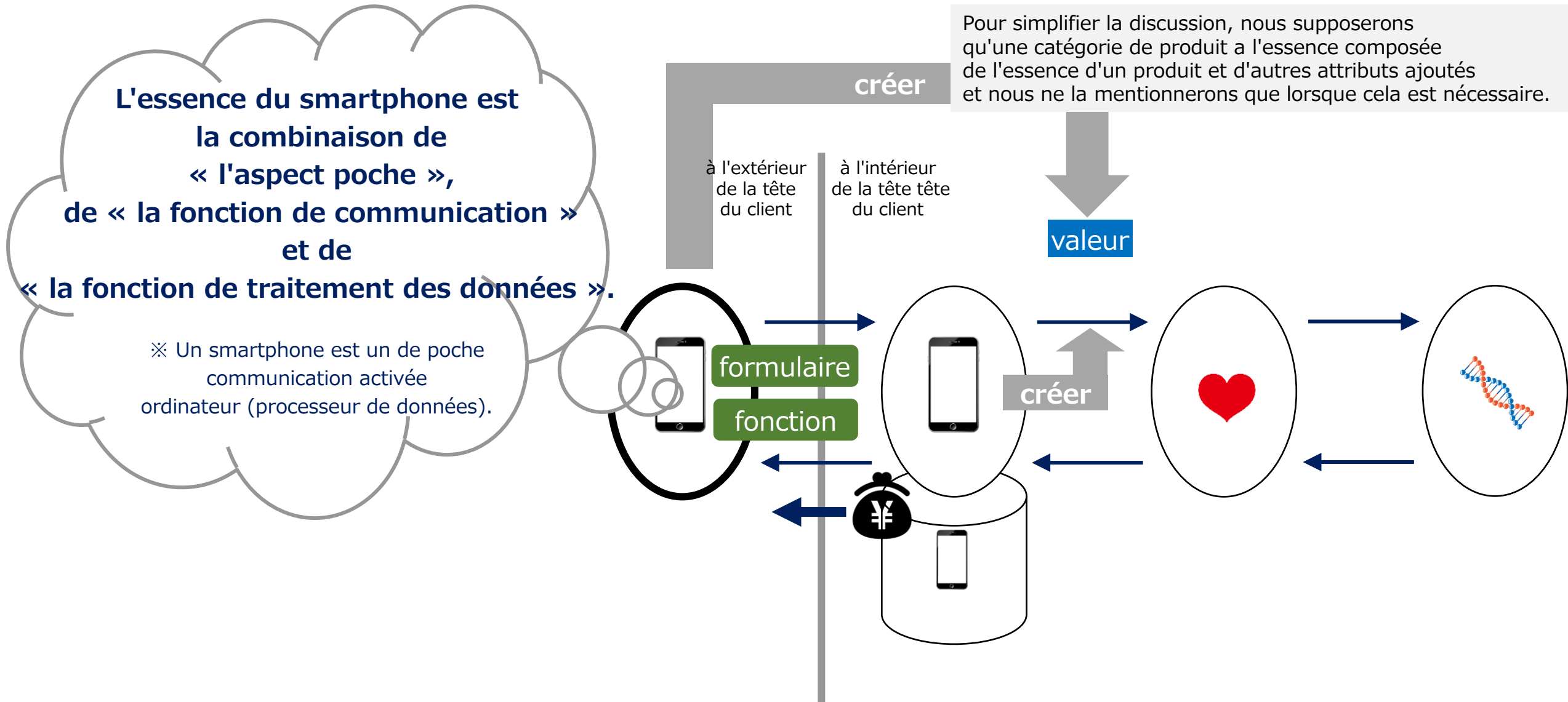
Konosuke Matsushita (1894-1989)

**« Matsushita Electric Industrial
(aujourd'hui Panasonic)
est une entreprise qui forme les gens
avant de fabriquer des produits. »**

Institut de recherche PHP
(fondé par Konosuke Matsushita)

[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : L'essence d'une catégorie de produits réside principalement dans la combinaison d'aspects et de fonctions (1).

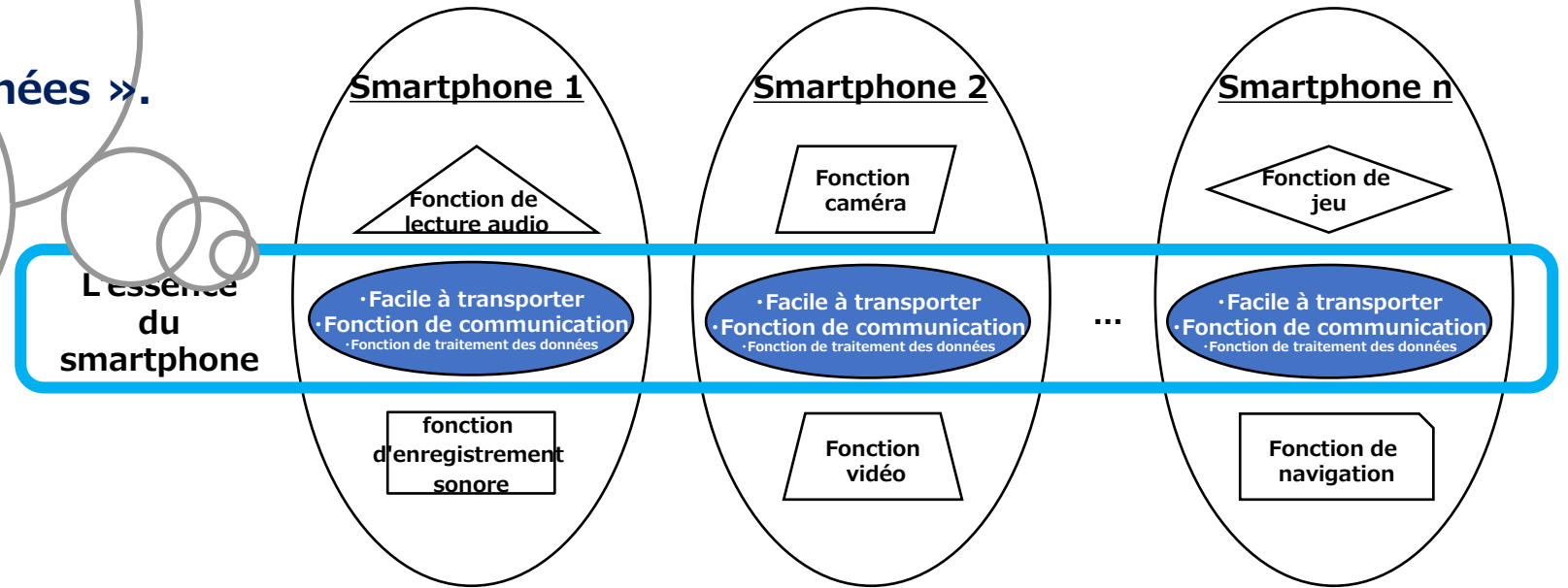


[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : L'essence d'une catégorie de produits réside principalement dans la combinaison d'aspects et de fonctions (2).

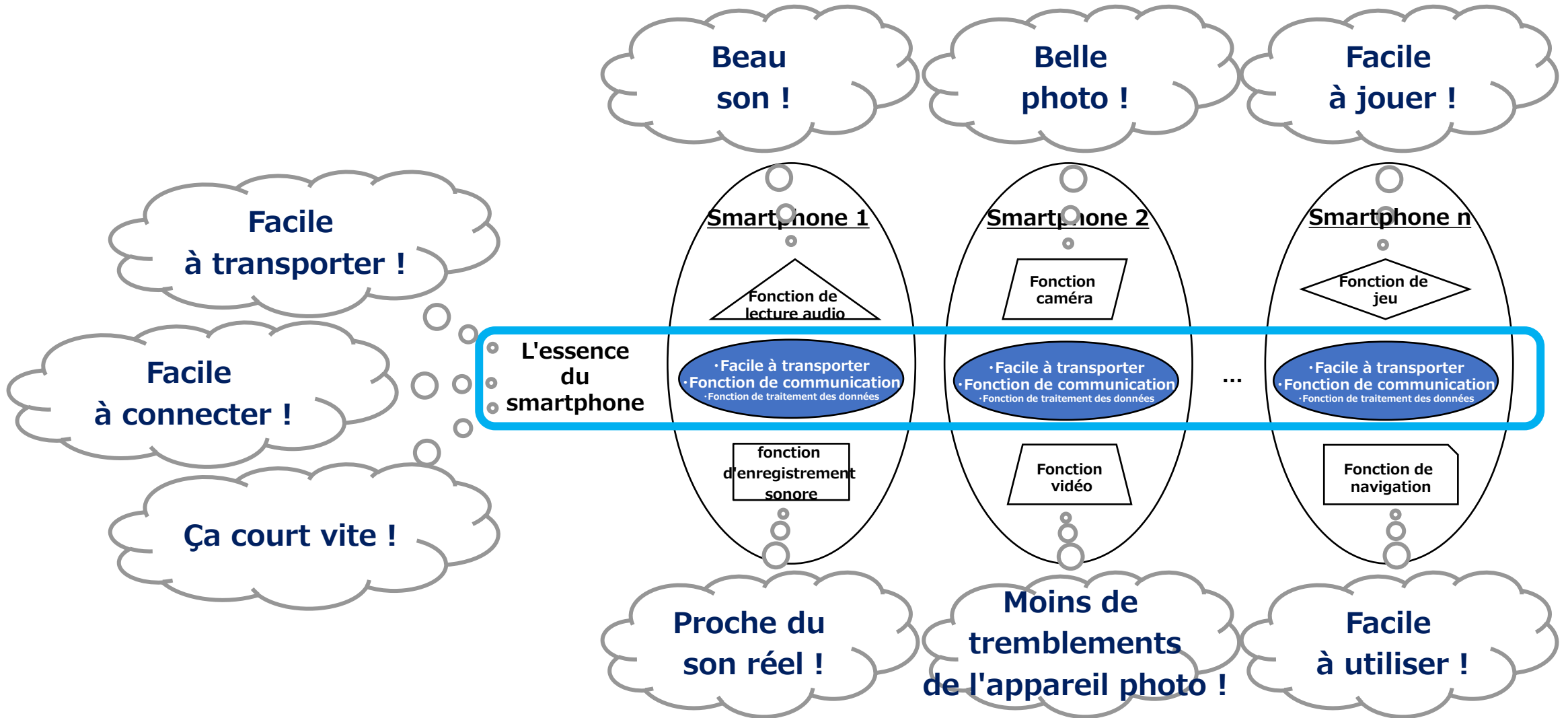
L'essence du smartphone est la combinaison de « l'aspect poche », de « la fonction de communication » et de « la fonction de traitement des données ».

※ Un smartphone est un de poche communication activée ordinateur (processeur de données).



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

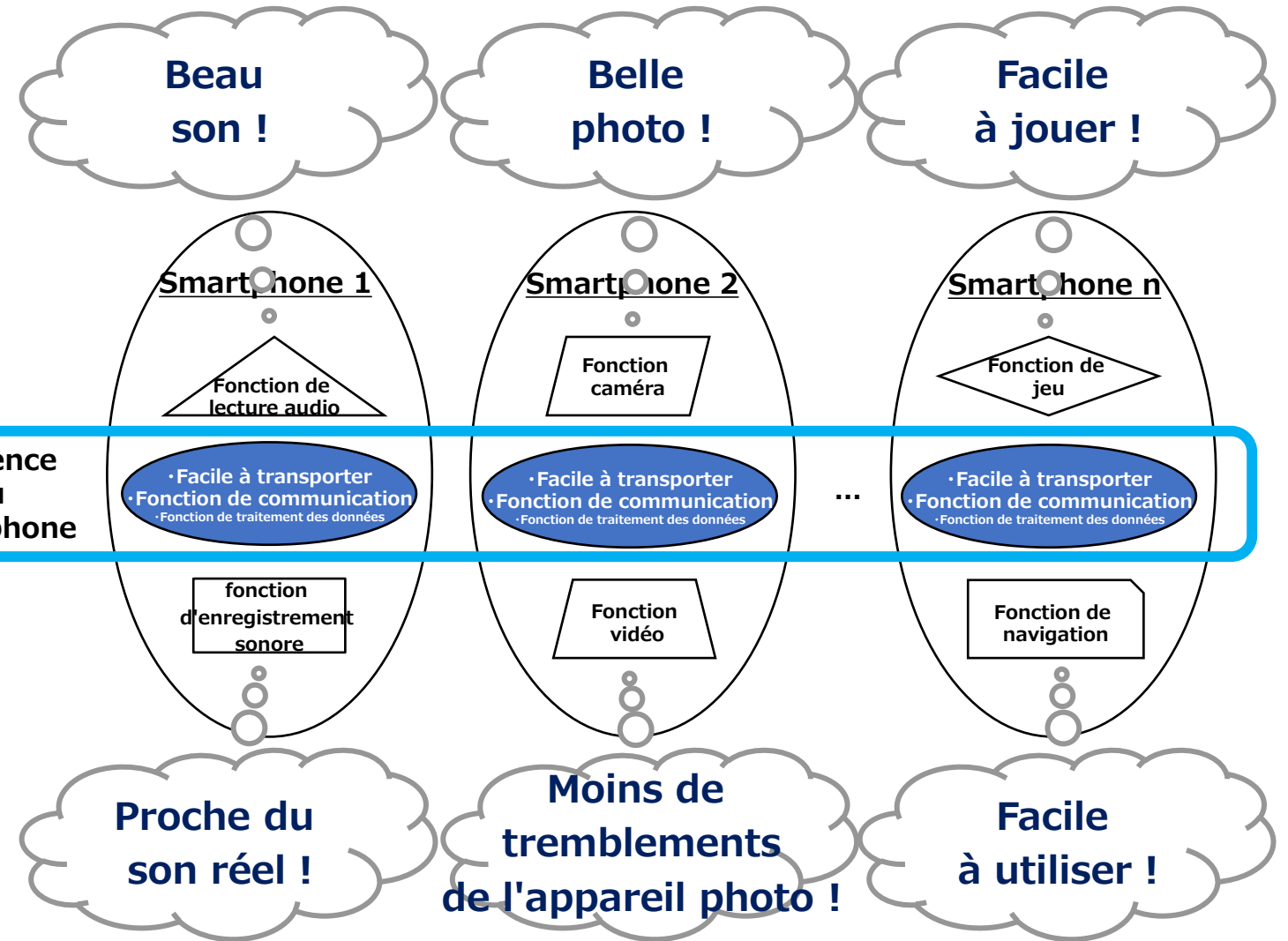
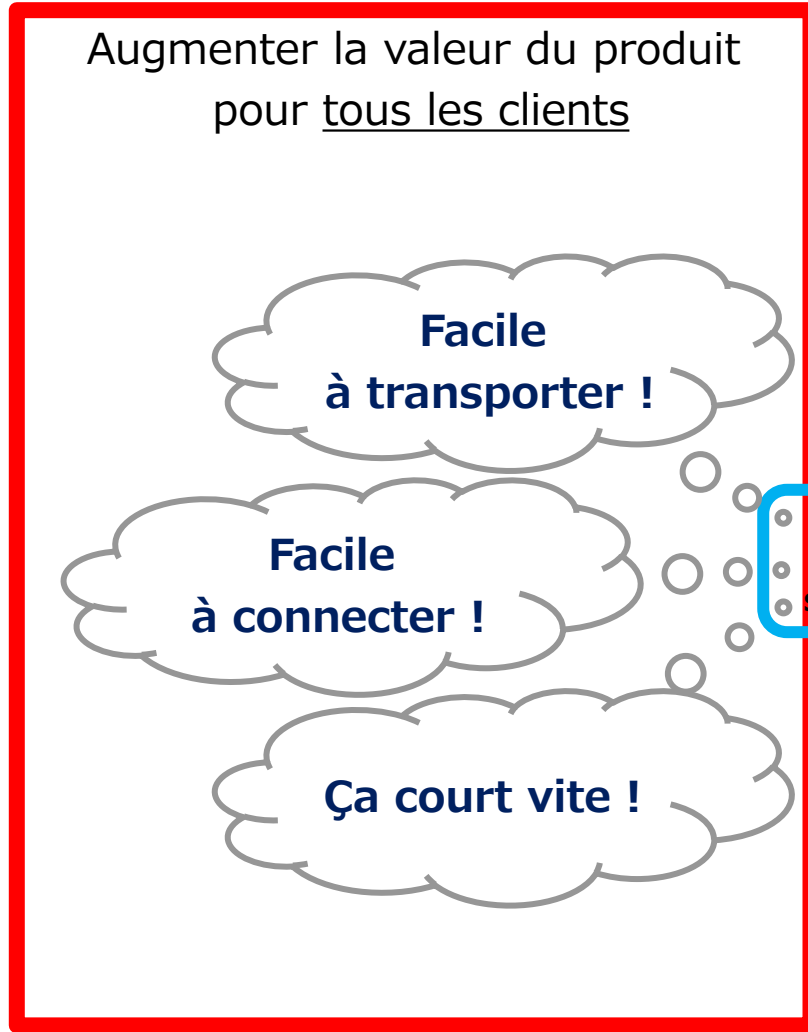
Suppl. : La valeur du produit peut être augmentée en augmentant la valeur de l'essence ou des.



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : L'augmentation de la valeur de l'essence devrait être prioritaire.

Augmenter la valeur du produit pour certains clients

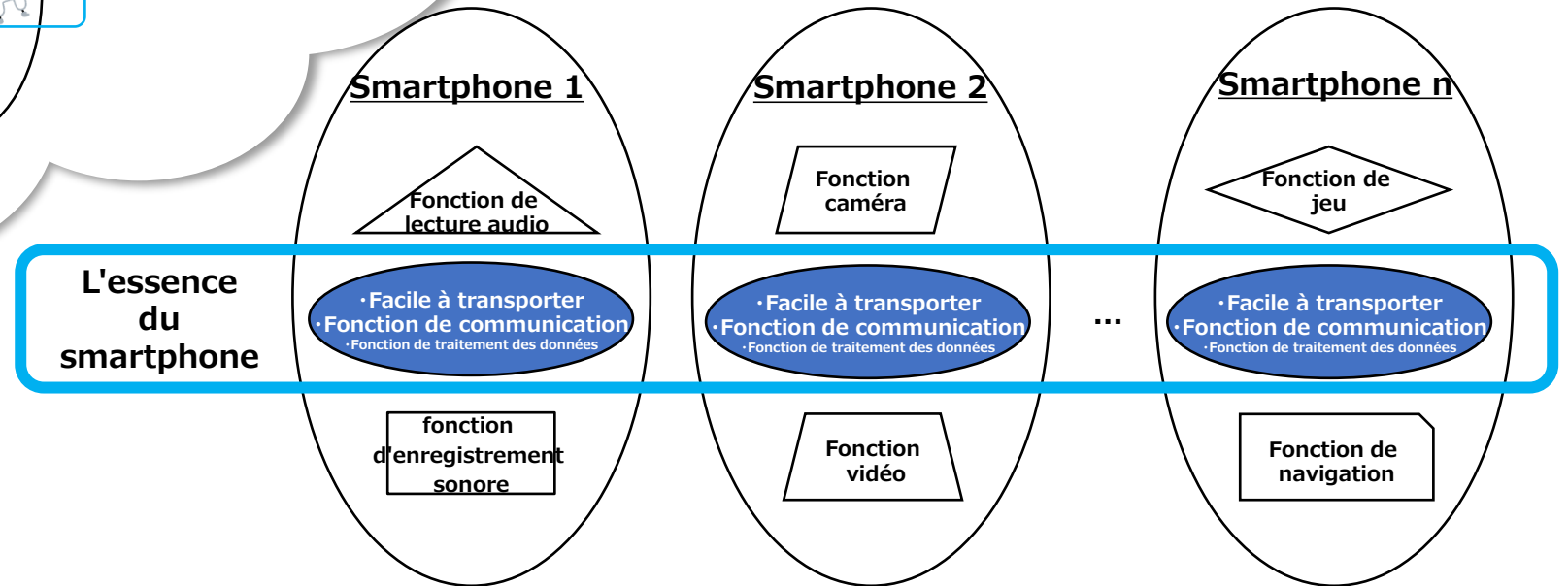
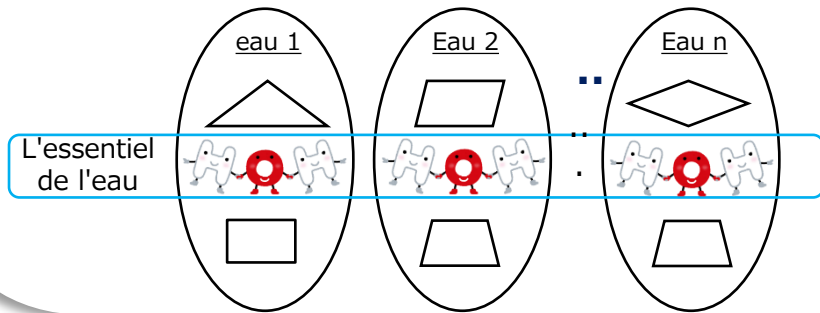


Augmenter la valeur du produit pour certains clients

[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : L'essence d'une catégorie de produit est une chose qui doit être créée par des personnes.

L'essence d'une chose naturelle est une chose qui doit être découverte par les gens.



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : L'essence d'un concept de produit est une chose à créer par des personnes.

Avant l'avènement du Sony Walkman

L'équipement audio est l'élément qui possède l'essence même, une combinaison de fonctions de « lecture sonore » et d'« enregistrement sonore »

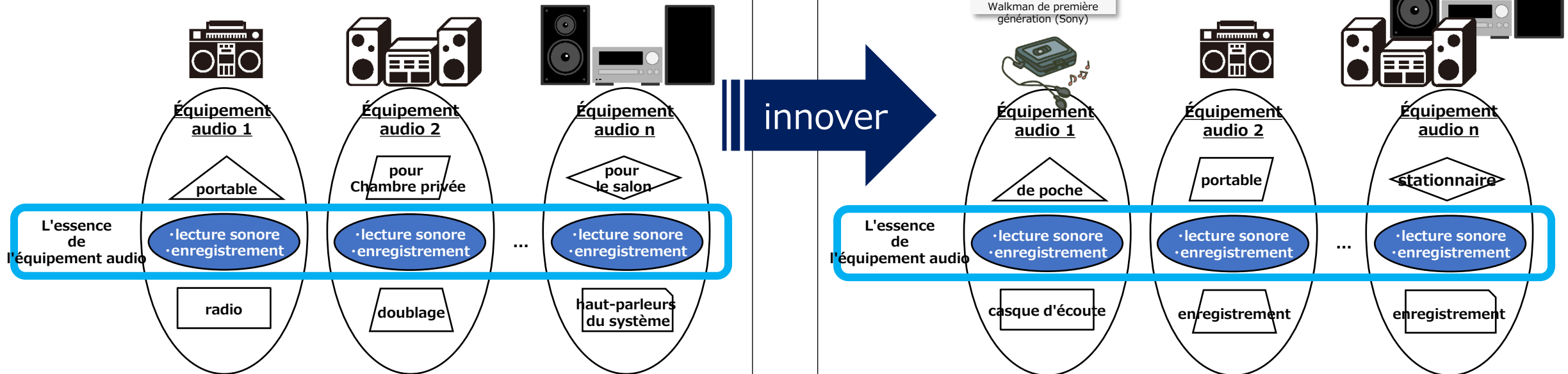
En supprimant la fonction d'enregistrement sonore, l'appareil est devenu portable, créant ainsi une nouvelle valeur de plaisir audio omniprésent.

Après l'avènement du Sony Walkman

L'équipement audio est l'élément qui possède l'essence même de la fonction « lecture du son ».



Walkman de première génération (Sony)



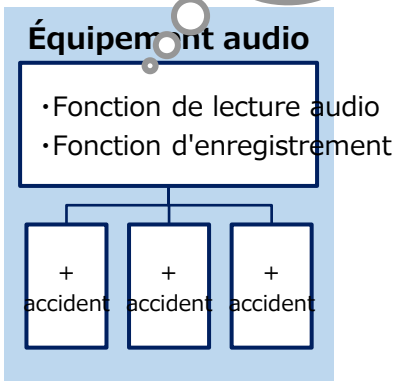
[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl : Sony Walkman a créé un concept de niveau supérieur et un concept parallèle aux concepts existants.

Avant l'avènement du Sony Walkman

L'équipement audio est l'élément qui possède l'essence même, une combinaison de fonctions de « lecture sonore » et d'« enregistrement sonore ».

Concept existant

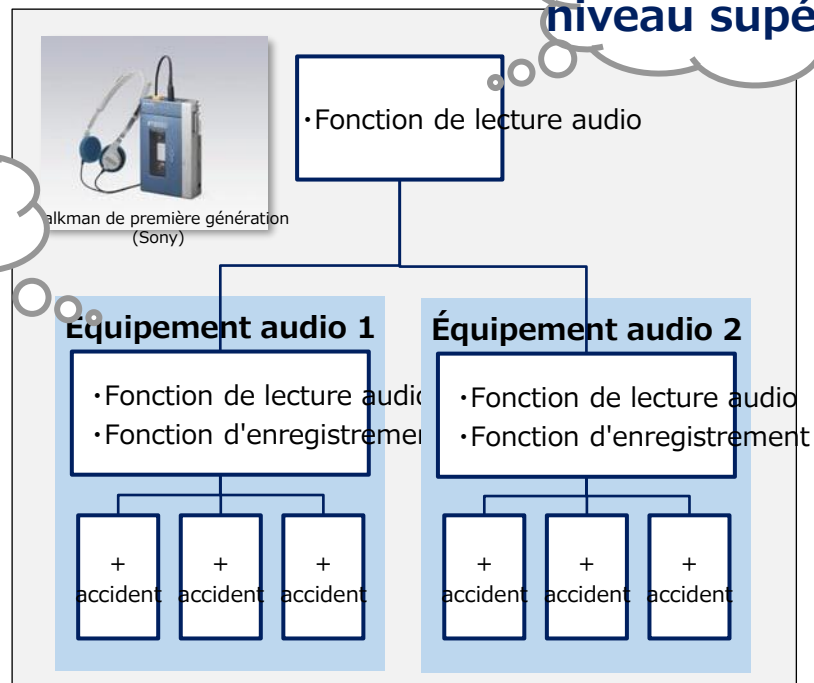


Après l'avènement du Sony Walkman

L'équipement audio est l'élément qui possède l'essence même de la fonction « lecture du son ».

Concept de niveau supérieur

Concept de niveau parallèle



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : L'iPhone d'Apple a également créé un concept de niveau supérieur à partir des concepts existants.

Avant l'avènement du smartphone

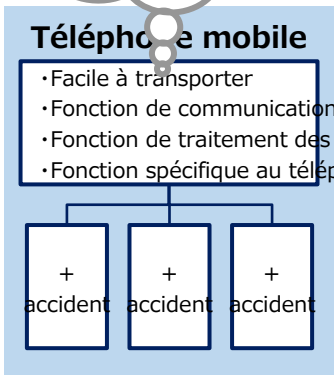
Apple® a présenté aujourd'hui l'iPhone, qui combine trois produits : un téléphone mobile révolutionnaire, un iPod® à écran large avec commandes tactiles et un appareil de communication Internet révolutionnaire avec messagerie électronique, navigation Web, recherche et cartes de niveau ordinateur de bureau, dans un seul appareil portable petit et léger.

*Communiqué de presse d'Apple (9 janvier 2007)

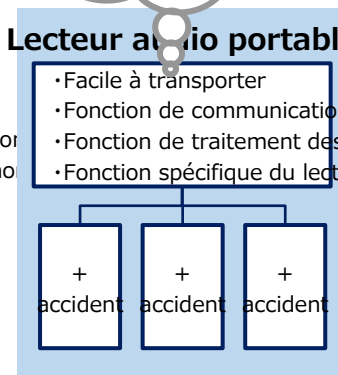
Après l'avènement du smartphone

Un smartphone est un objet qui a l'essence même, une combinaison de « fonctionnalité de poche », de « fonction de communication » et de « fonction de traitement de données ».

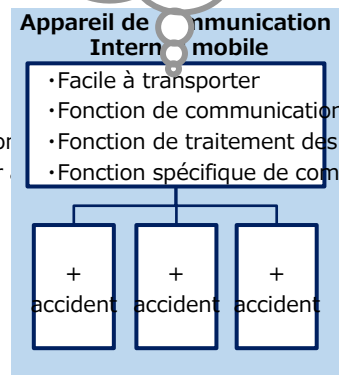
Concept existant



Concept existant



Concept existant

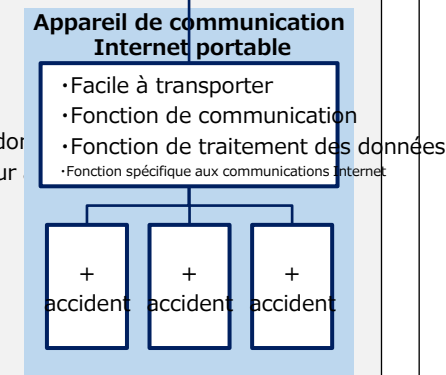
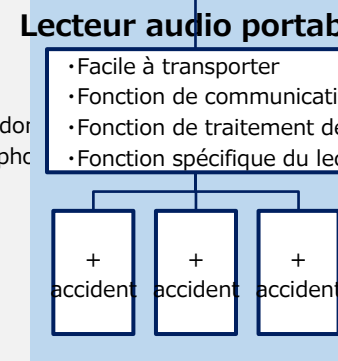
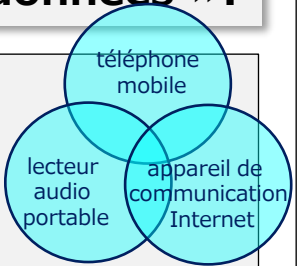


Concept de niveau supérieur

innover



- Facile à transporter
- Fonction de communication
- Fonction de traitement des données

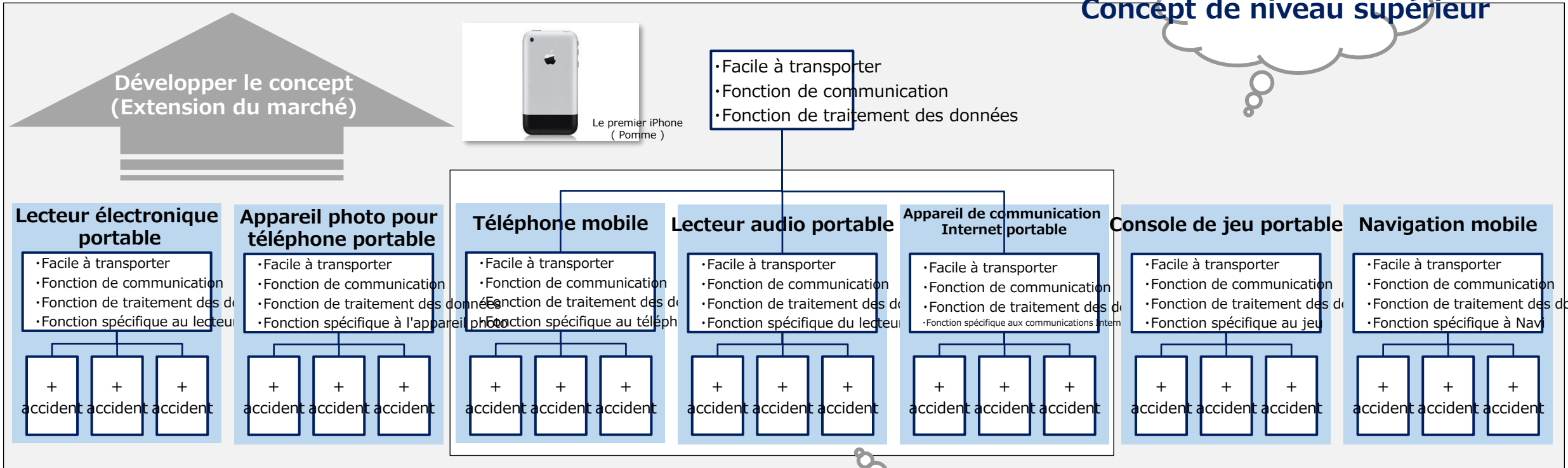


[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : L'iPhone a créé un concept extrêmement large.

« Réduire et agrandir »

Concept de niveau supérieur

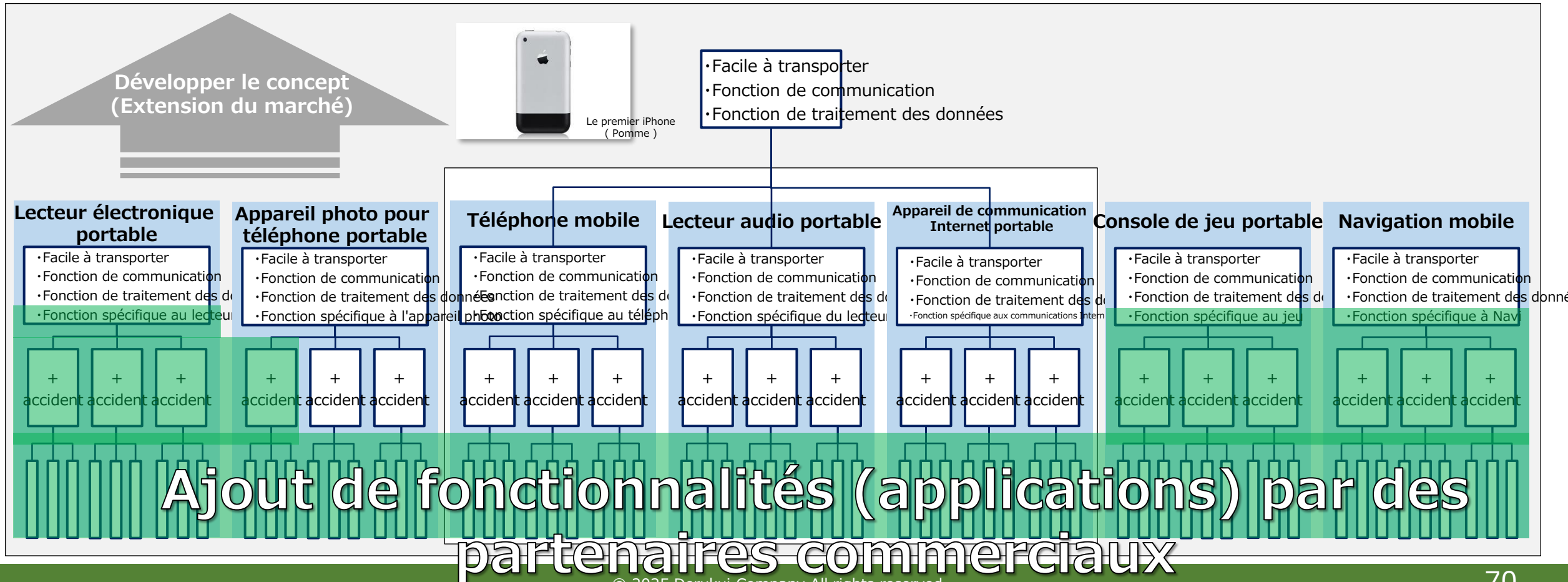


Concept existant

[Qu'est-ce qu'un produit ?]

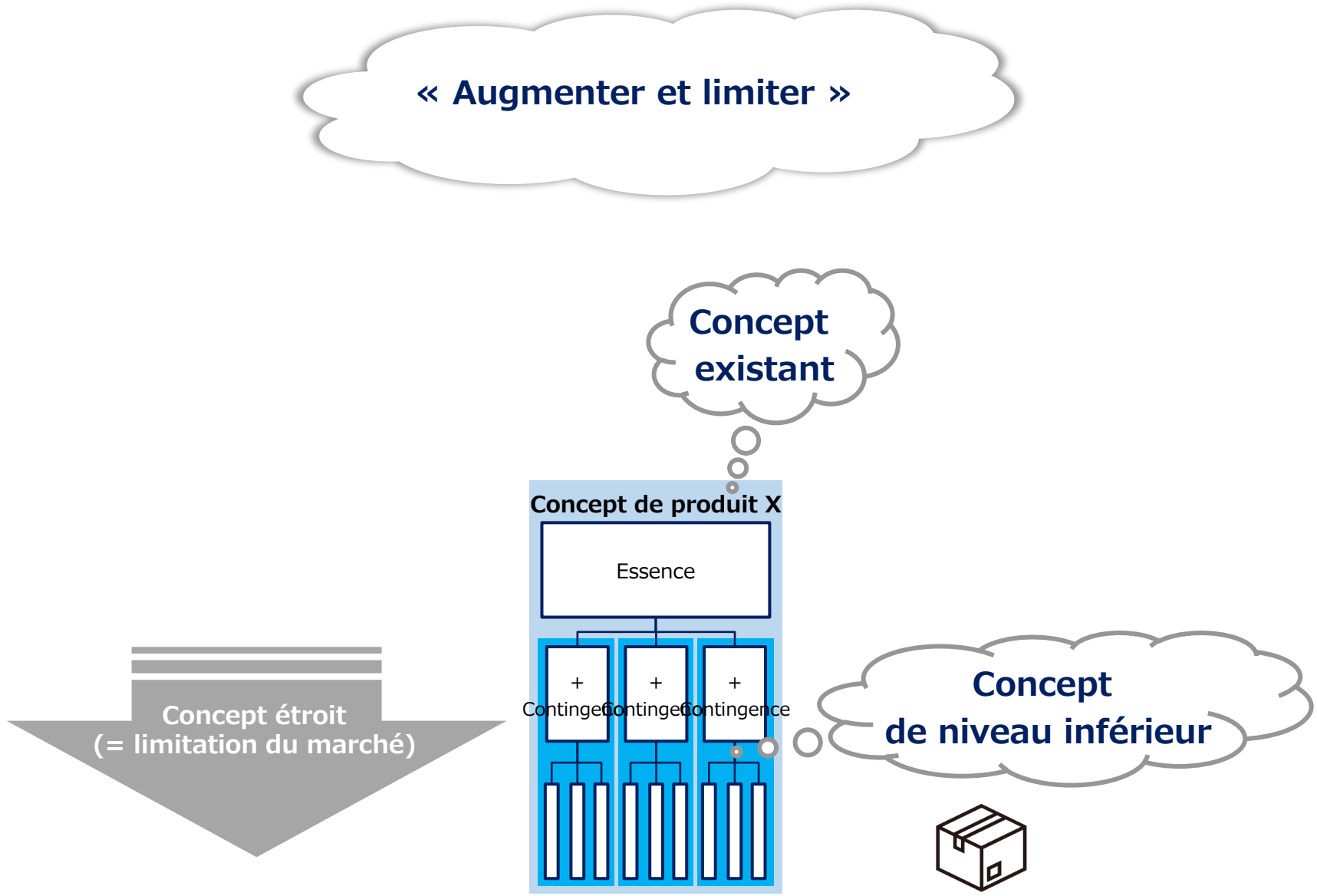
Suppl. : L'iPhone s'est ouvert, ajoutant des accidents à des partenaires commerciaux dans le monde entier.

Personnalisable avec l'aide du monde entier



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : Dans le monde, de nombreux concepts de produits de niveau inférieur à des concepts existants sont créés.



[Qu'est-ce qu'un produit ?]

Suppl. : Les dictionnaires ne vous indiquent pas quel est le produit.

Même si ce qui est vendu est un produit, un produit n'est pas nécessairement fait pour être vendu, parfois fabriqué pour un passe-temps et il se trouve qu'il est vendu.

En premier lieu, ce qui est vendu n'est pas un produit mais la valeur d'un produit.

Même si ce qui est vendu est un produit, « être vendu » signifie généralement « être échangé contre de l'argent ». « Être échangé contre compensation » devrait être l'expression correcte.



quelque chose qui est fabriqué pour être vendu ,

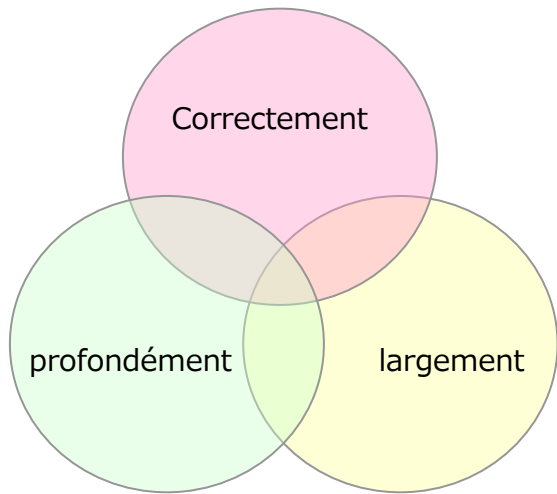
généralement quelque chose qui est produit par un processus industriel, ou, moins fréquemment, quelque chose qui est cultivé ou obtenu par l'agriculture .

Dictionnaire de Cambridge

Cela signifie simplement un produit industriel, cela ne signifie pas ce qu'est un produit.

Cela signifie simplement un produit agricole, cela ne signifie pas ce qu'est un produit.

Réfléchissez
profondément



Essence

Qu'est-ce que l'essence ?

L'importance de savoir quelle est l'essence est

Valeur et produit

Complété!

Qu'est la valeur ?

Qu'est-ce que la valeur ?

Quelle est la valeur du produit ?

Qu'est-ce qu'un produit ?

Entreprise et société

Qu'est-ce qu'une entreprise ?

Qu'est-ce qu'un homme d'affaires ?

Qu'est-ce qu'une entreprise ?