



La esencia

Piensa Profundamente
Valor y Producto

El mundo no entiende qué es la esencia.

¿Qué es la esencia?



Un misterio de la época
de la antigua Grecia

Todo el mundo siente que la esencia
es extremadamente importante .

Sin embargo , Ni las escuelas ni
las empresas enseñan lo esencial .

Profesor: Hironobu Yokota

Biografía

- Un "derukui (clavo que sobresale)" excepcional durante el período de crecimiento de Sony, cuando Sony solía dar la bienvenida a los derukuis .
- El pionero de la innovación temprana de SCM en el mundo y en Sony
- Después de Sony, trabajé en varias firmas de consultoría líderes a nivel mundial: PwC (Director Senior), IBM (Socio Asociado) y Cap Gemini E&Y (Vicepresidente) .
- Dirigió un proyecto SCM de gran éxito que se convirtió en un programa especial de NHK (estación de radiodifusión pública japonesa) .
- Representante de la empresa Derukui desde 2004
- Lanzó la Capacitación en Innovación Basada en la Esencia en 2014 .
- Miembro de la Sociedad de Filosofía de la Ciencia , Japón desde 2021

Escrituras

<Libros>

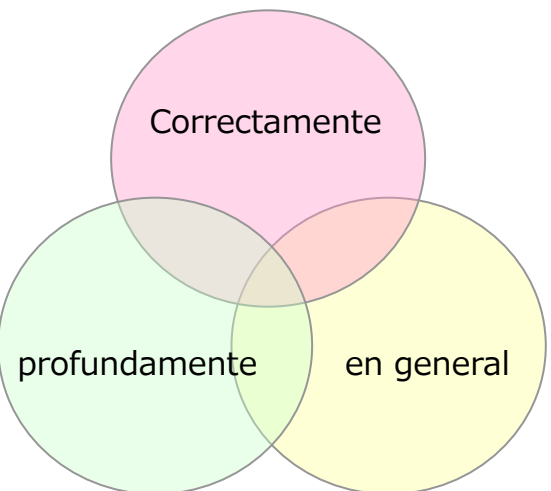
- " La enfermedad de la normalidad que arruinó a Sony " (2008) : nº 1 en Amazon Kindle en Japón , bestseller con 100.000 copias vendidas
- " De Derukui Pensamiento esencial : una forma de pensar que va más allá de GAFA –" (2019) , Nº1 en Amazon " Ciencia de la gestión " en Japón
- "Cómo crear innovaciones" (2020) , n.º 1 en Amazon " Management Science " en Japón

<Columnas >

- Nikkei Monozukuri : " La era de la crianza de los Derukuis (febrero a junio de 2015)
- Nikkei Monozukuri : " La fabricación orientada al cliente, pionera en Derukuis" (números de febrero a junio de 2016)
- Nikkei x TECH: " Los ojos del consultor Derukui " (mayo 2015 – mayo 2016)
- Diamante en línea : " ¿Por qué el producto de su empresa vale la pena? ¿No tiene ninguna repercusión entre los clientes? (marzo de 2017)
- Nikkei x TECH: "¡AIBO ha llegado! ¿Sony ha vencido la enfermedad de la normalidad ? " (enero de 2018)
- Nikkei x TECH: " Los ojos del consultor Derukui II " (abril de 2018-septiembre de 2018)

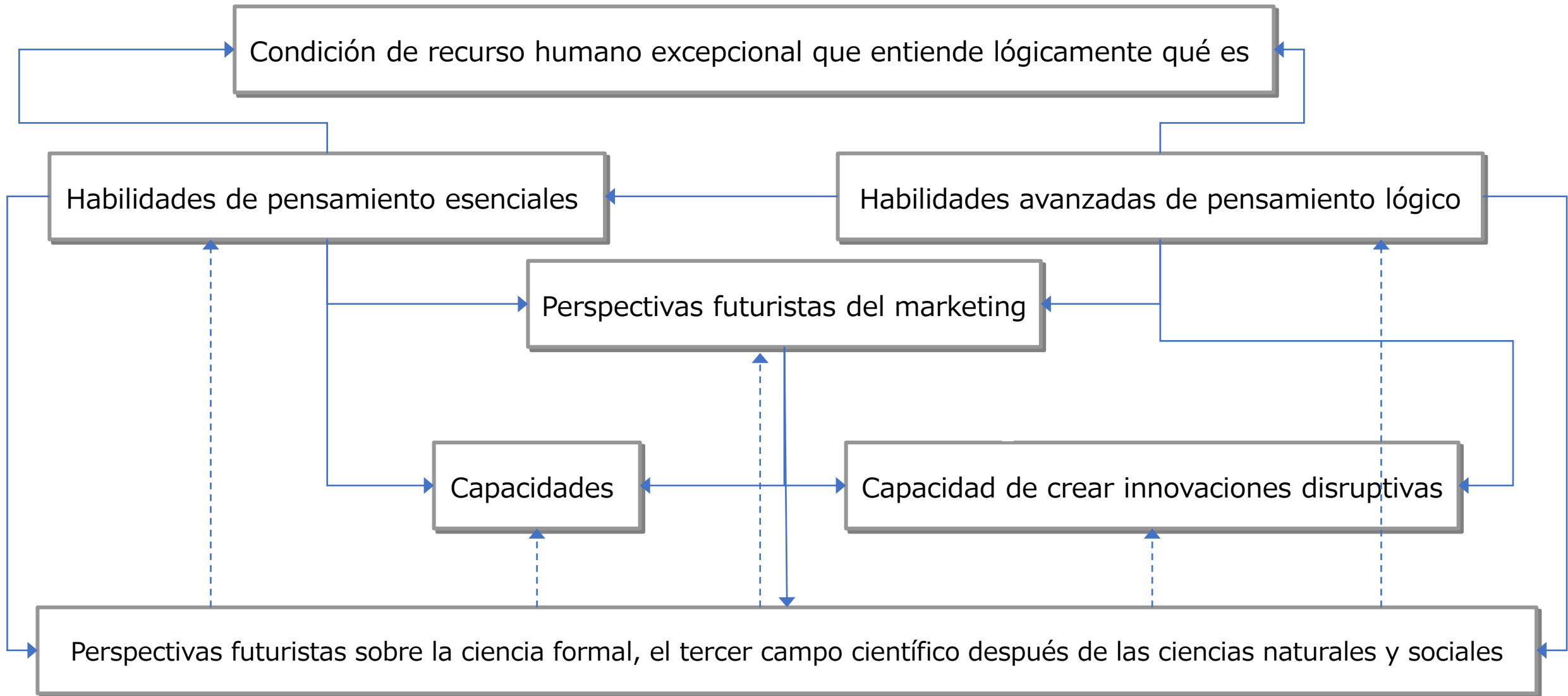


Estructura de la conferencia



Piensa profundamente	Esencia	¿Qué es la esencia? La importancia de saber qué es la esencia es
	Valor y producto	¿Dónde está el valor? ¿Qué es el valor? ¿Qué es el valor del producto ? ¿Qué es un producto ?
	Negocios y empresa	¿Que es el negocio? ¿Qué es un empresario? ¿Qué es una empresa?
Piensa en general	Inteligencia	¿Qué son los datos? ¿Qué es la información? ¿Qué es el conocimiento? ¿Qué es pensar ? Ciencia formal
	Movimiento E	¿Qué es la emoción? ¿Para qué vive la gente?
	Bondad y corrección	¿Qué es la bondad? ¿Qué es la corrección?
Piensa correctamente	Pensamiento lógico	¿Qué es la lógica? ¿Qué es el pensamiento lógico?
	Clientes y mercados	¿Quién es un cliente? ¿Qué es el mercado?
	Sociedad y Economía	¿Qué es la sociedad? ¿Qué es la Economía? Optimización parcial y optimización general
	Sueño	Estrategia El poder adquisitivo de los sueños

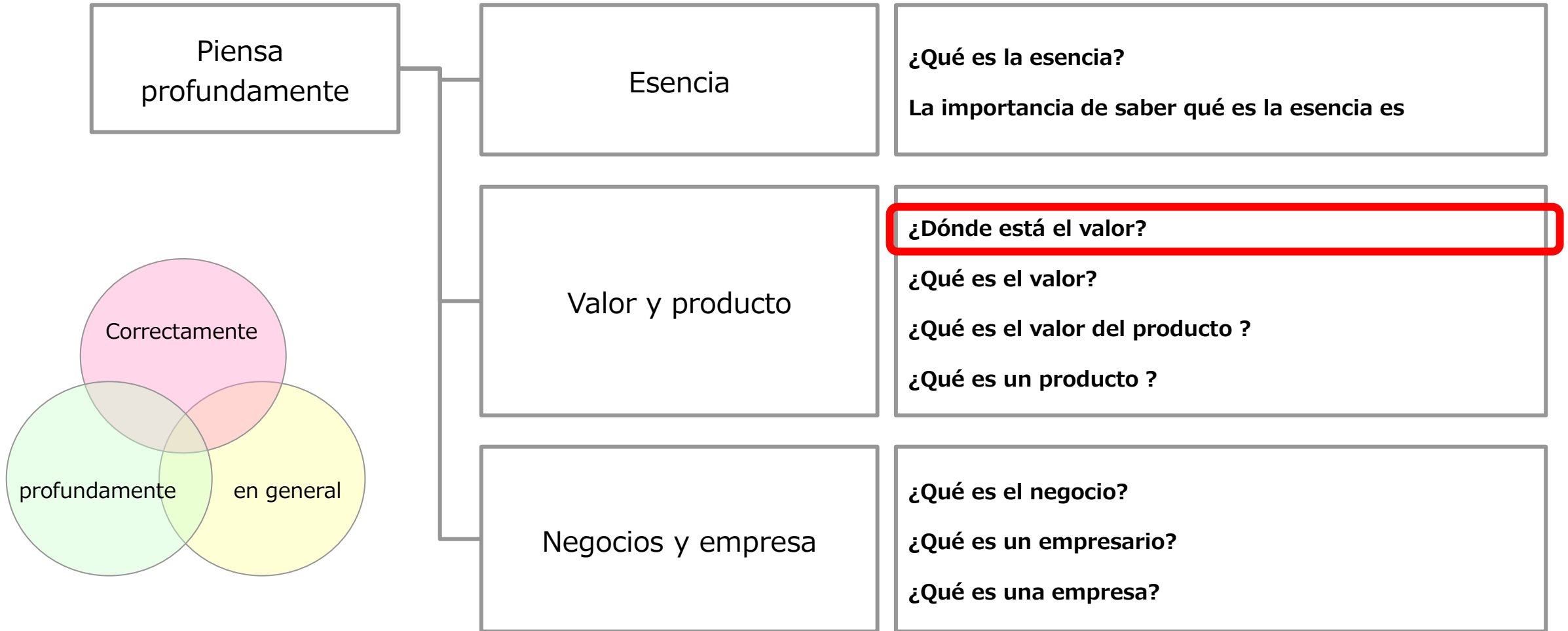
Lo que ganarás a través de la conferencia.



Piensa Profundamente

Valor y Producto

¿Dónde está el valor?



¿Dónde está el valor?

El mundo no entiende dónde está el valor físico .

"¿Dónde está el valor?"

Respuestas de 1.000 empresarios (encuesta de D ERUKUI COMPNY) * respuesta de un solo número

**En una cosa que
una persona siente valor**

**70
%**



**En un espacio entre
una cosa que una persona
siente valor y la persona**

**20
%**



**En (la cabeza) de
una persona que siente valor**

**10
%**



Todos respondieron sin confianza.

(Solo el 5% de ellos pudieron demostrarlo) su razonamiento independientemente de si es correcto o no.)

¿Dónde está el valor?
¡Piensa dónde está el valor!

**Cada empresario aporta valor
a los clientes y gana dinero.**

**Sin embargo,
la mayoría de ellos no entienden
dónde está el valor.**

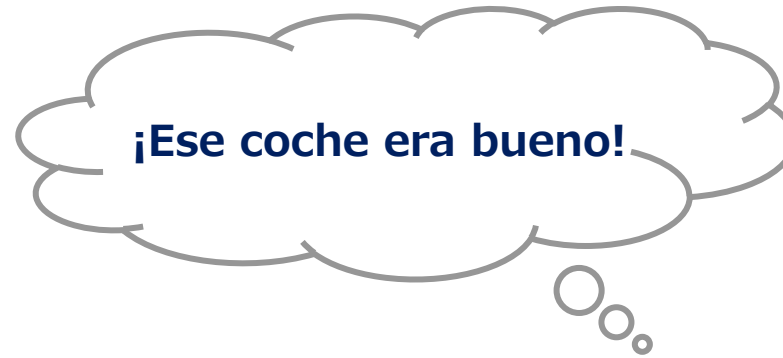
¡Pensemos!

¿Dónde está el valor?

Consejo: Incluso si algo que una persona considera valioso ya no existe, aún puede sentir valor.



Viejo coche querido
(ahora desguazado)



¿Dónde está el valor?

Una respuesta: el valor está en la cabeza de una persona.

Respuesta

Una persona puede sentir el valor de una cosa que alguna vez consideró valiosa, incluso si ya no existe, siempre que tenga el recuerdo de ella.



Este hecho no se puede explicar a menos que consideremos que el valor está en la cabeza de una persona que siente valor.



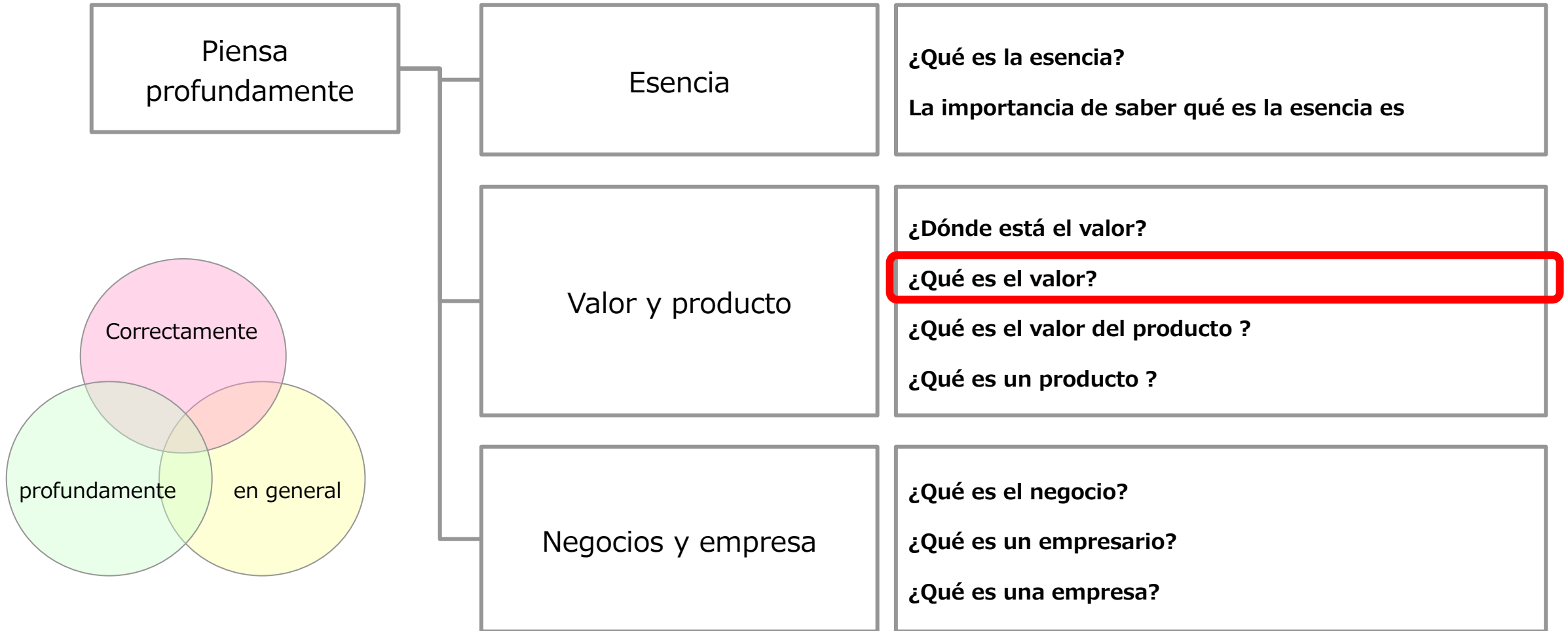
El valor está en la cabeza de una persona.

¿Dónde está el valor?

Supl.: Ejemplos de un punto de vista en el que se basa la razón de que el valor está en la cabeza

	Una cosa una persona se siente valiosa	Valor
Presencia o Ausencia * Se muestra como pista	Ausencia	Presencia
Igual o Diferente	Igual	Diferente
No cambiar o Cambiar	No cambiar	Cambiar

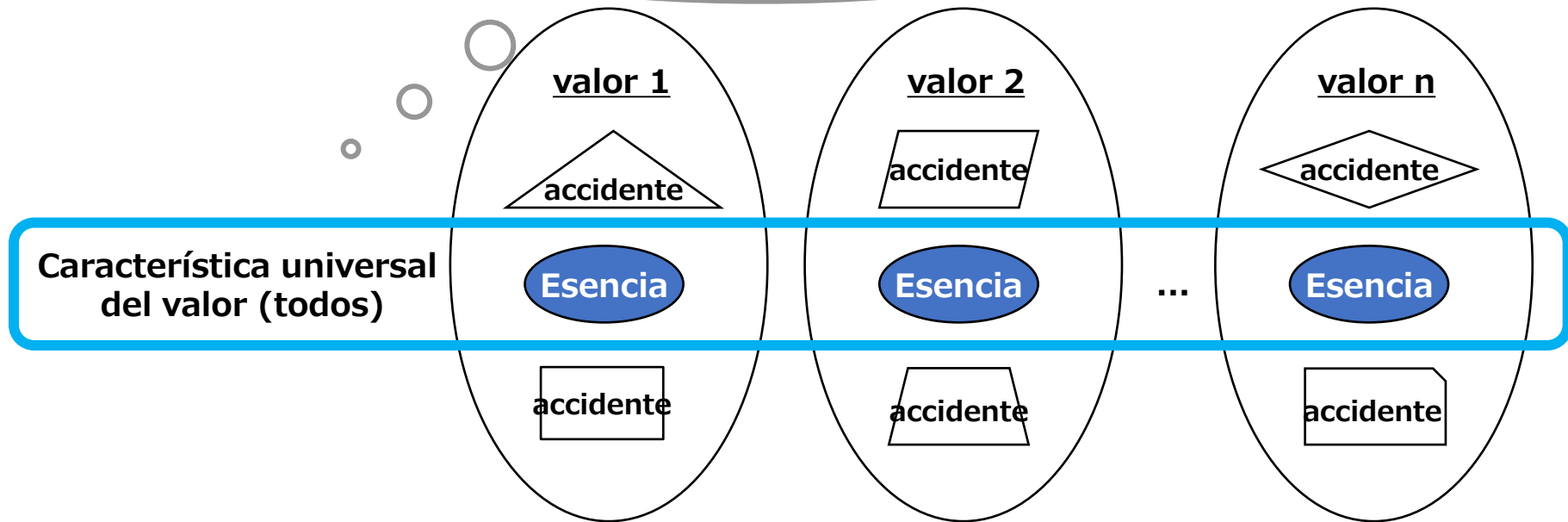
¿Qué es el valor?



¿Qué es el valor?

El mundo no entiende cuál es la esencia del valor.

No existe una teoría establecida acerca de qué atributo es común a todos los valores y no es común a todas las demás cosas.



¿Qué es el valor? El mundo no entiende qué es el valor.

Una colección de gente

Empresa

Una persona que hace negocios

Persona de negocios

Una actividad que crea Valor del producto

Negocio

Una cosa que crea valor del producto.

Producto

Un tipo de valor

Valor del producto

~~valor~~

Especificar

~~Esencia del valor~~

Lo que muchos genios de la historia han considerado como valor, son sólo pseudovalores.
(Kant, Adam Smith, Marx...)



Lo que el mundo considera valor es pseudo valor.

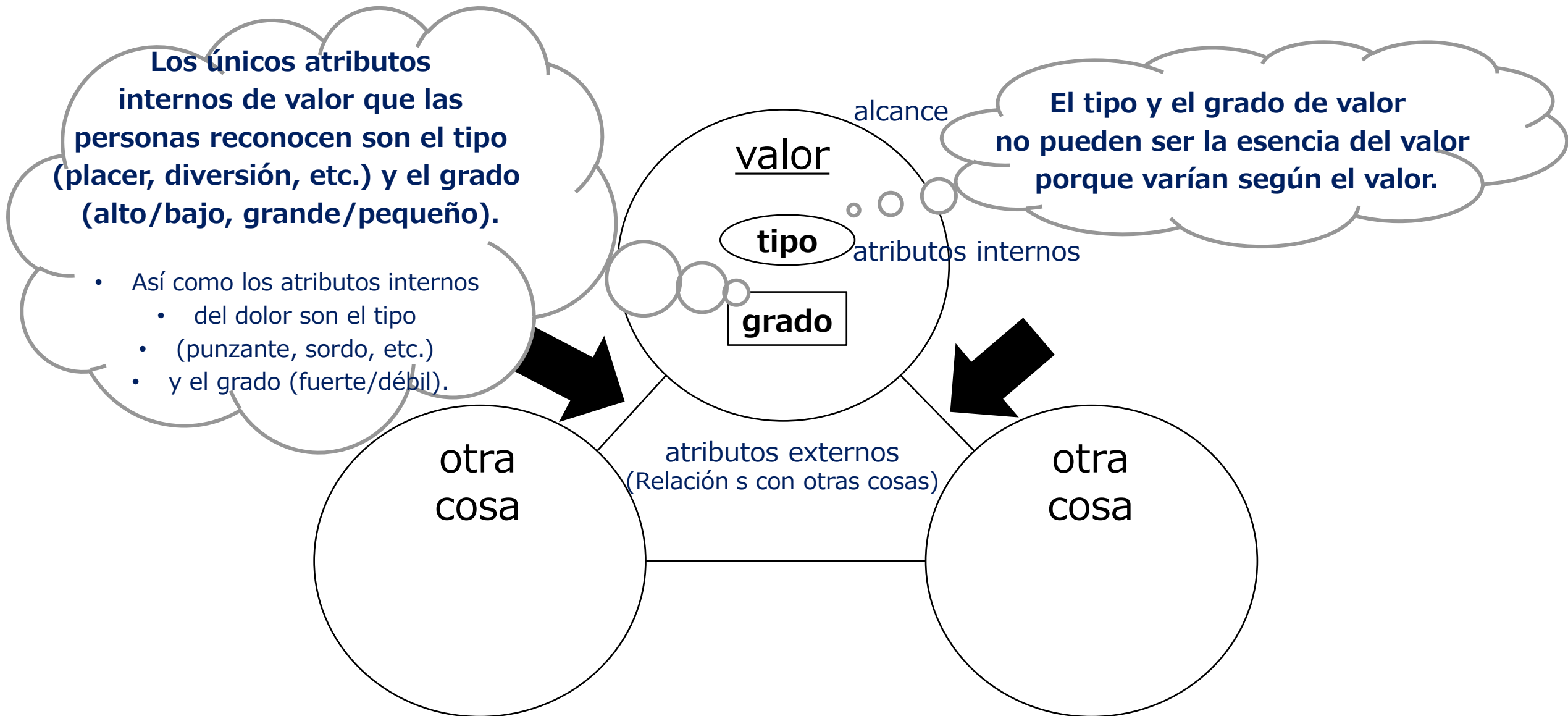
El mundo no entiende la esencia del valor.

¿Qué es el valor?

¡Pensemos qué es el valor!

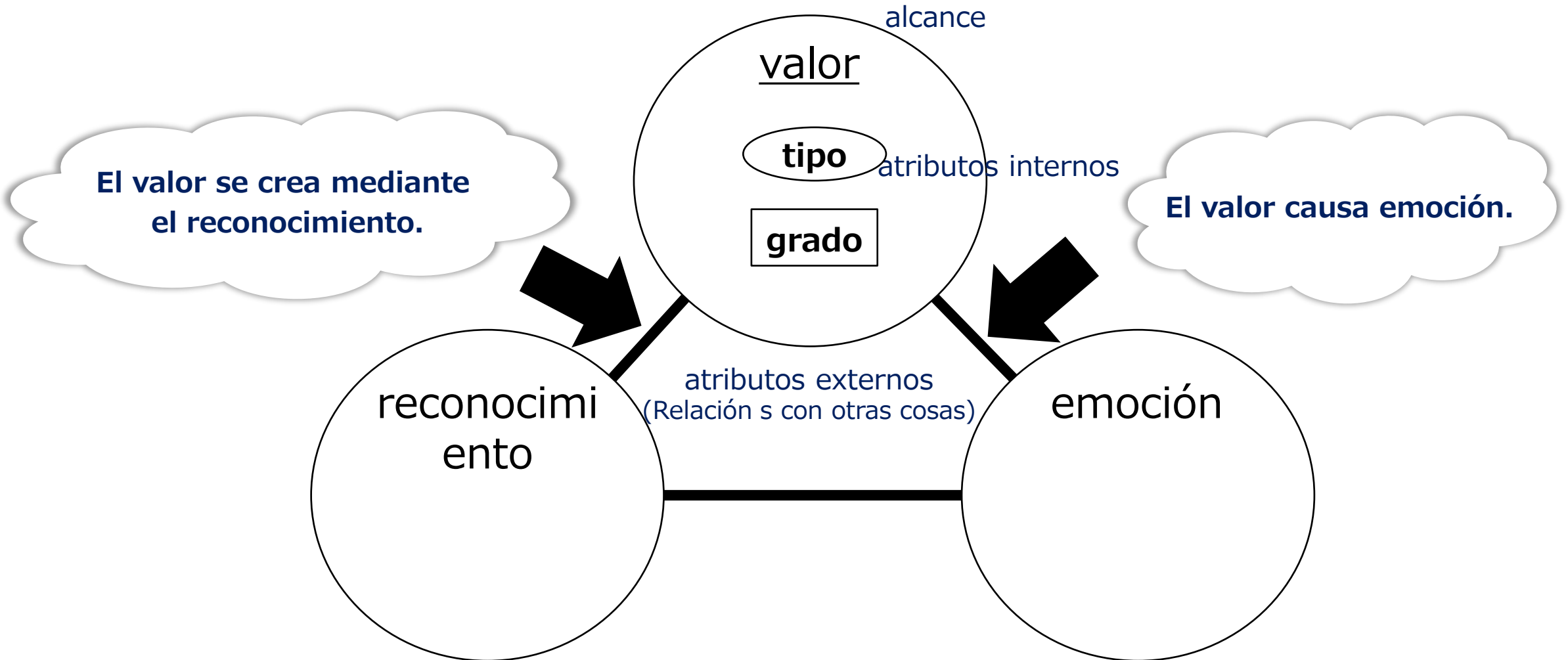


¡Pensemos!



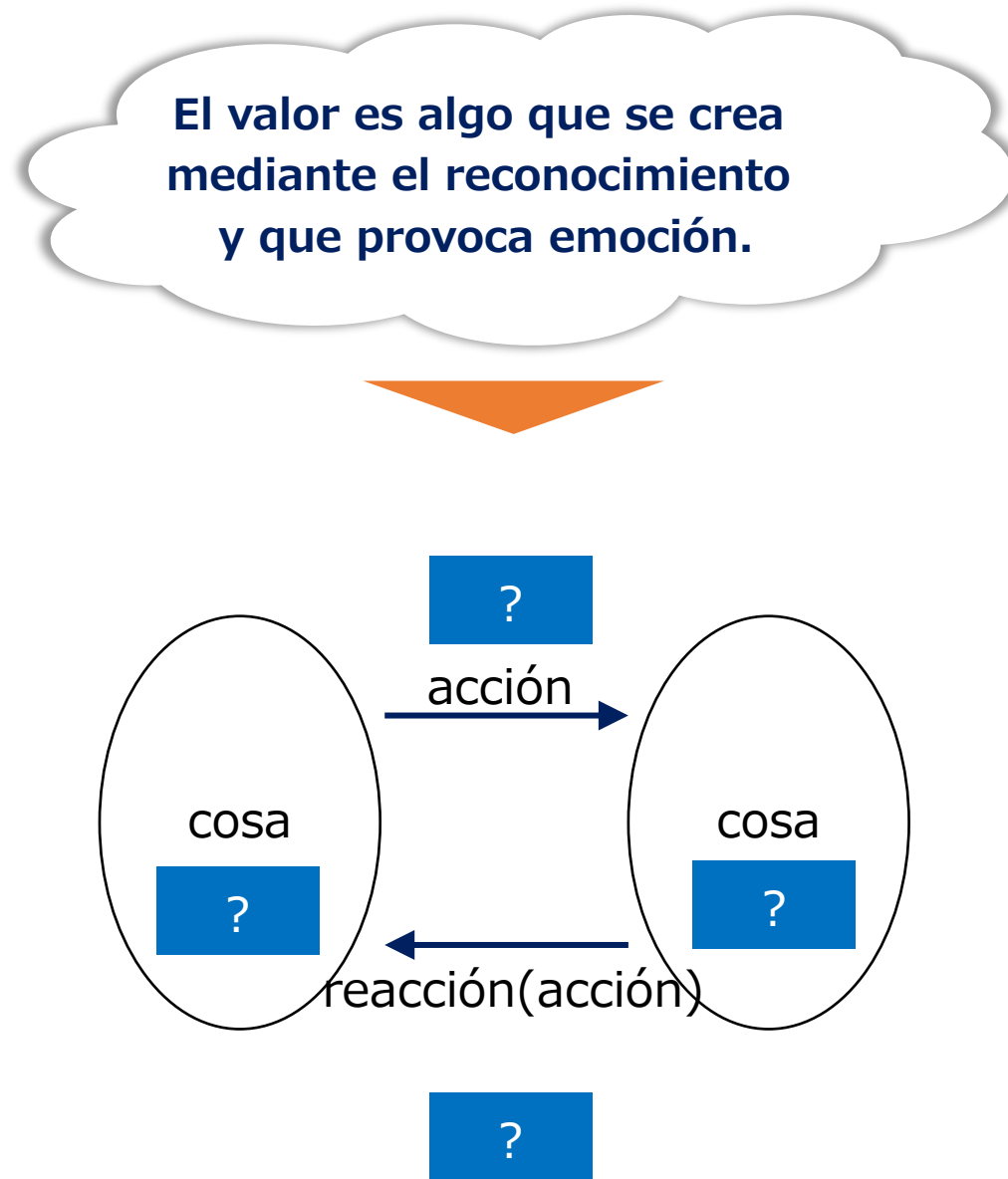
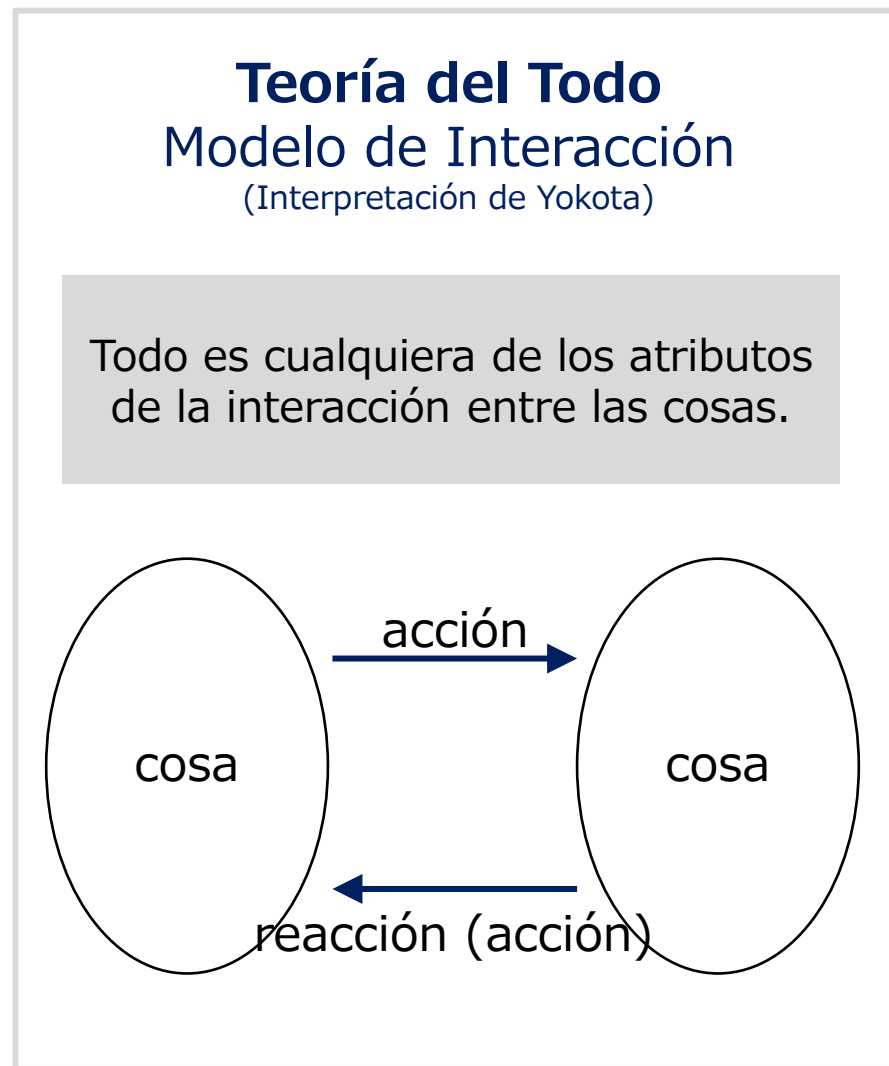
¿Qué es el valor?

Pista: El valor tiene relaciones con el reconocimiento y la emoción.



¿Qué es el valor?

Sugerencia: El valor puede considerarse en términos de la Teoría del Todo en física.



¿Qué es el valor?

Una respuesta: El valor es una acción de reconocimiento que provoca emoción.

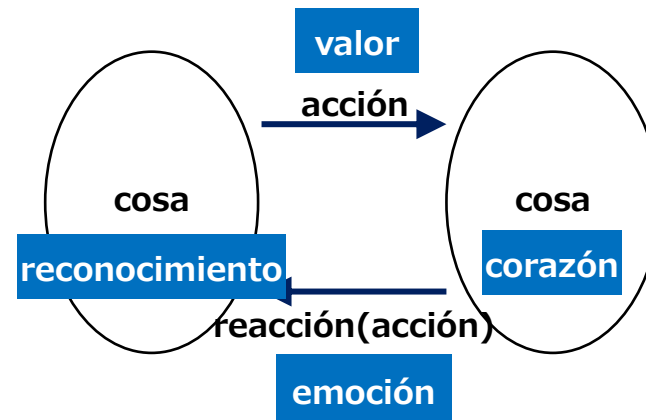
Respuesta

El valor es algo que se crea mediante el reconocimiento y provoca emoción.

En términos de la Teoría del Todo,
el valor puede considerarse como una acción de reconocimiento que provoca emoción.

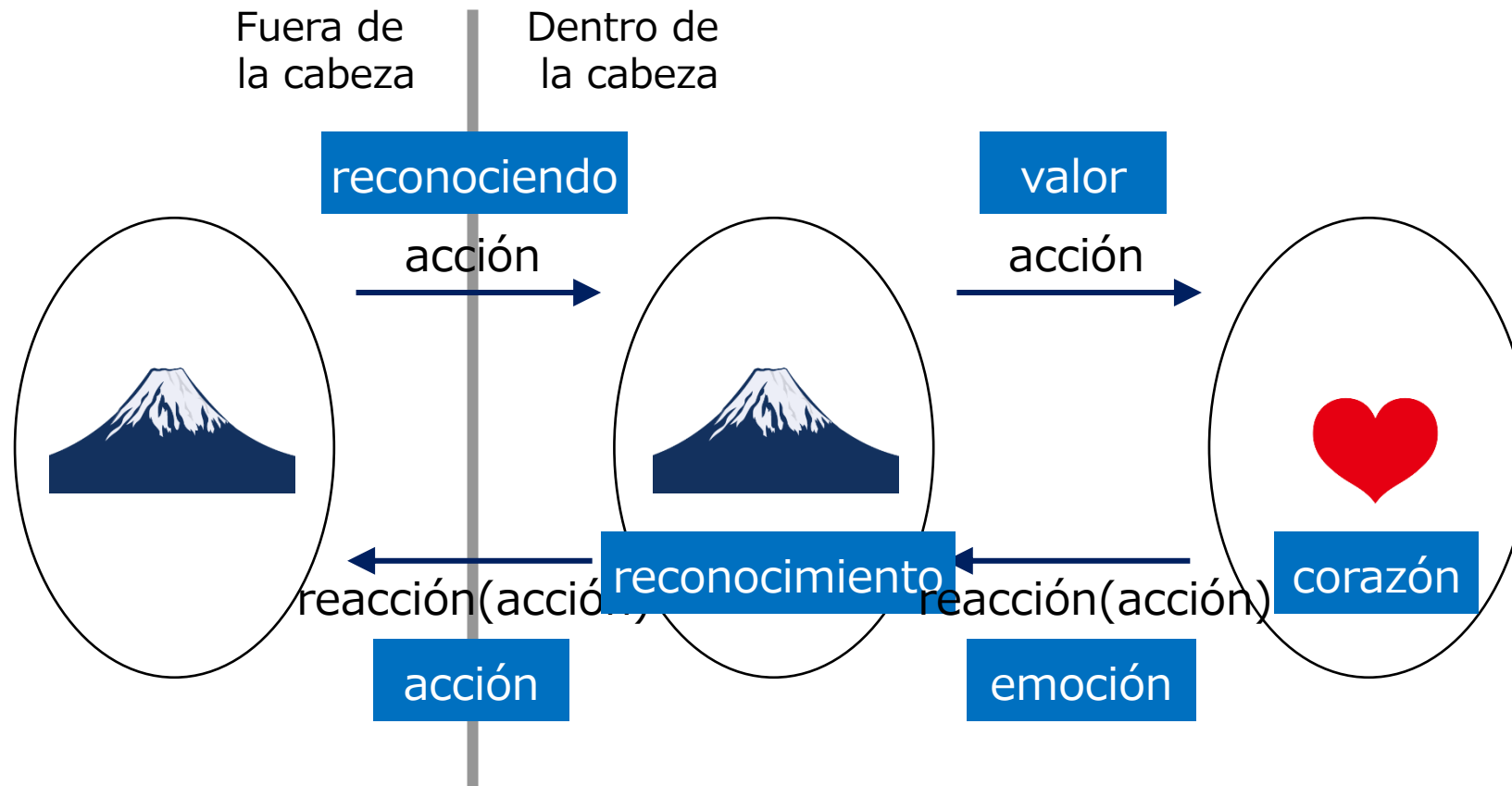
El valor es una acción de reconocimiento que provoca emoción.

La esencia del valor
Combinación de:
"ser una acción de reconocimiento"
"causar emoción"



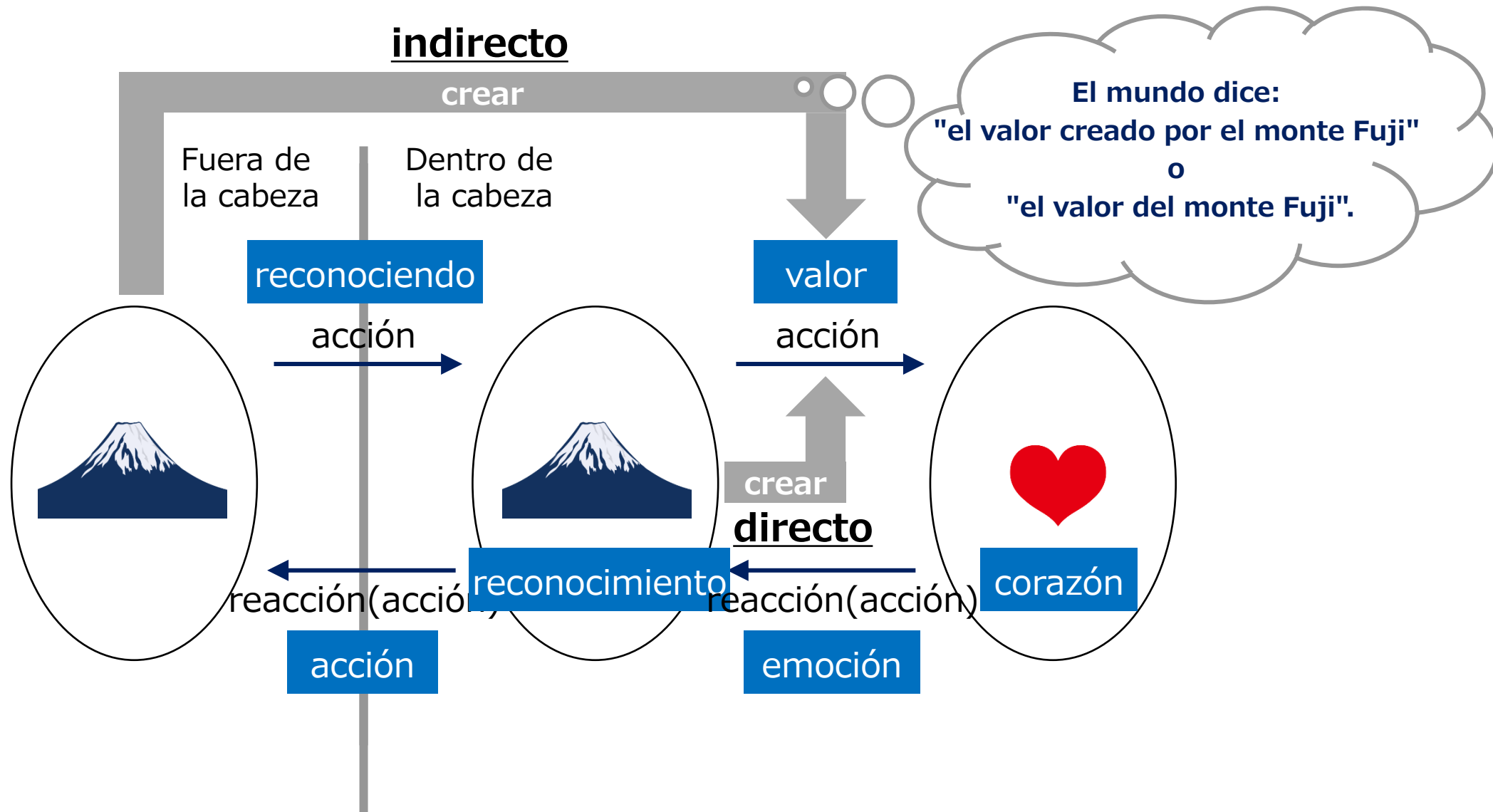
¿Qué es el valor?

Supl.: Interacción entre el interior y el exterior de la cabeza.



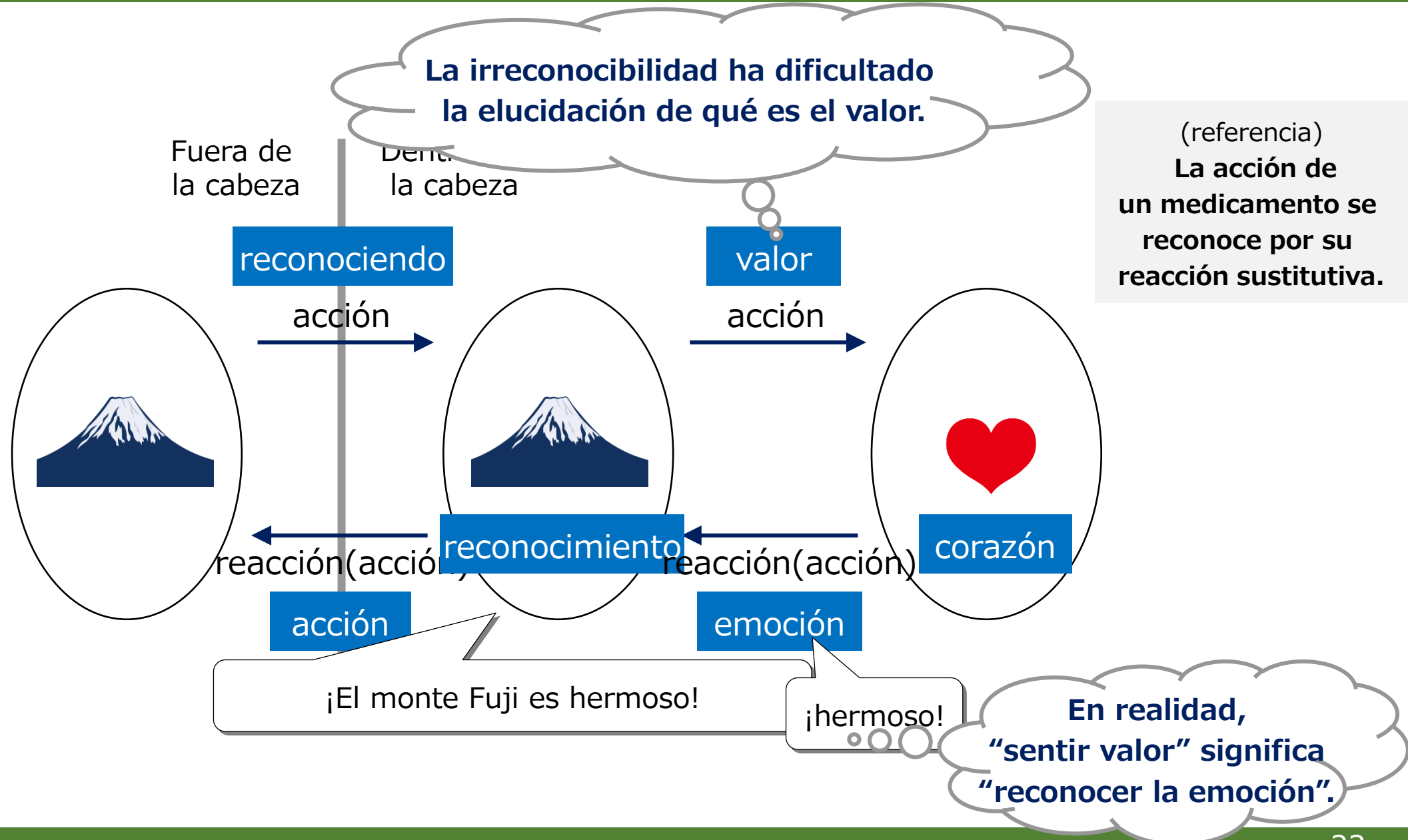
¿Qué es el valor?

Supl.: El valor se crea directamente por el reconocimiento.



¿Qué es el valor?

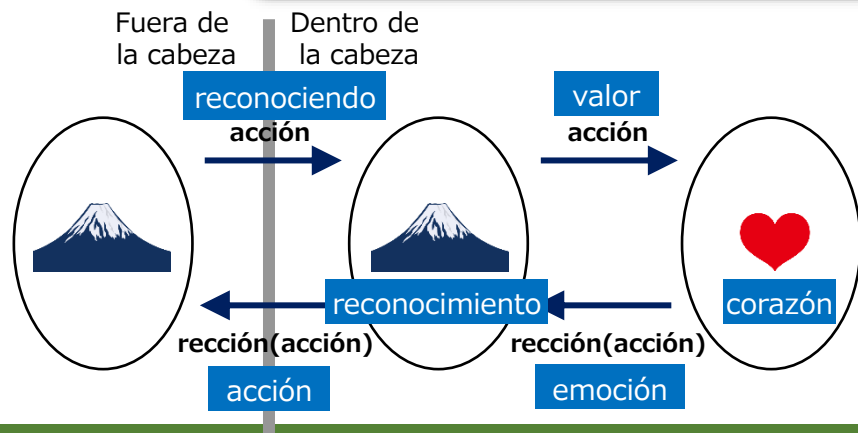
Supl.: El valor en sí mismo es una acción irreconocible y es reconocido por la emoción sustitutivamente.



El valor en sí mismo es una acción irreconocible.

El tipo y el grado de emoción que sustituye al valor son reconocibles.

El valor generalmente se expresa utilizando el tipo y el grado de emoción, como "Una cosa crea un cierto tipo de valor en un cierto grado", en lugar de "Una cosa crea el valor que causa un cierto tipo de emoción en un cierto grado".



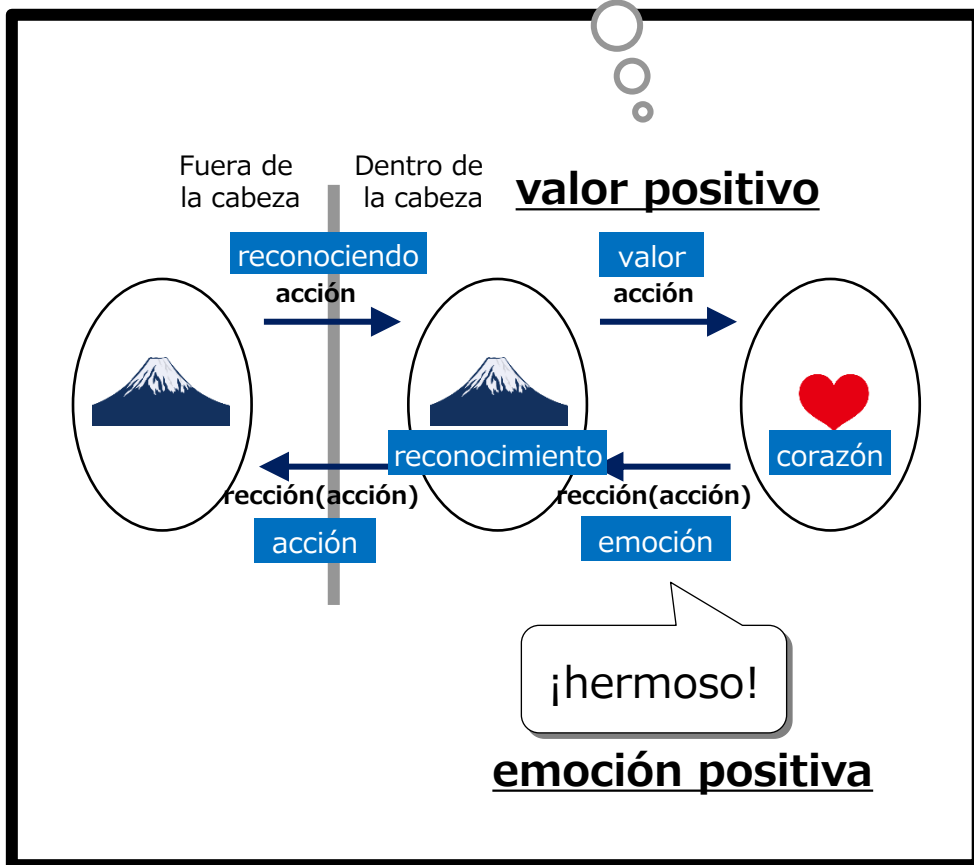
Ejemplo: "El monte Fuji es el más hermoso".

**"El monte Fuji crea la 'belleza' en su mayor grado",
en lugar de "El monte Fuji crea el valor que provoca la emoción 'belleza' en su mayor grado".**

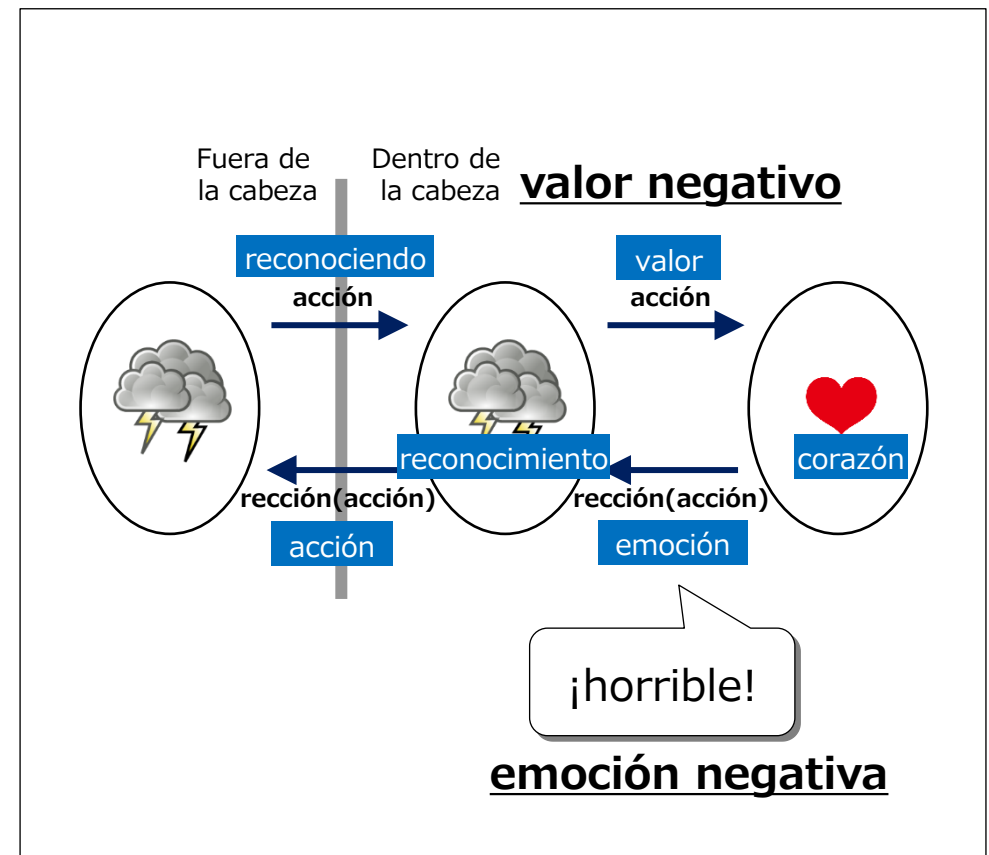
¿Qué es el valor?

Supl.: El valor puede considerarse tanto positivo como negativo.

Generalmente,
valor sólo significa valor positivo.

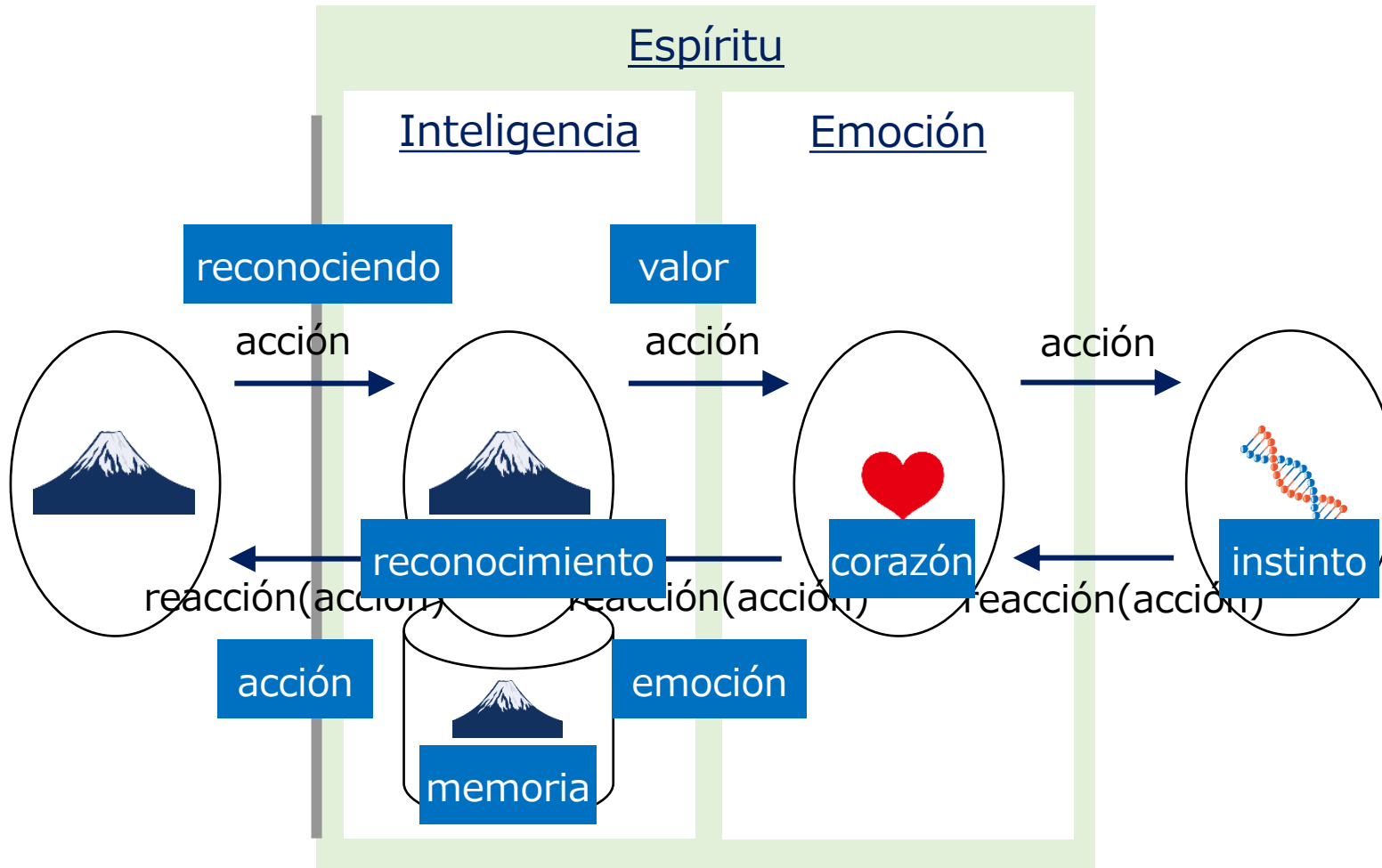


VS



¿Qué es el valor?

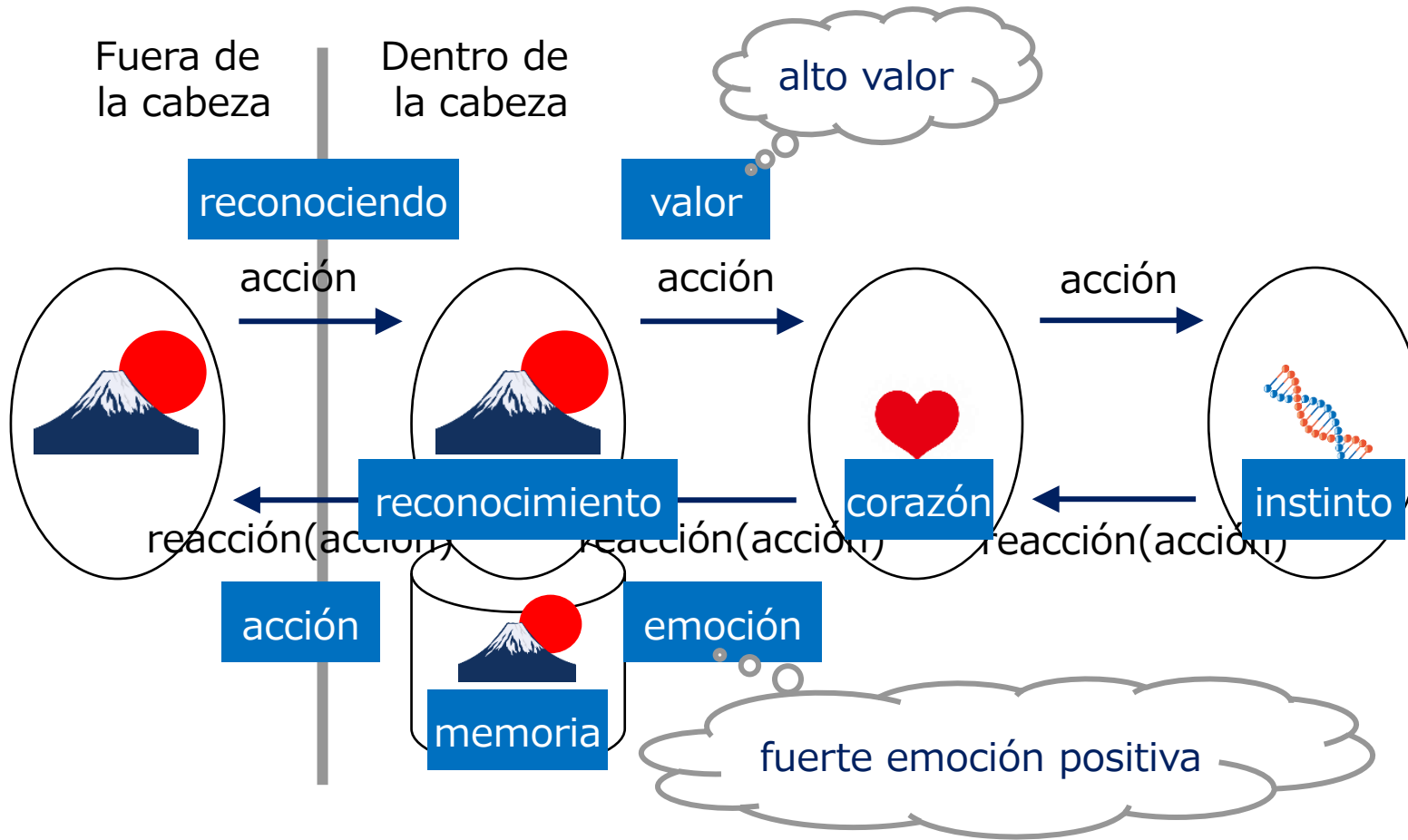
Supl.: Reconocimiento y memoria , corazón, instinto.



* La perspectiva de que existe una interacción entre el corazón y el instinto está todavía en la etapa de hipótesis inicial.

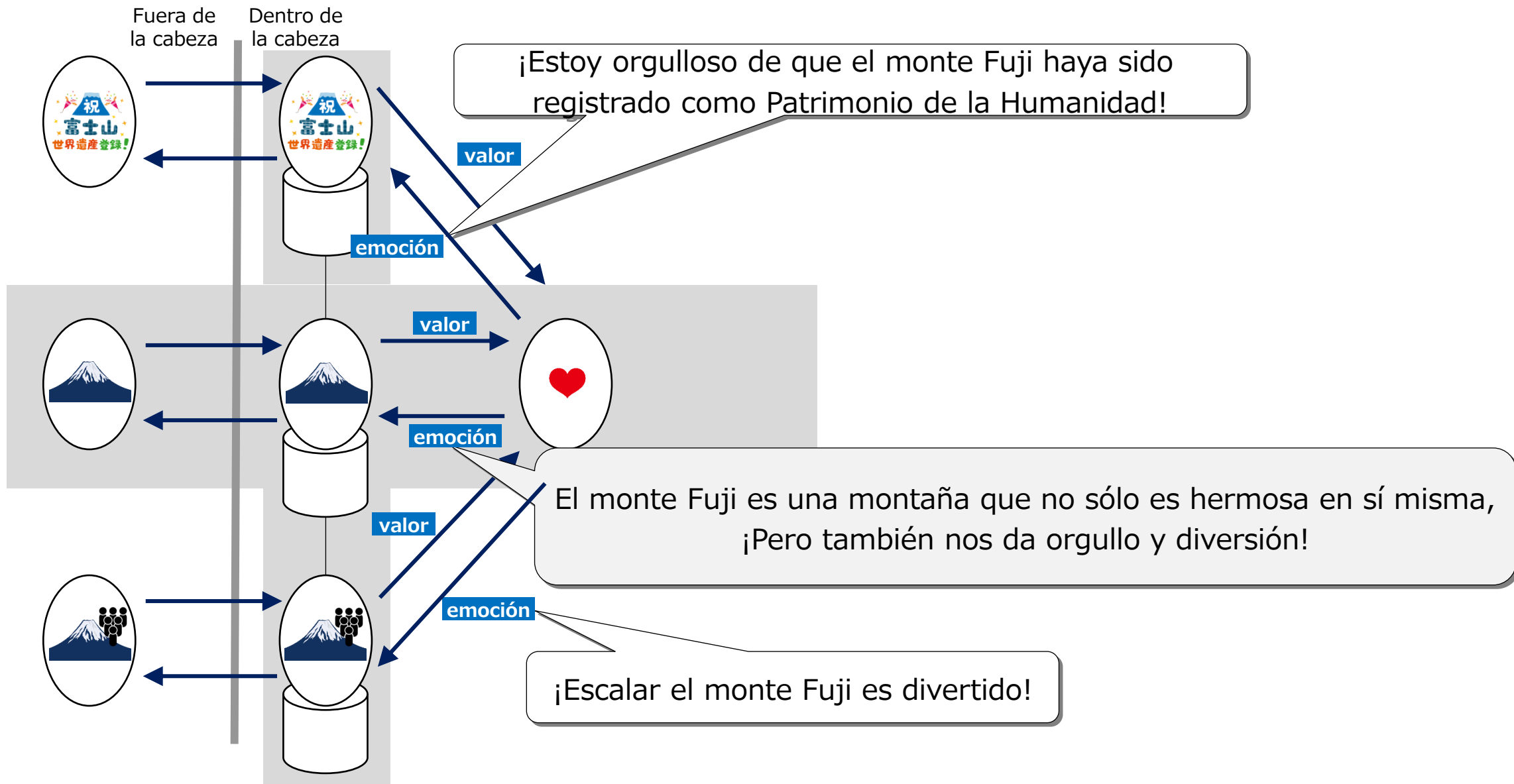
¿Qué es el valor?

Supl.: Un valor alto provoca una emoción positiva fuerte.



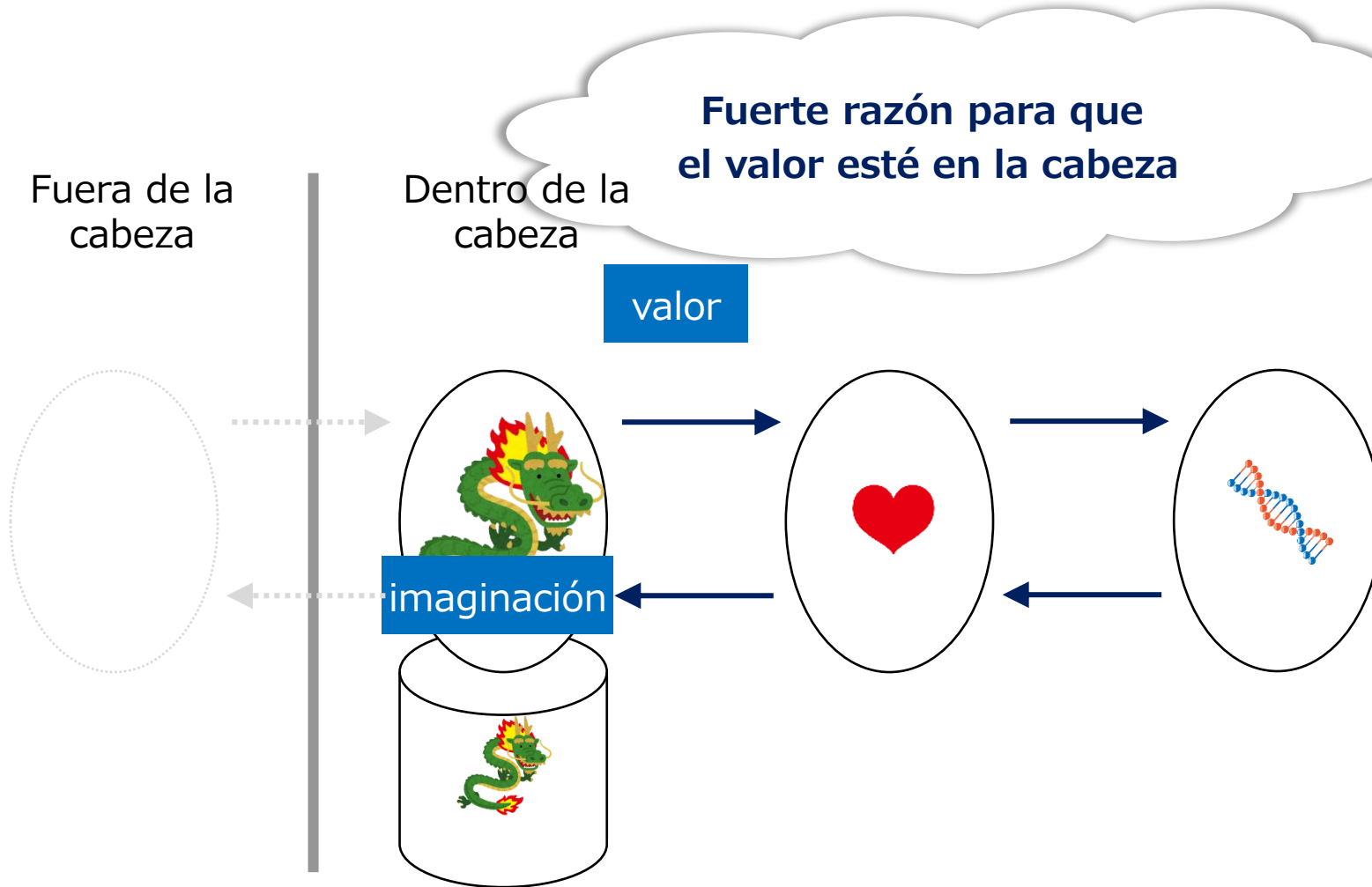
¿Qué es el valor?

Supl.: El valor de una cosa es el valor total de una cosa en relación con otras cosas.

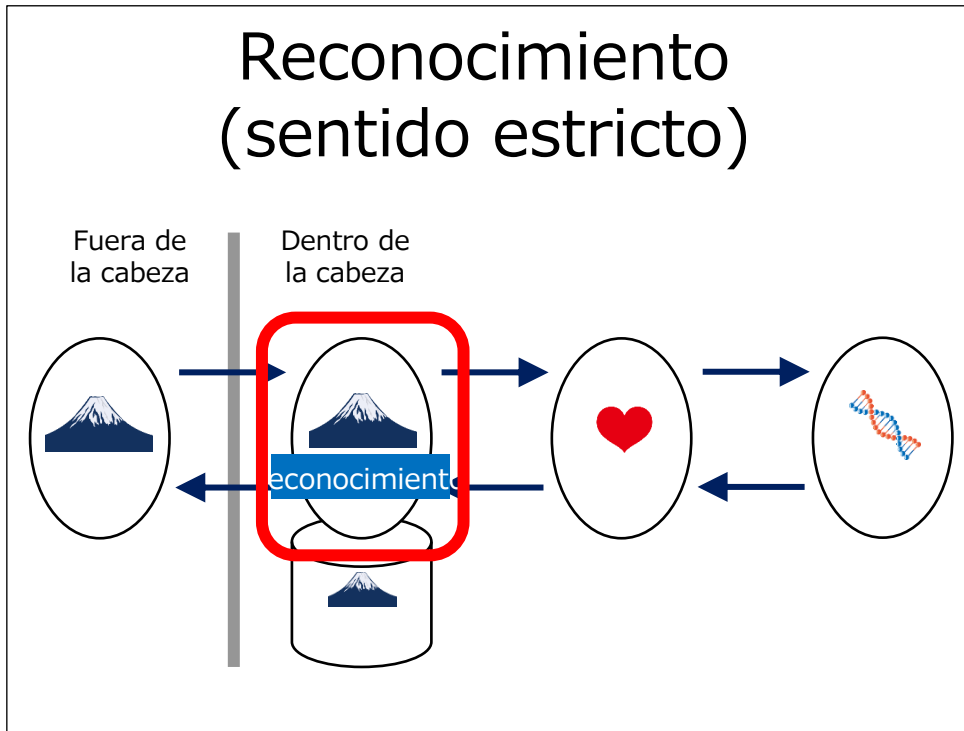


¿Qué es el valor?

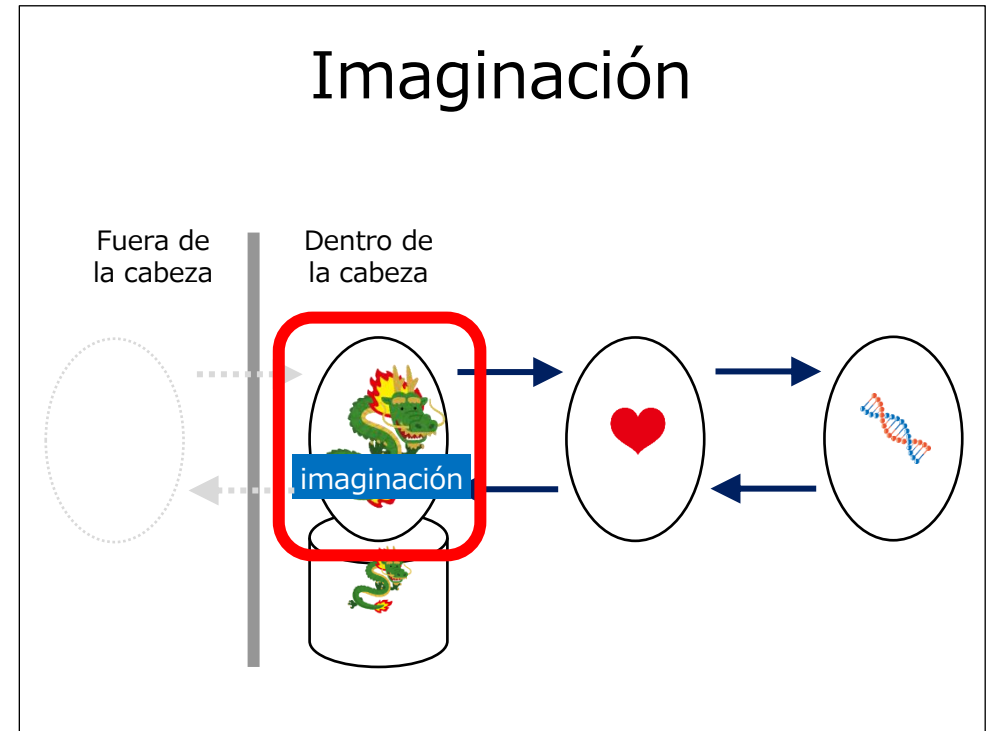
Supl.: La gente también percibe el valor de la imaginación.



Reconocimiento (sentido amplio)



VS



¿Qué es el valor?

Supl.: Los diccionarios no te dicen qué es el valor.

"Worth" in English dictionary

El valor no es necesariamente monetario.

"Valor" es solo una paráfrasis de "valor".

"Precio" es sólo una escala de valor monetario.

El número 2 significa compensación por valor, no valor.



1: el monetario valor de algo: precio de mercado

2: una retribución justa o equivalente en bienes, servicios o dinero por algo intercambiado

3: valor relativo, utilidad o importancia

4: algo (como un principio o una cualidad) intrínsecamente valioso o deseable

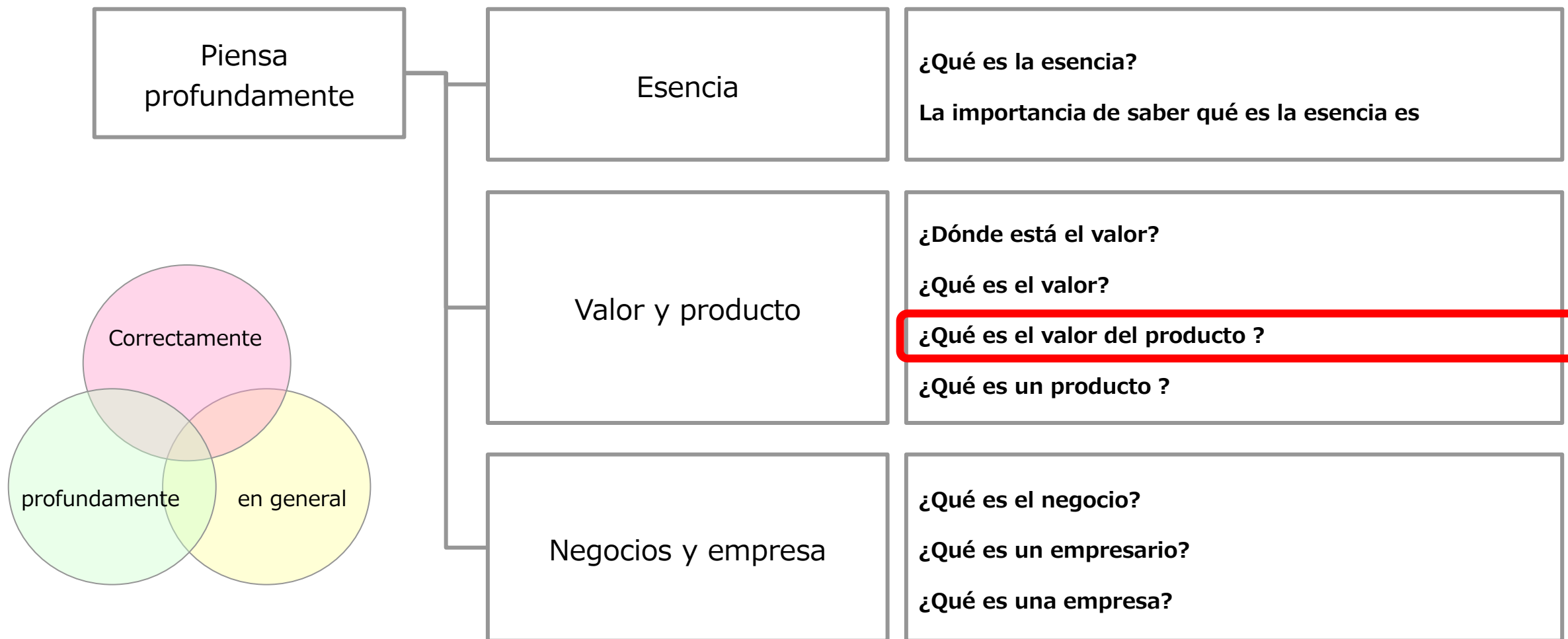
Merriam Webster

"Utilidad" e "importancia" son atributos de una cosa que crean valor, no son valor.

"Principio" y "calidad" son atributos de una cosa que crea valor, no es valor.

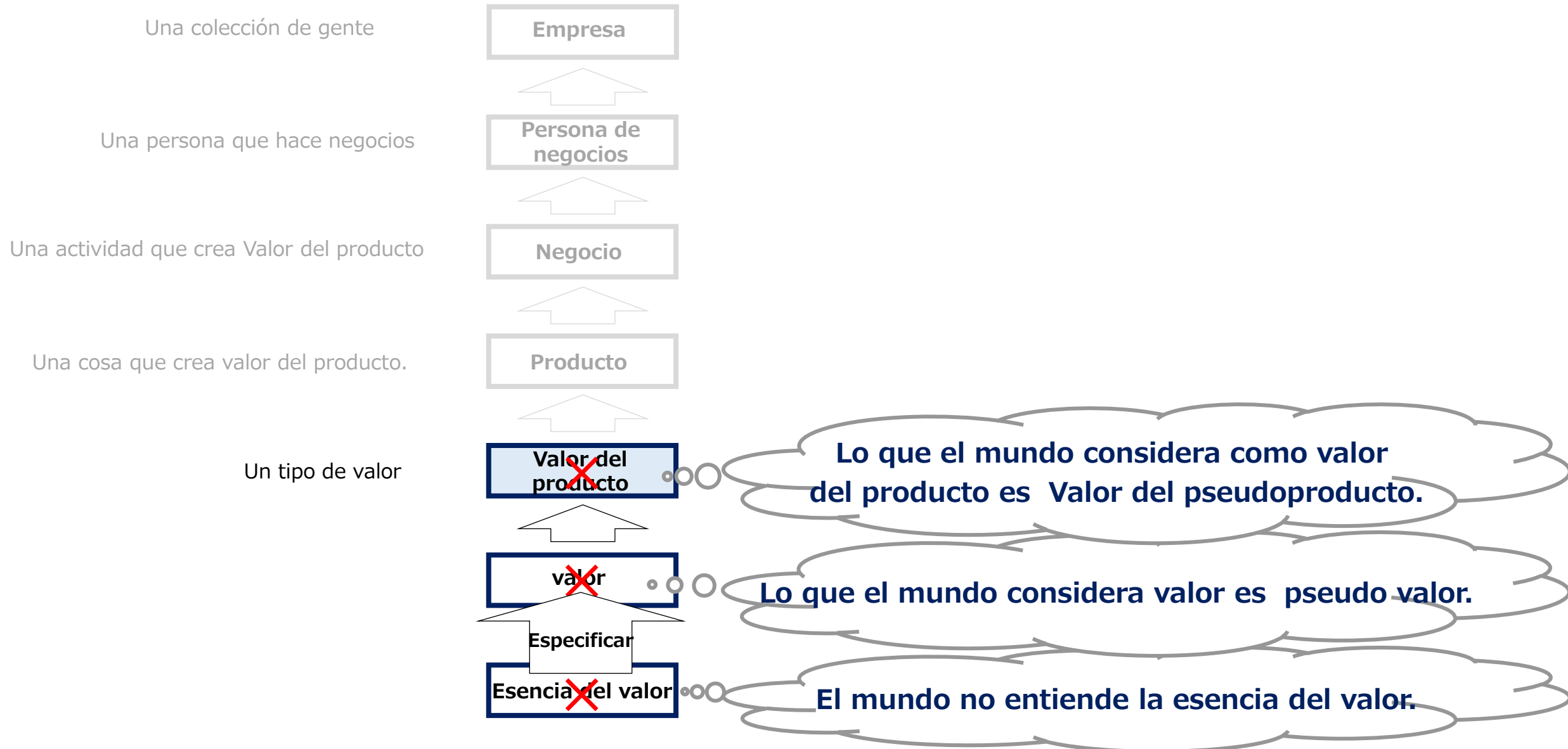
"Algo intrínsecamente valioso/deseable" es algo que crea valor, no es valor.

¿Qué es el valor del producto?



[¿Qué es el valor del producto?]

El mundo no entiende qué es el valor del producto .



[¿Qué es el valor del producto?]
¡Pensemos cuál es el valor del producto!



¡Pensemos!

[¿Qué es el valor del producto?]

Sugerencia: El valor del producto es un tipo de valor.

Abstracción

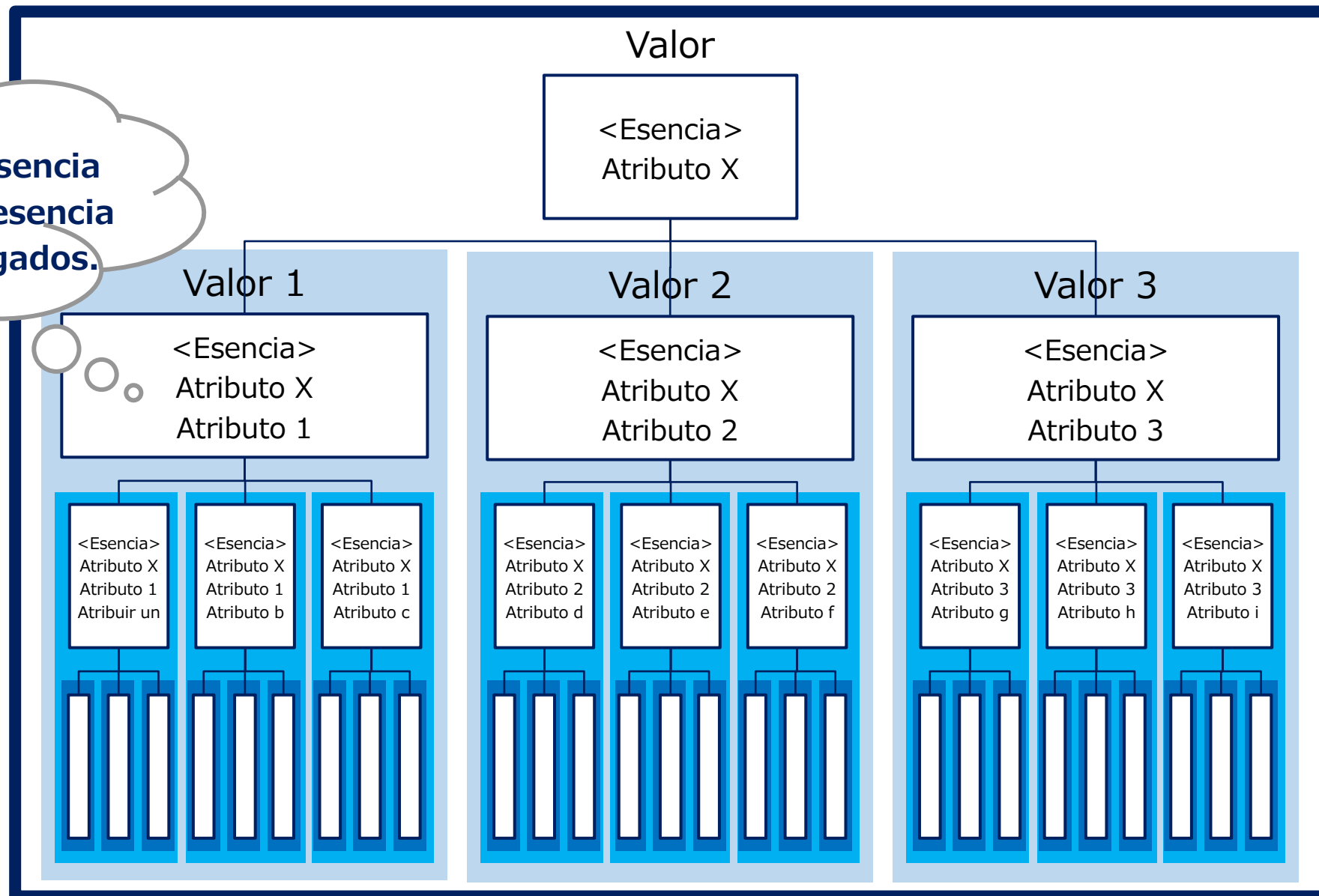
El valor del producto tiene la esencia que es una combinación de la esencia del valor y los atributos agregados.

Esencia compuesta por la esencia de X y un accidente.

Esencia compuesta por la esencia de X y dos accidentes

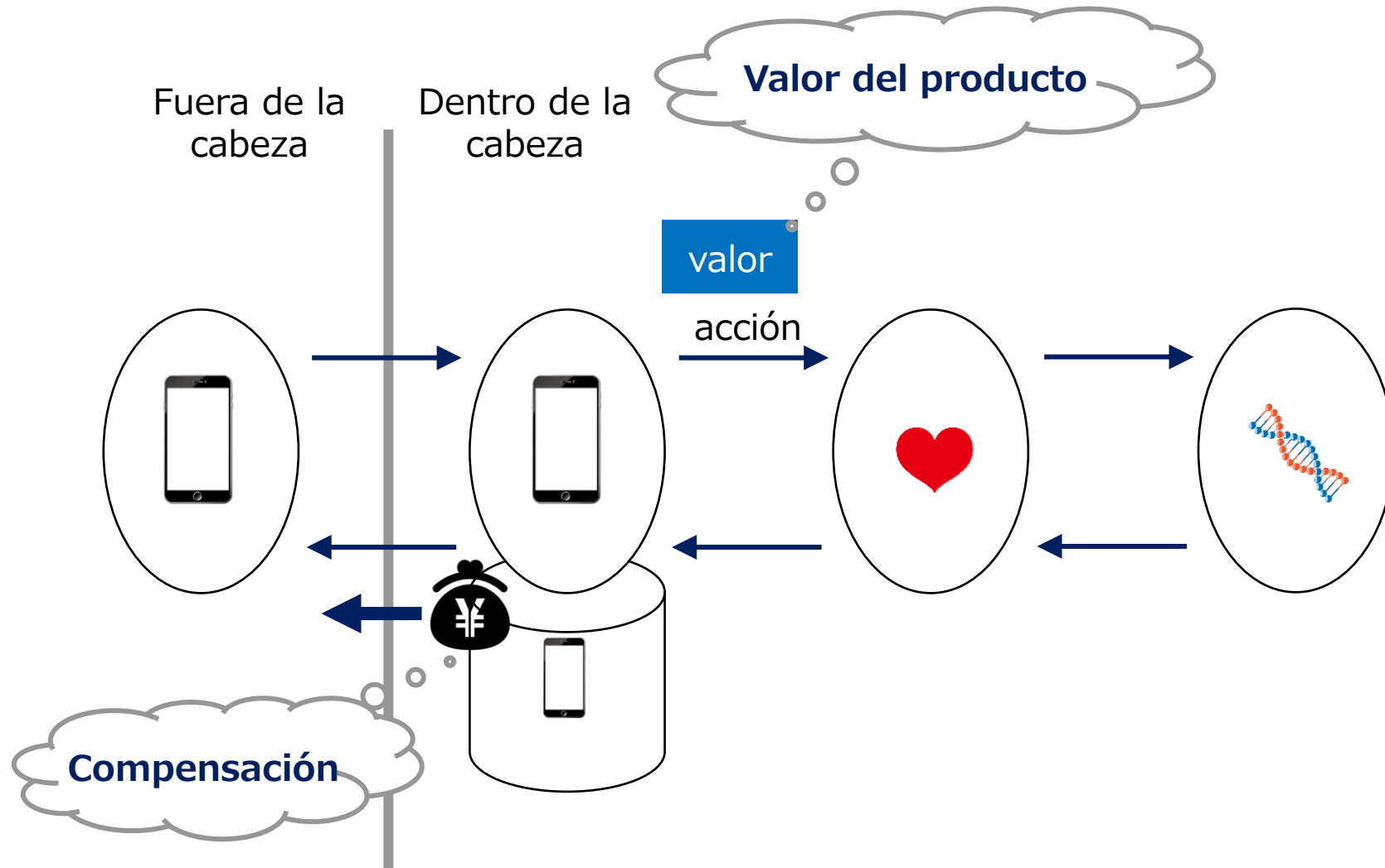
Esencia compuesta por la esencia de X y tres accidentes.

Concretización



[¿Qué es el valor del producto?]

Sugerencia: El valor del producto es con compensación.



[¿Qué es el valor del producto?]

Una respuesta: El valor del producto es el valor con compensación.

Respuesta

El valor del producto es un tipo de valor.

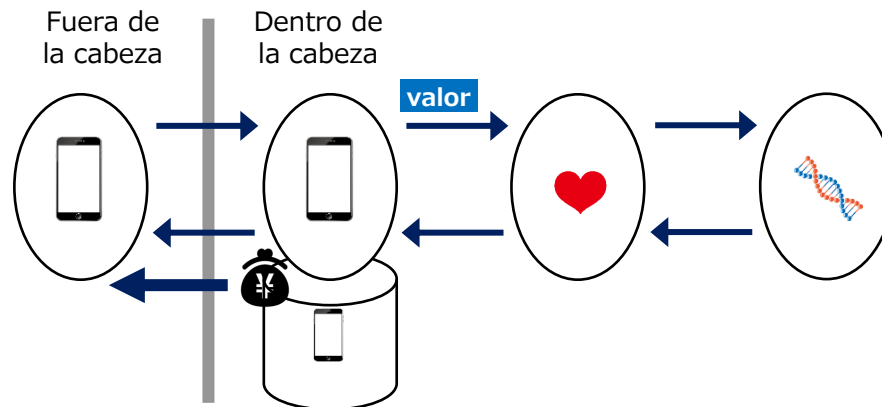
El valor del producto es con compensación.



El valor del producto es el valor con compensación.

(El valor del producto es una acción de reconocimiento que provoca emoción con compensación).

La esencia del valor del producto
Combinación de:
"ser una acción de reconocimiento"
"causar emoción"
"estar con compensación"



[¿Qué es el valor del producto?]

Supl.: El cliente no compra (paga) un producto, sino el valor del producto creado en su cabeza.

**Aunque el atún en sí es el mismo,
su valor como producto es diferente dependiendo
de su lugar de origen.**

	Una cosa una persona siente valor	Valor
Igual o diferente	Mismo	Diferente
No cambiar o cambiar	No cambiar	Cambiar

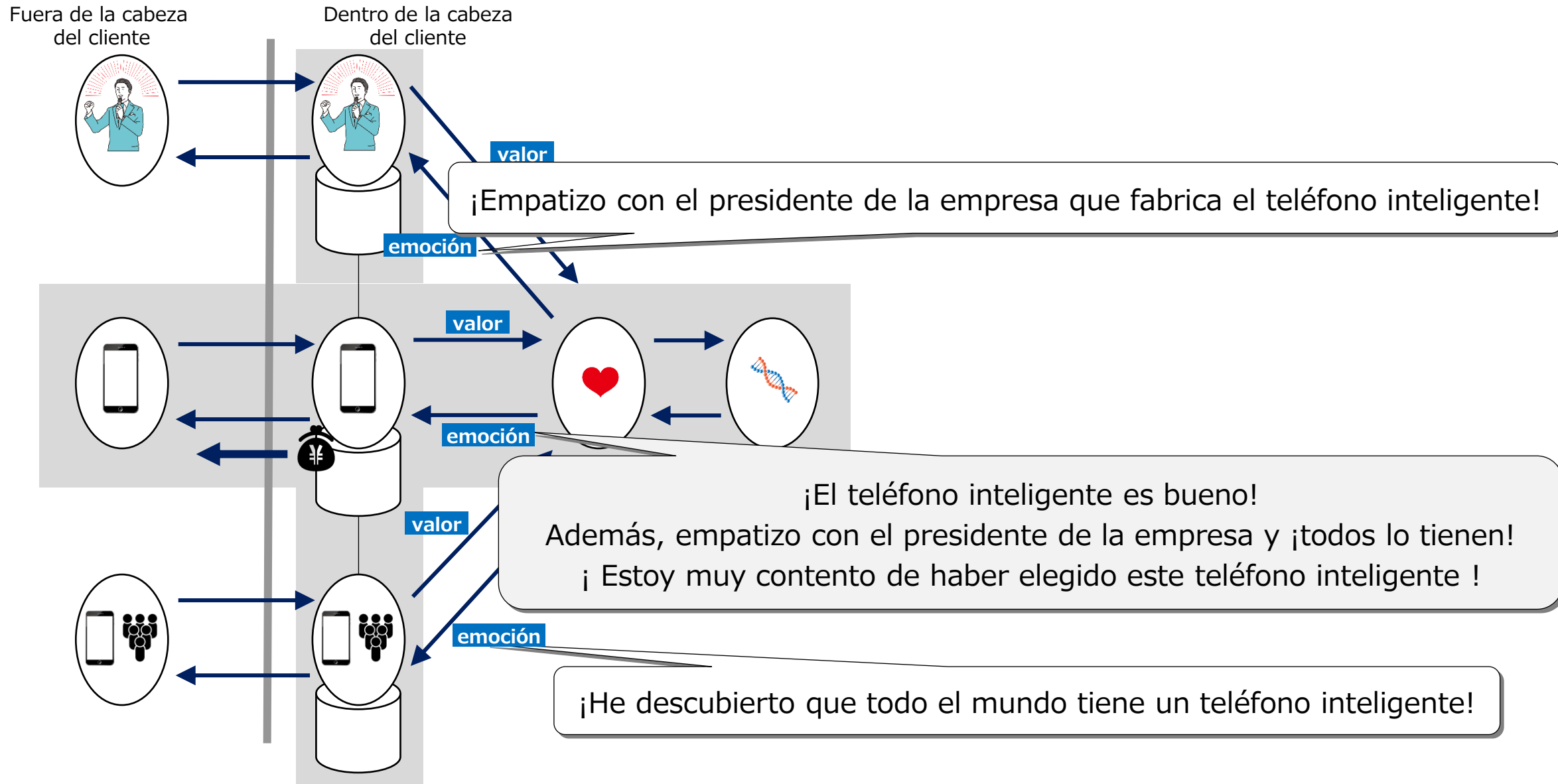


* De " Ejemplos de justificación de que el valor está en la cabeza "

**Incluso si el disco analógico en sí no cambia,
su valor como producto cambia con el tiempo.**

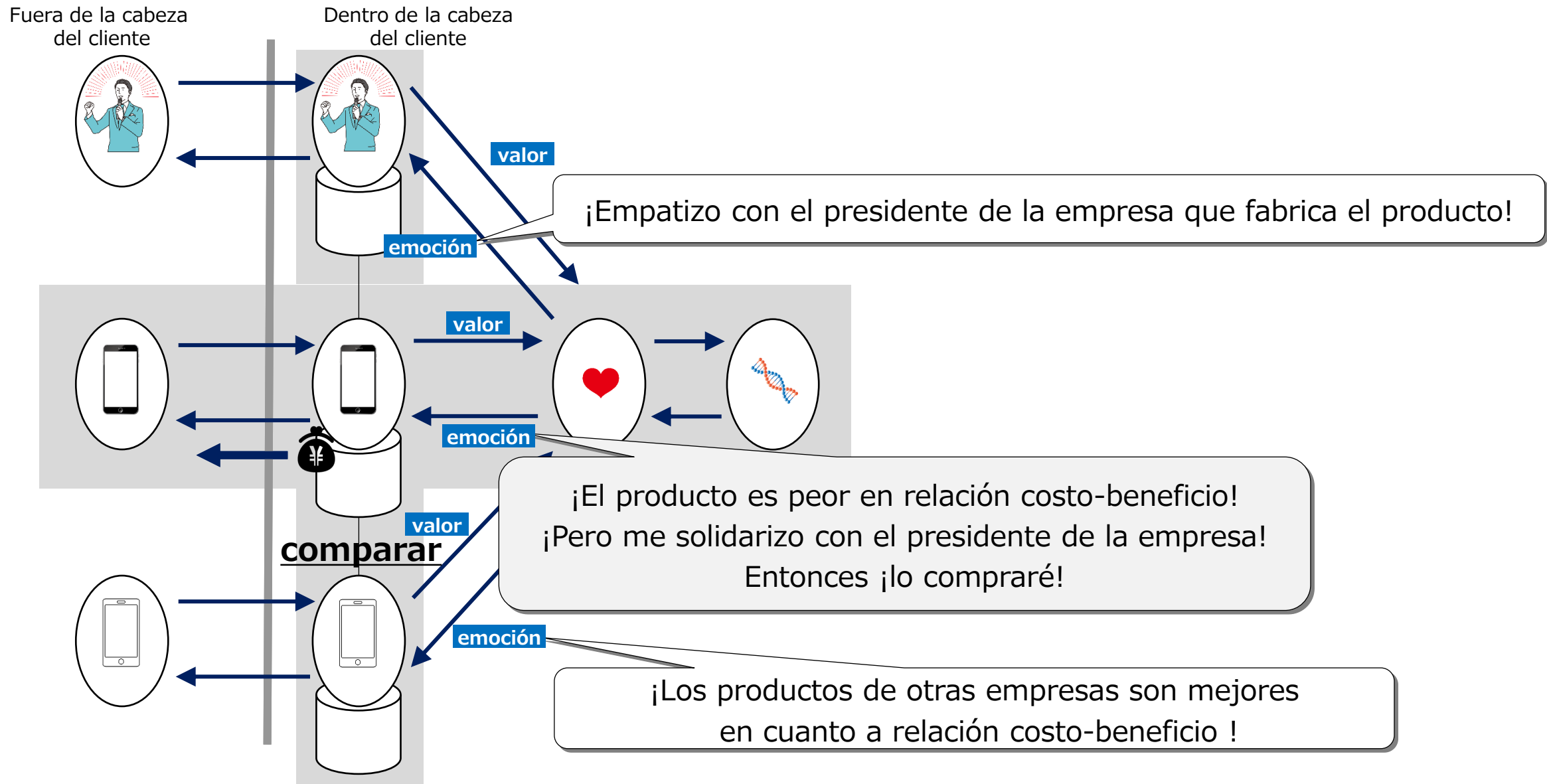
[¿Qué es el valor del producto?]

Supl.: El valor del producto es el valor total de un producto en relación con otras cosas.



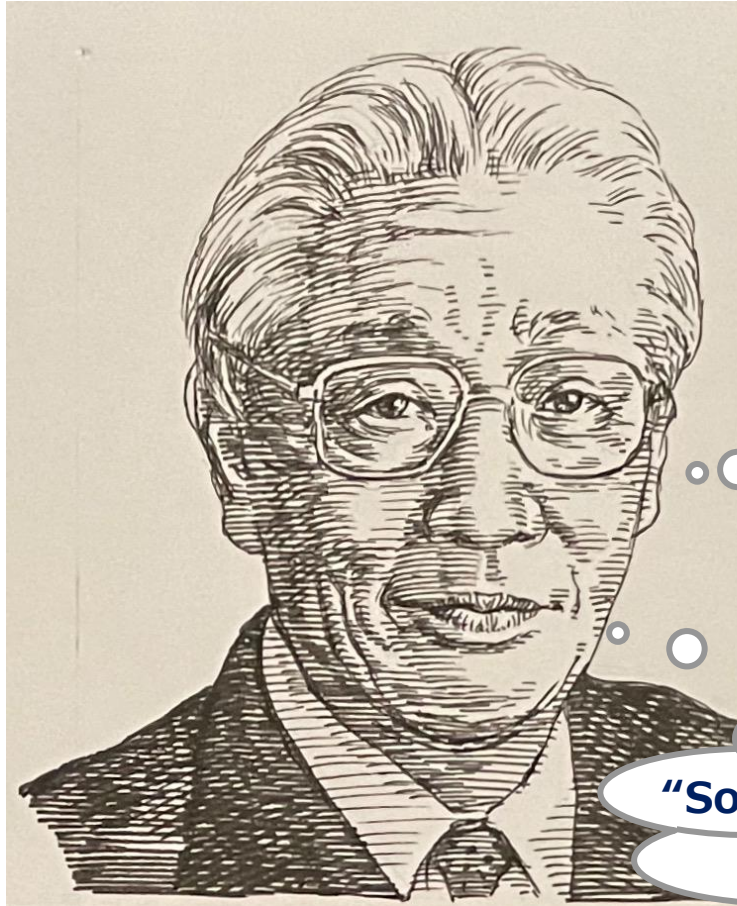
[¿Qué es el valor del producto?]

Supl.: El valor del producto no debe medirse únicamente por la relación coste-beneficio.



[¿Qué es el valor del producto?]

Supl.: Akio Morita (cofundador de Sony) entendió lo que es el valor del producto.



Akio Morita (1921-1999)

"No debemos perder de vista la esencia".

**"Sony no vende productos.
"Sony vende valor al producto".**

"Sony es una empresa que vende emociones profundas"

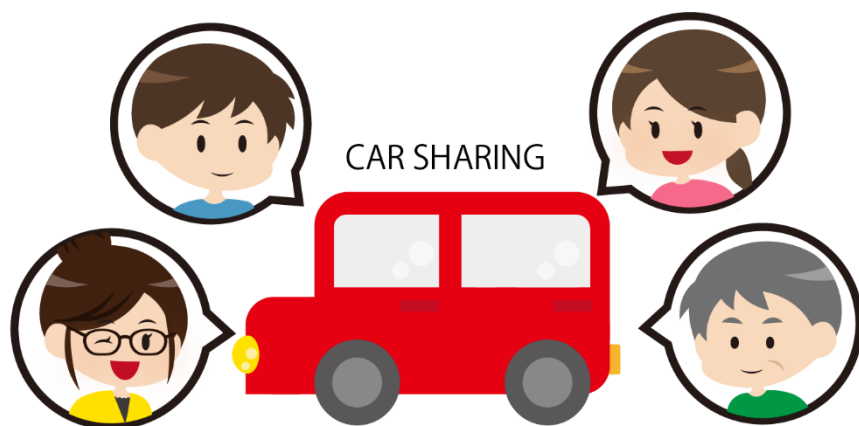
* Palabras que Yokota escuchó directamente mientras trabajaba en Sony

[¿Qué es el valor del producto?]

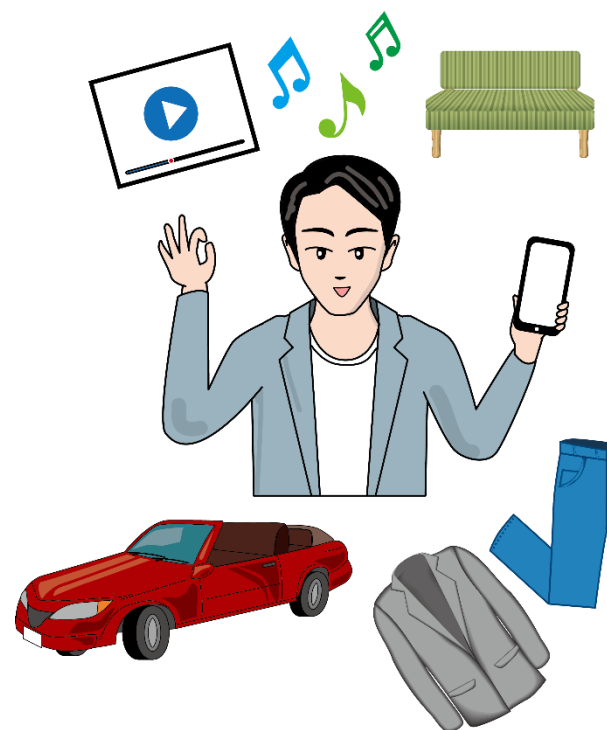
Supl.: La economía colaborativa indica que el mundo está empezando a darse cuenta de lo que compra un cliente.

Pagar por el valor del producto

Compartir coche



Suscripción



[¿Qué es el valor del producto?]

Supl.: Básicamente, el cobro debería ser por uso.

**En el caso de los automóviles,
se podría considerar el pago por uso en función del kilometraje.**



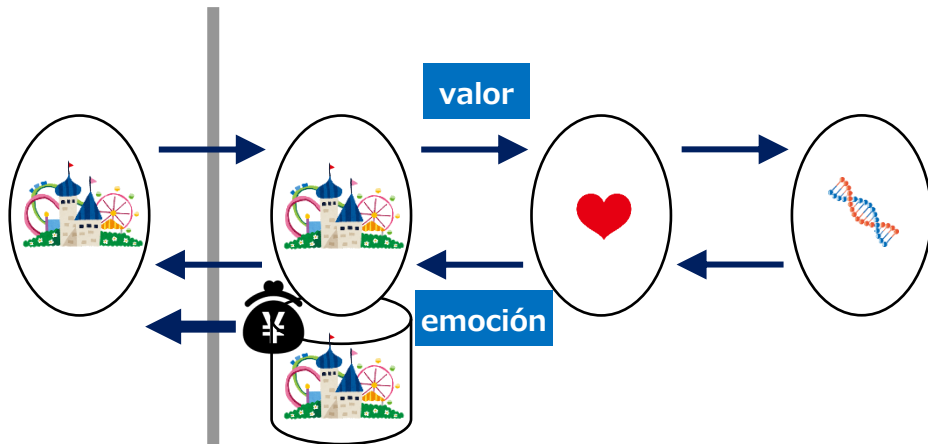
[¿Qué es el valor del producto?]

Supl.: Un cliente puede disfrutar del valor del producto si lo recuerda.

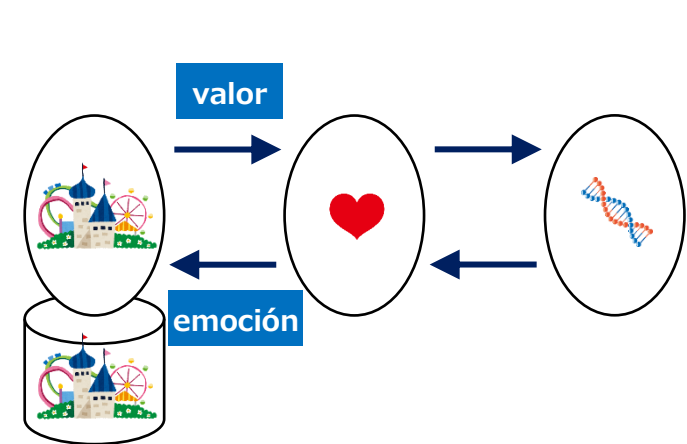


Si tienes recuerdo de un parque de atracciones, puedes disfrutar del valor del producto que dicho parque de atracciones crea.

Mientras estaba en un parque de diversiones

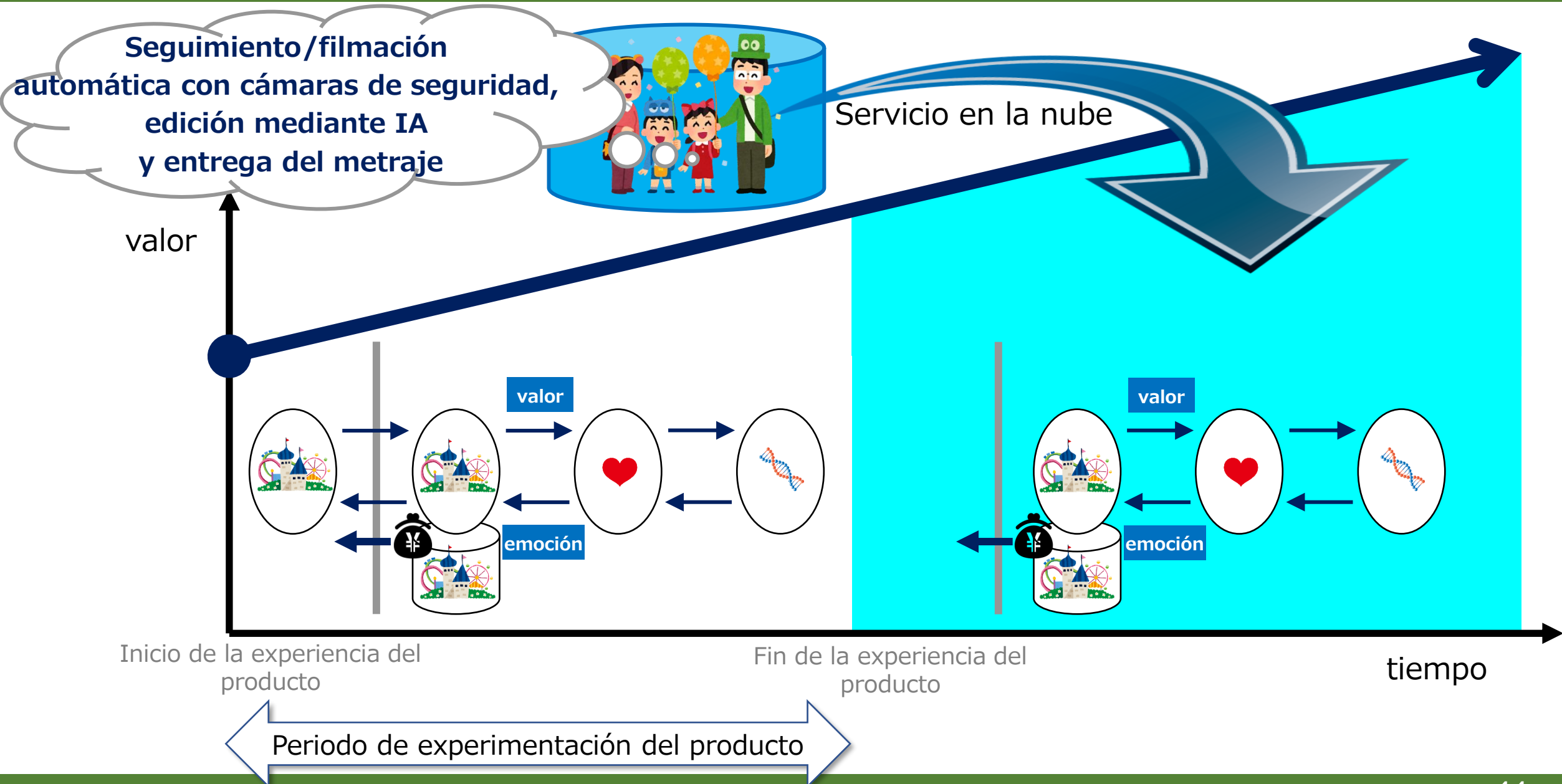


Mientras recordaba estar en un parque de diversiones



[¿Qué es el valor del producto?]

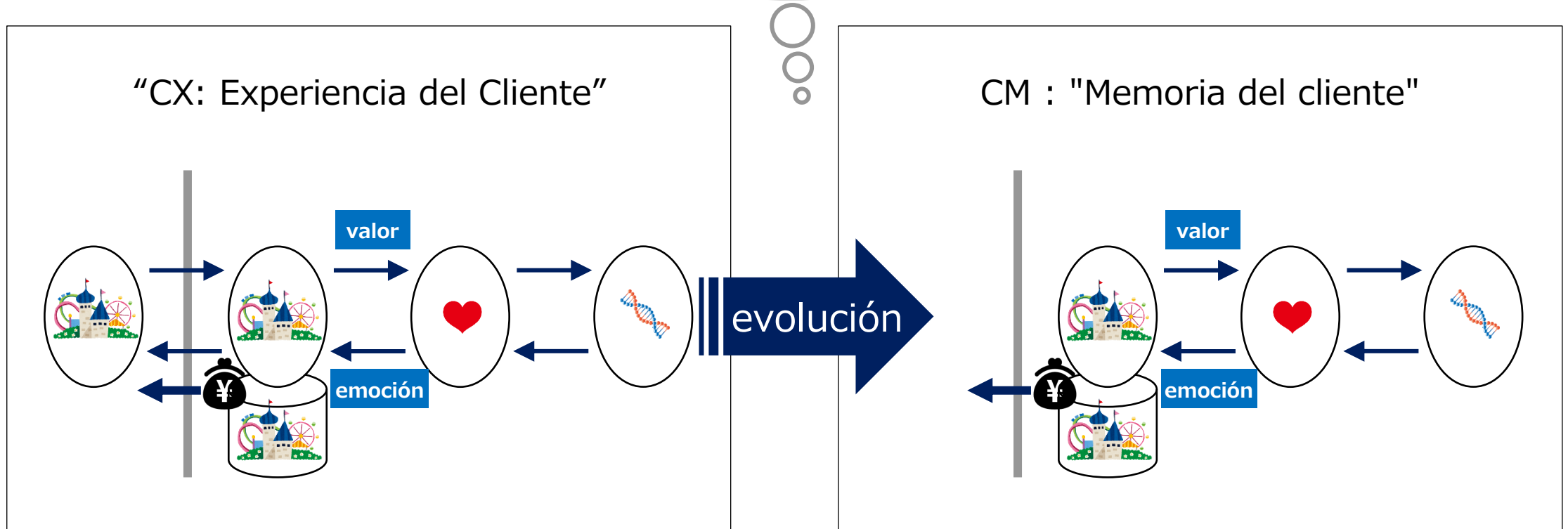
Supl.: Con un poco de ingenio, se puede cobrar por el valor del producto que el cliente disfruta en su memoria.

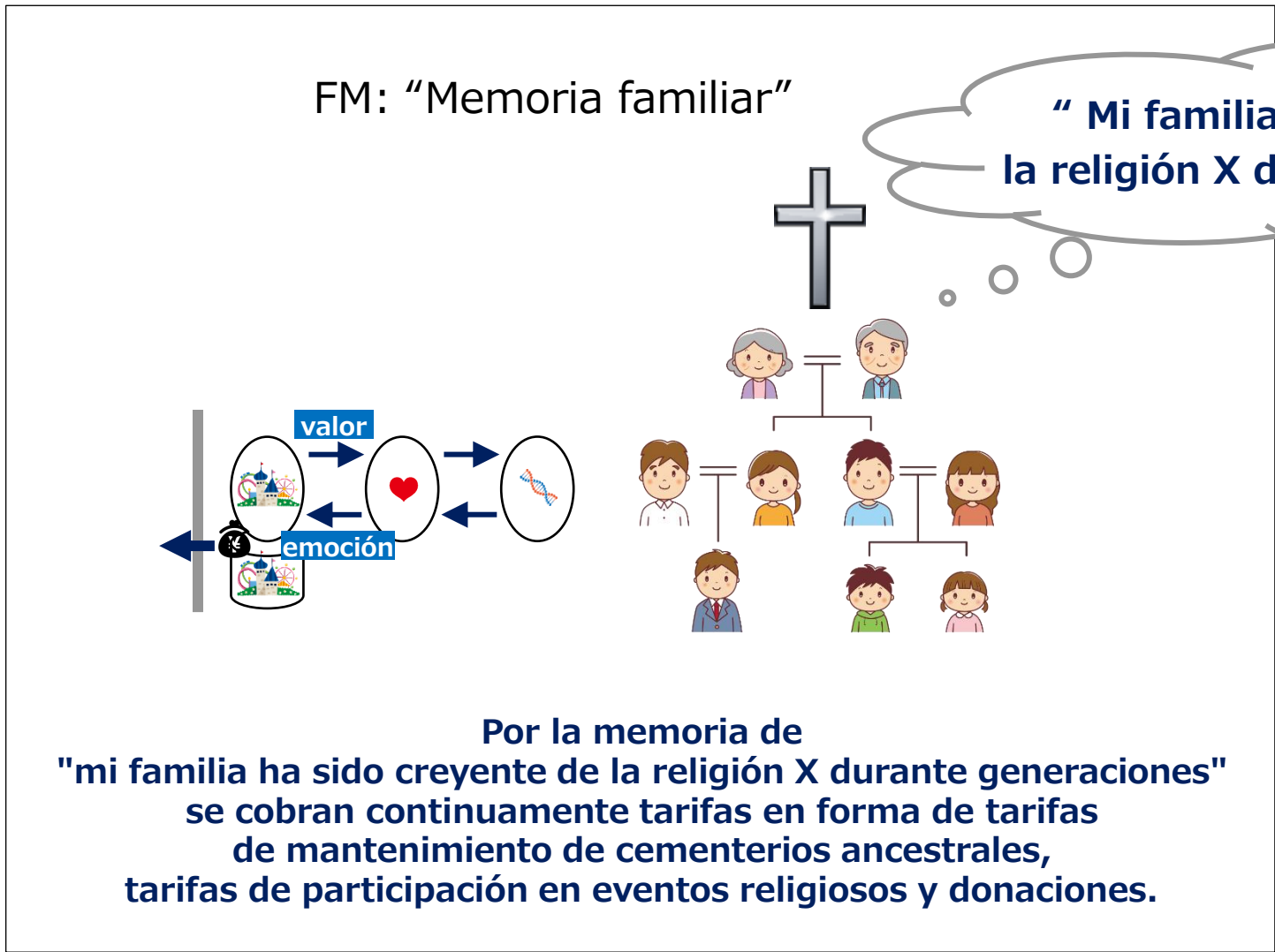


[¿Qué es el valor del producto?]

Supl.: De la "experiencia del cliente" a la "memoria del cliente"

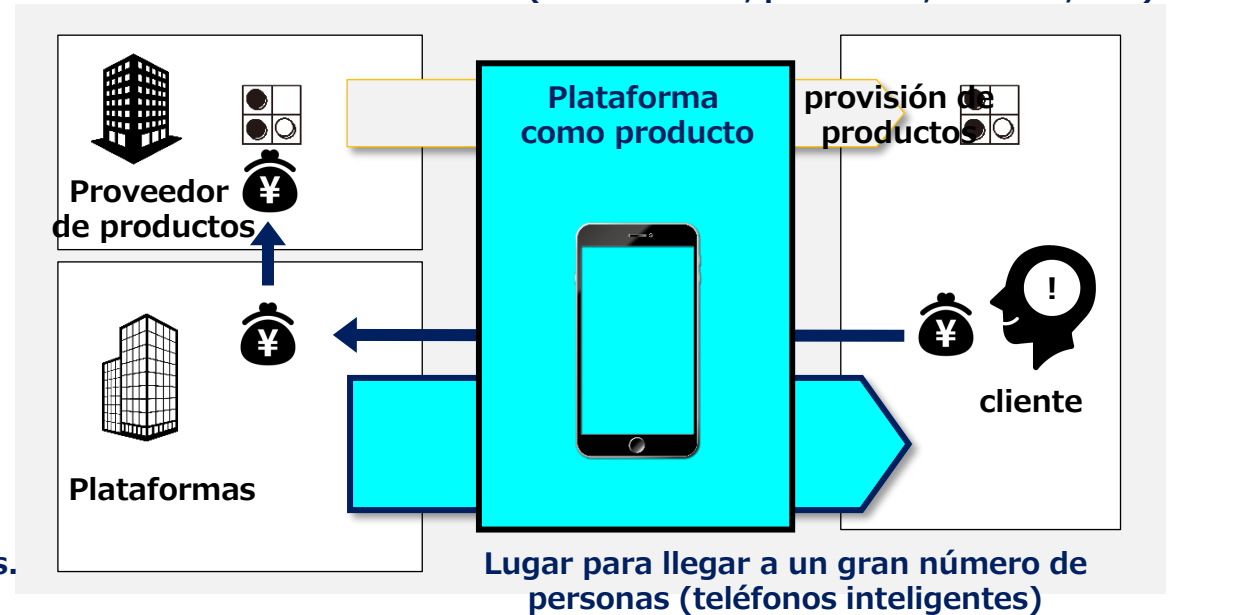
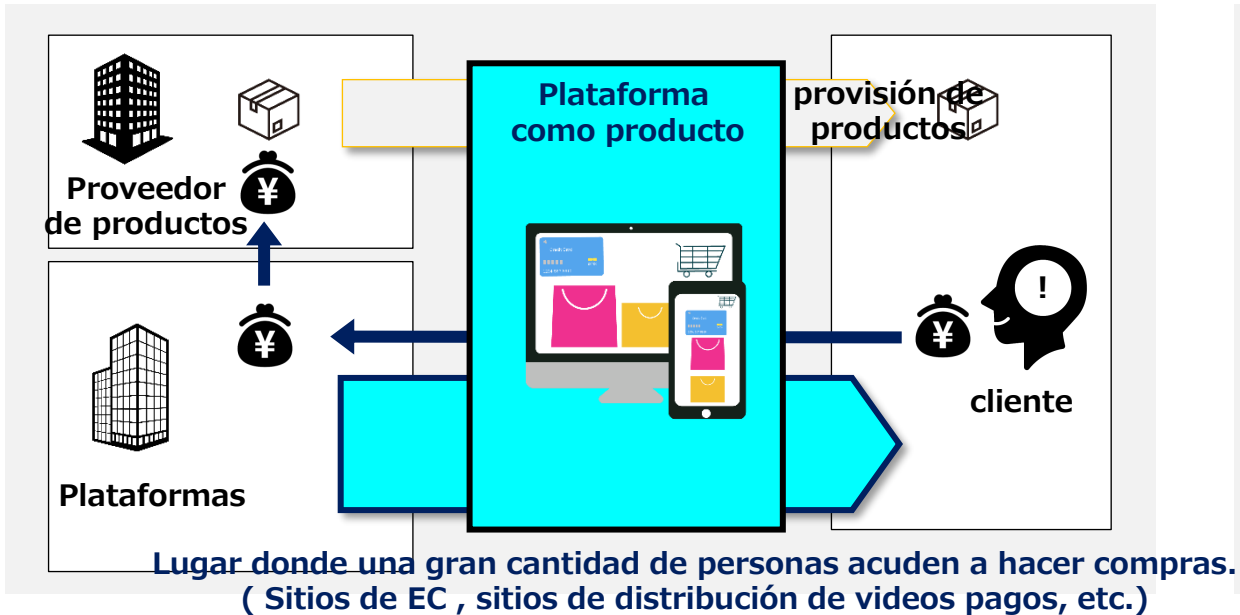
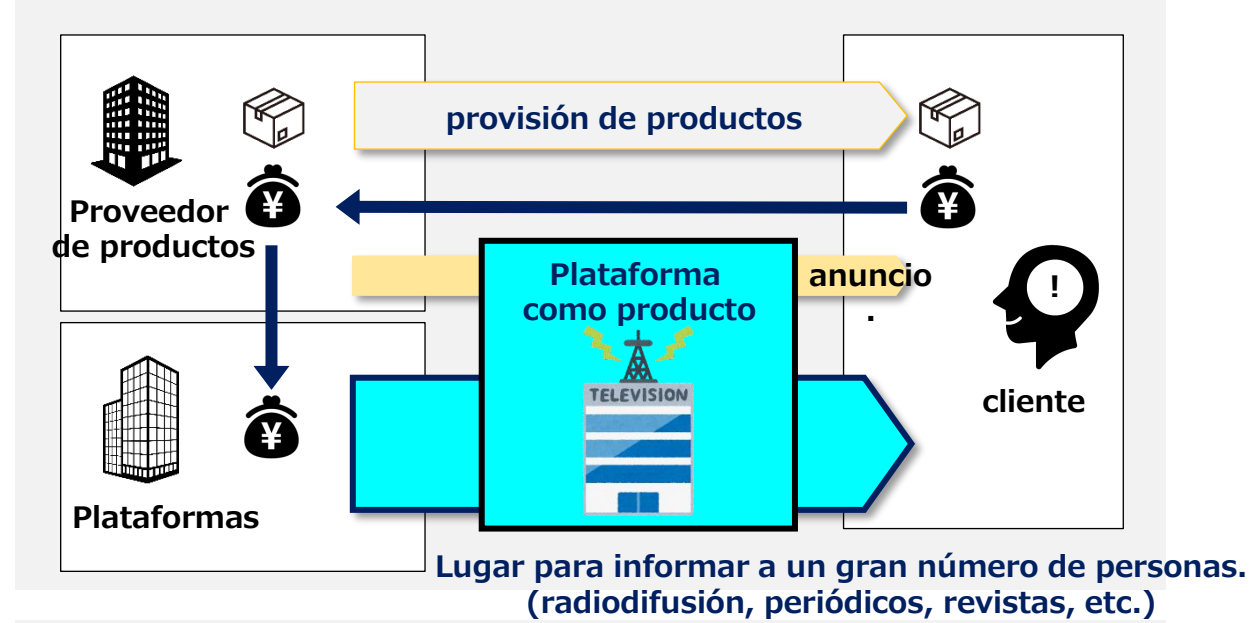
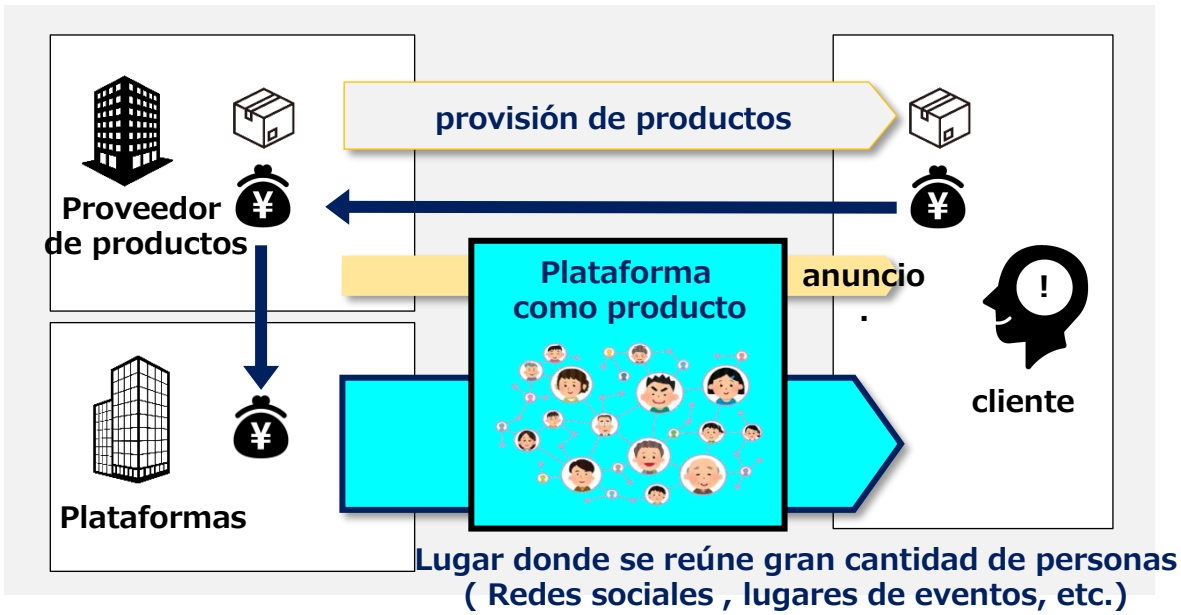
En lo que deberíamos centrarnos esencialmente es en CM:
Memoria del Cliente, más que en CX: Experiencia del Cliente.





[¿Qué es el valor del producto?]

Supl.: La compensación por el valor del producto podrá ser abonada igual que por el valor de otros productos.



[¿Qué es el valor del producto?]

Supl.: Los diccionarios no te dicen cuál es el valor del producto (valor para el cliente).

- “Valor del producto” y “valor de la mercancía” no se encuentran en varios de los principales diccionarios o enciclopedias en línea .
- “Valor del cliente”, que equivale a “valor del producto”, estaba en Wikipedia.

El atributo más básico que caracteriza el valor del producto, es decir, el valor para el cliente, es “estar con compensación”. Por lo tanto, esta interpretación no es la definición más básica de lo que es el valor del cliente.

La “utilidad” es la interpretación que hace el cliente de la función de un producto, que puede crear valor o no. Entonces, “utilidad” no es valor.



[Valor del cliente]

- El valor que recibe el cliente final de un producto o servicio .
- Concebido de diversas formas: utilidad , calidad , beneficios y satisfacción del cliente .

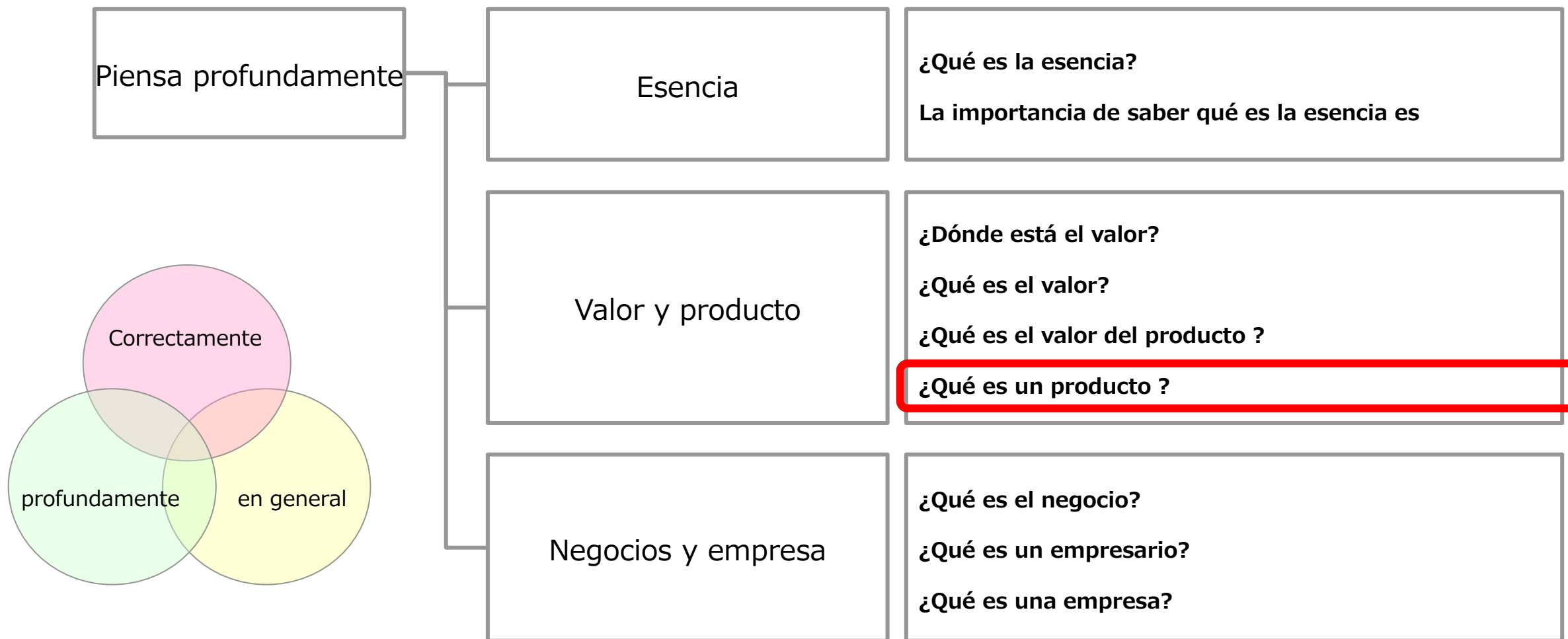
Wikipedia (que aparece como un tipo de “comercial valor”) en la versión en inglés

Por lo general, la “calidad” está en el producto, pero el valor está en la cabeza del cliente. Por lo tanto, “calidad” no es valor.

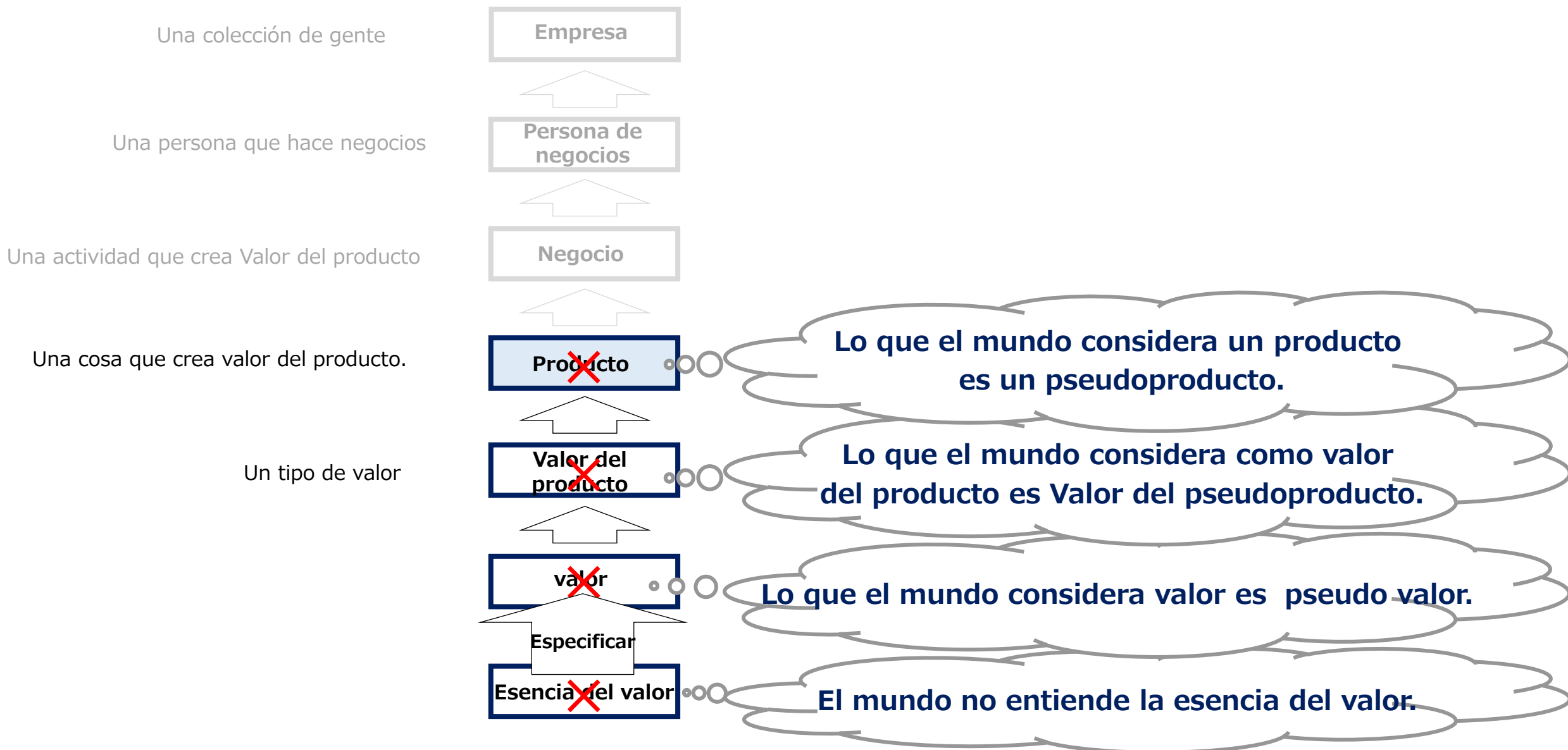
A veces, el “beneficio” es algo que crea valor, como el dinero. Entonces, “beneficio” no es valor.

La “satisfacción del cliente” es sólo un tipo de valor del cliente.

¿Qué es un producto?



[¿Qué es un producto?] El mundo no entiende qué es un producto.



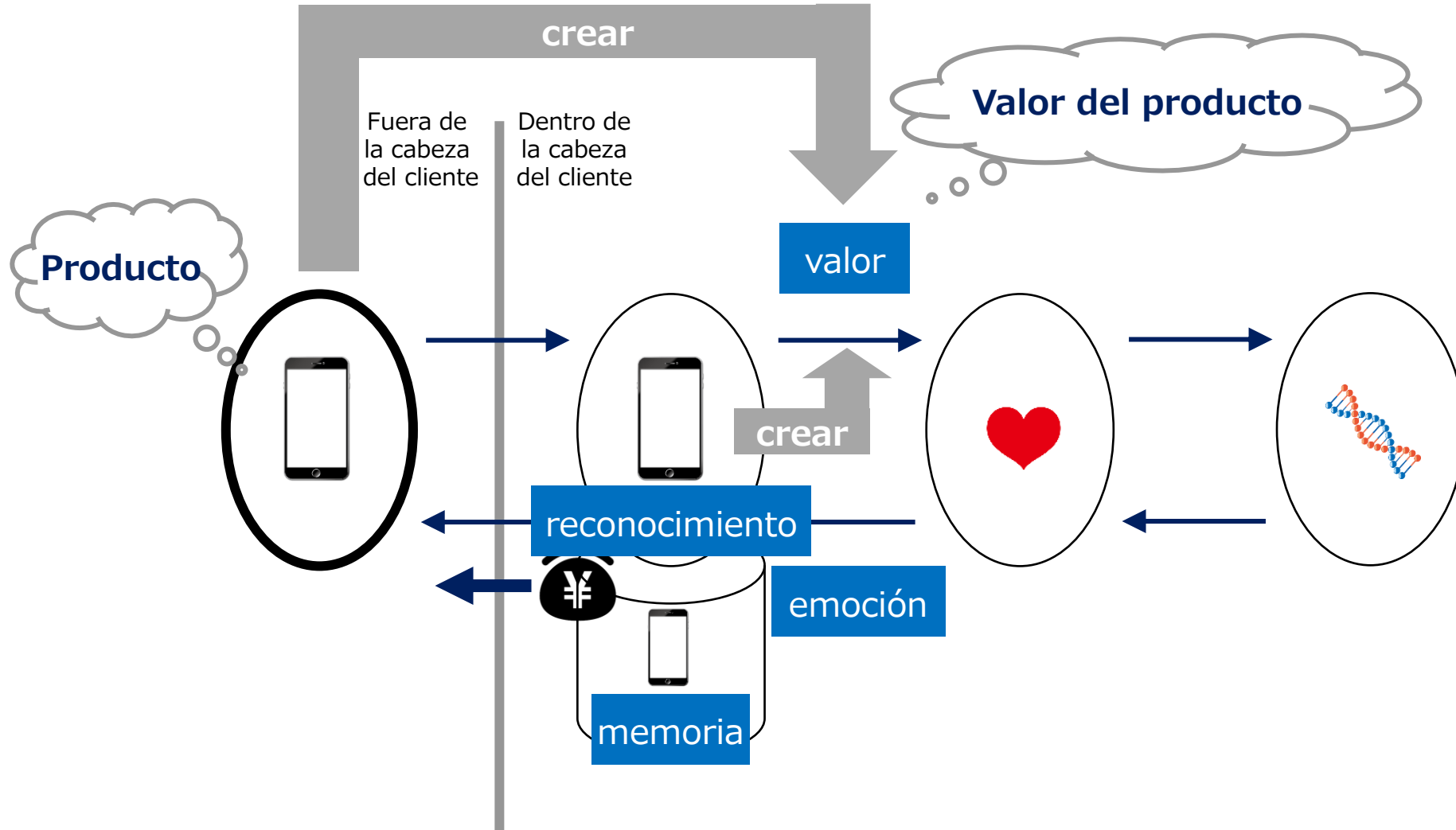
[¿Qué es un producto?]
¡Pensemos qué es un producto!



¡Pensemos!

[¿Qué es un producto?]

Sugerencia: Un producto es algo que crea valor de producto.



[¿Qué es un producto?]

Respuesta

Una respuesta: Un producto es una cosa que crea valor con compensación.

El valor del producto es el valor con compensación.

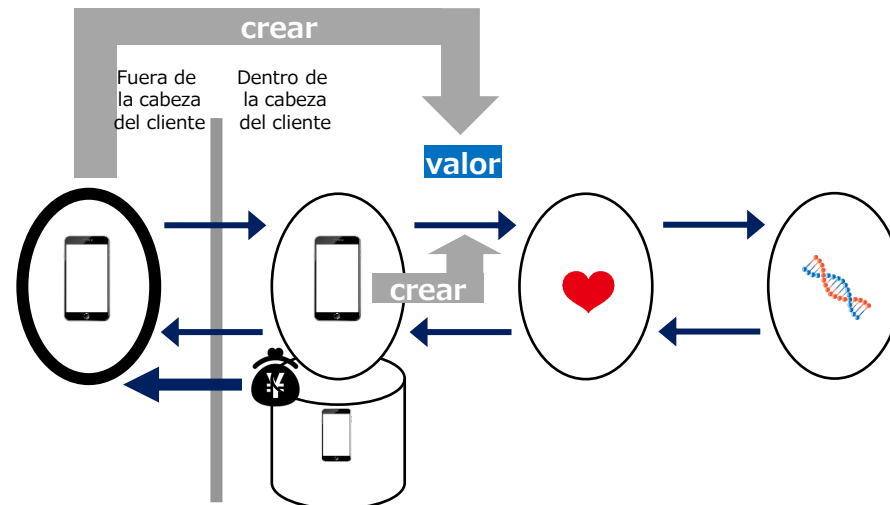
Un producto es una cosa que crea valor de producto.



Un producto es una cosa que crea valor con compensación.
(Un producto es una cosa que crea una acción de reconocimiento que causa emoción con compensación).

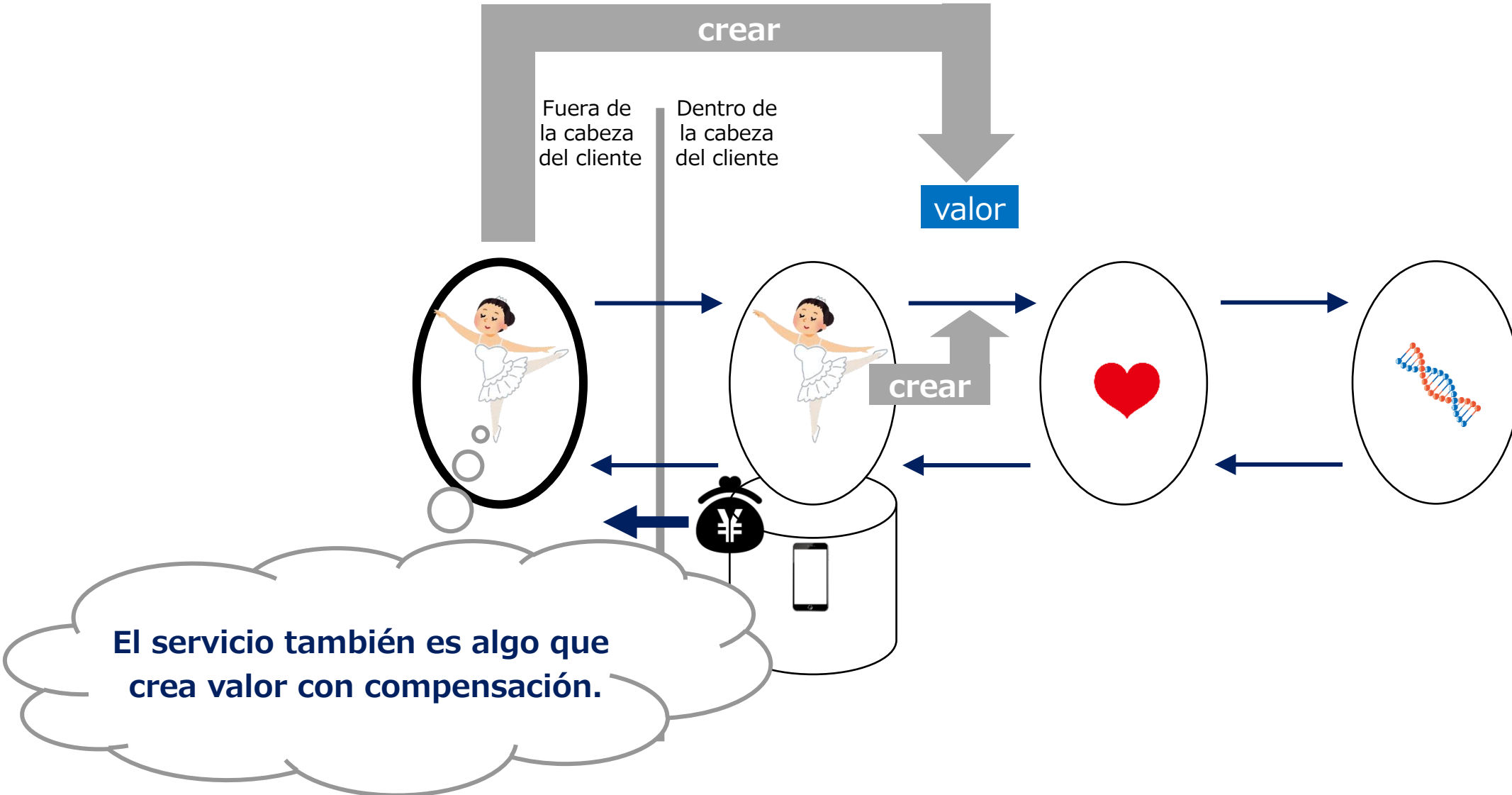
La esencia del producto

“Crea el valor (la acción de reconocimiento que provoca emoción) que viene con la compensación”



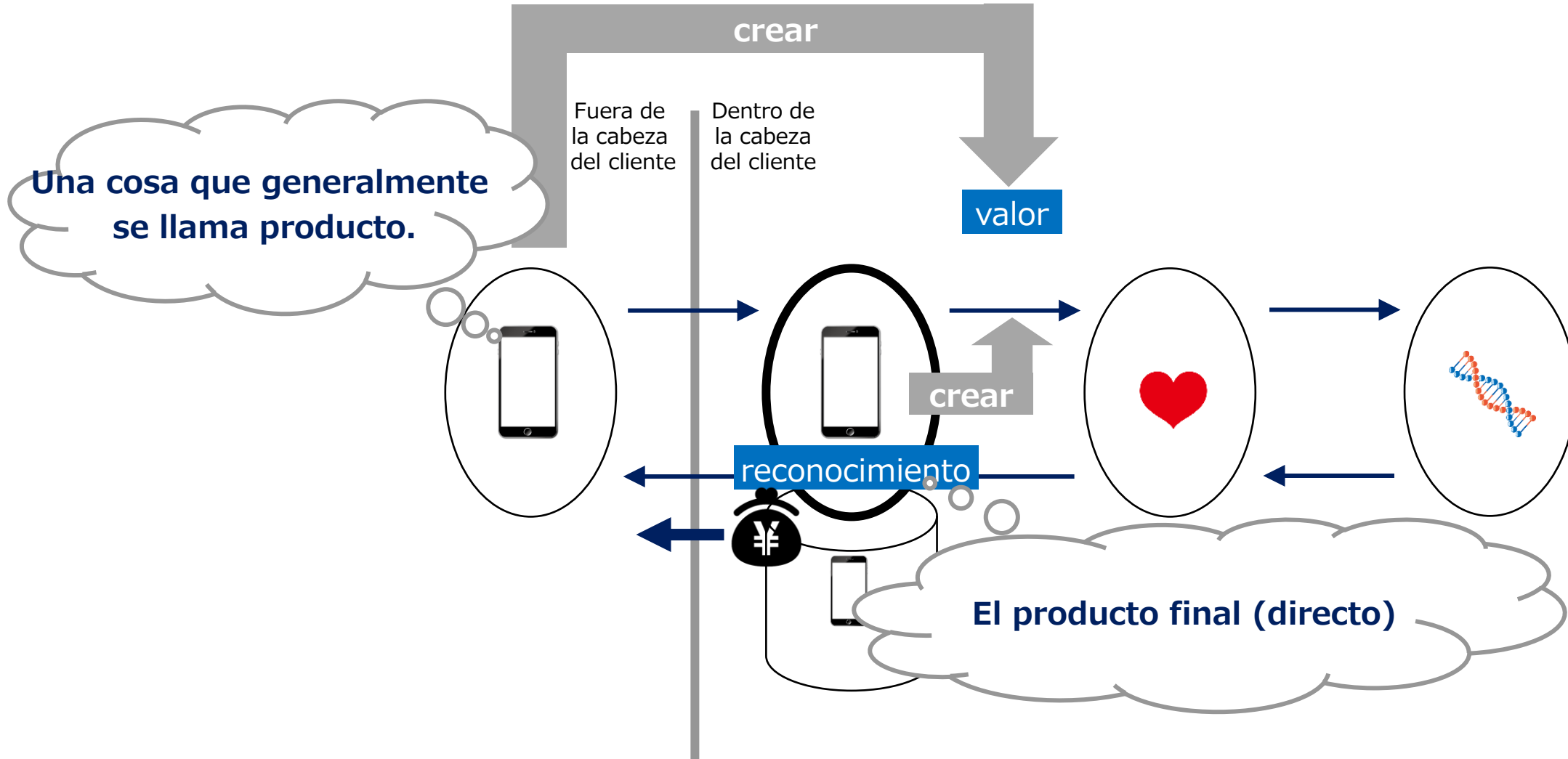
[¿Qué es un producto?]

Supl.: El servicio también es un producto.



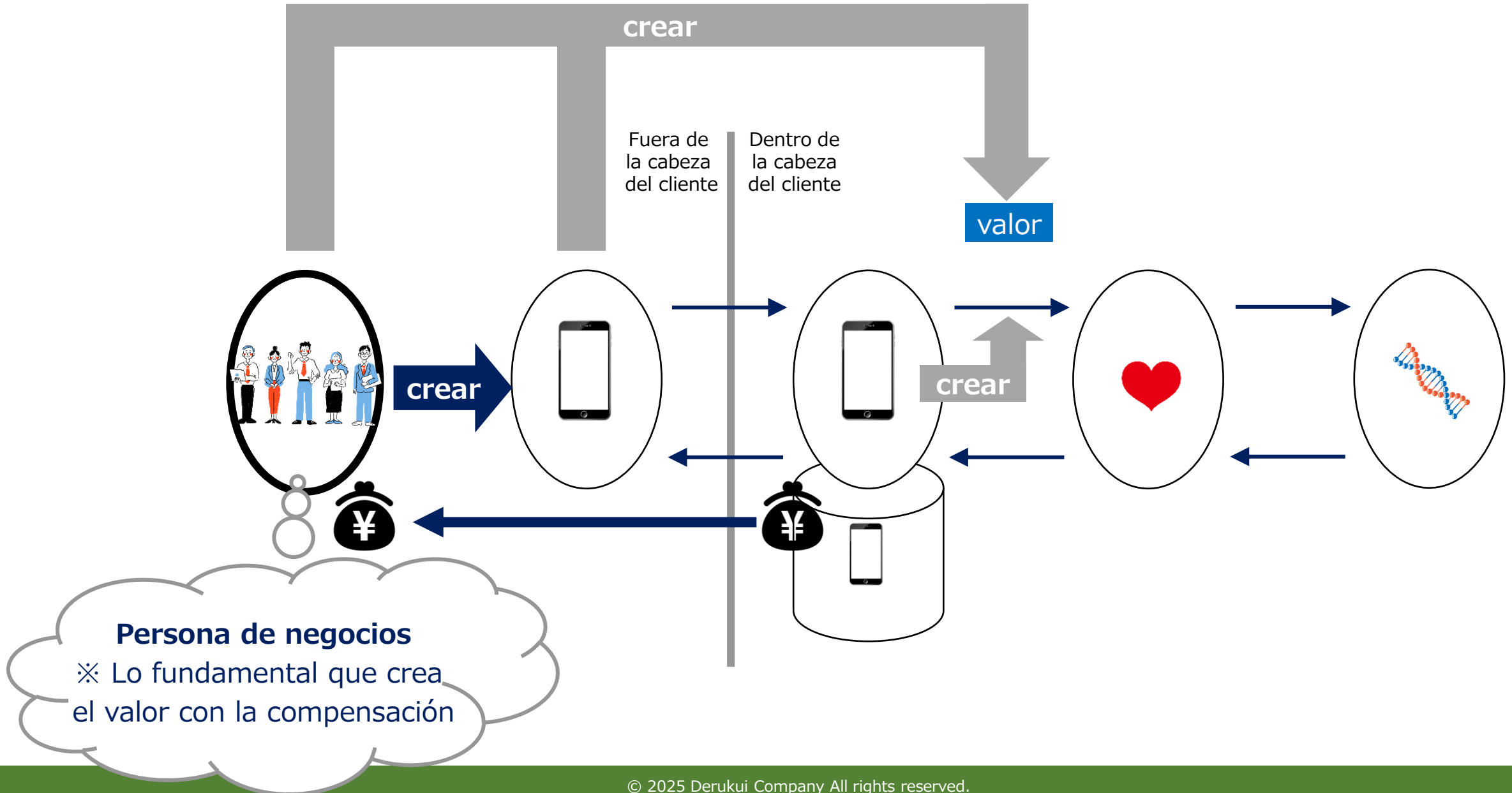
[¿Qué es un producto?]

Supl.: El producto final (directo) es el reconocimiento de una cosa que generalmente se llama producto.



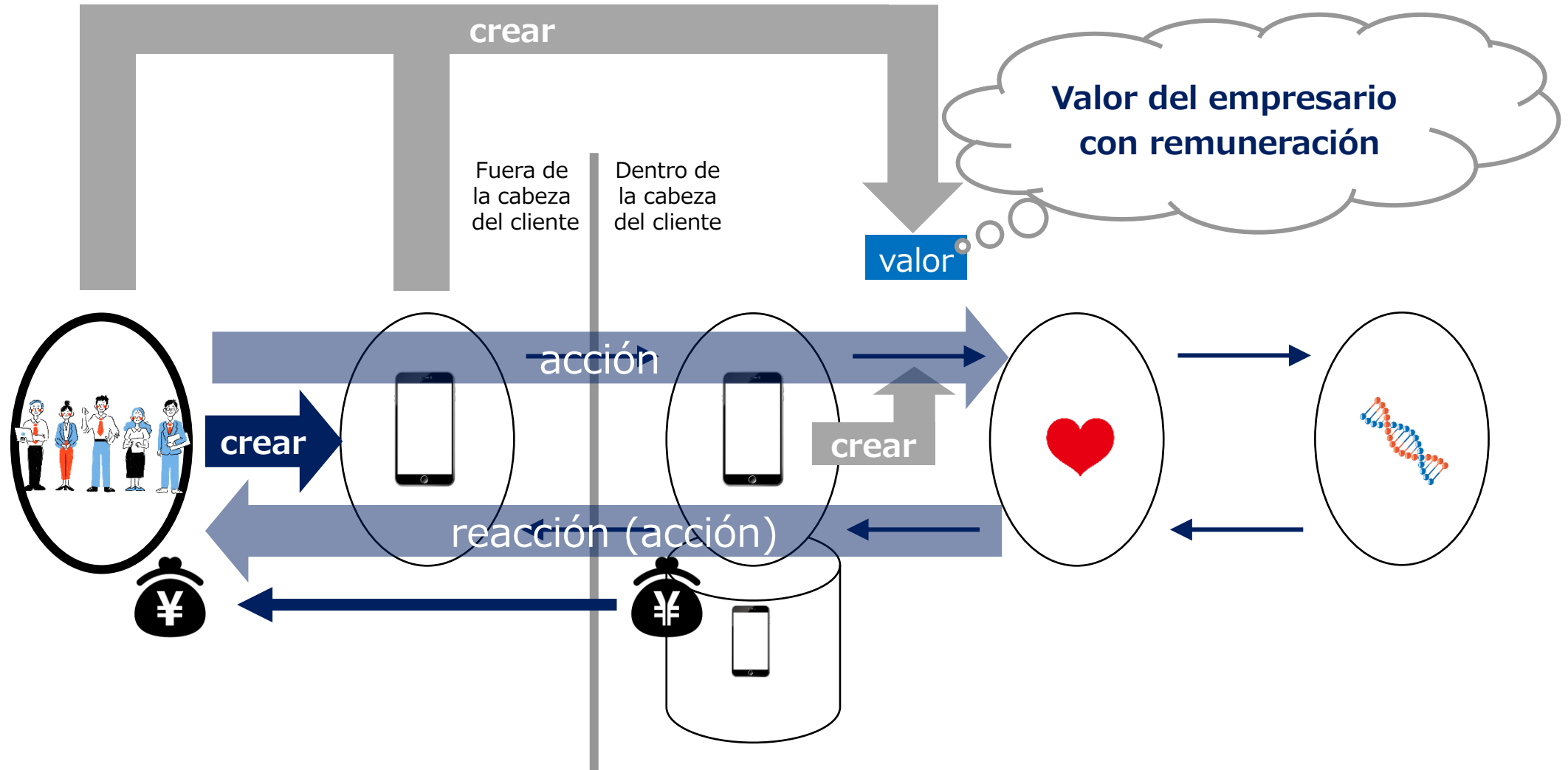
[¿Qué es un producto?]

Supl.: El producto inicial (fundamental) es un empresario.



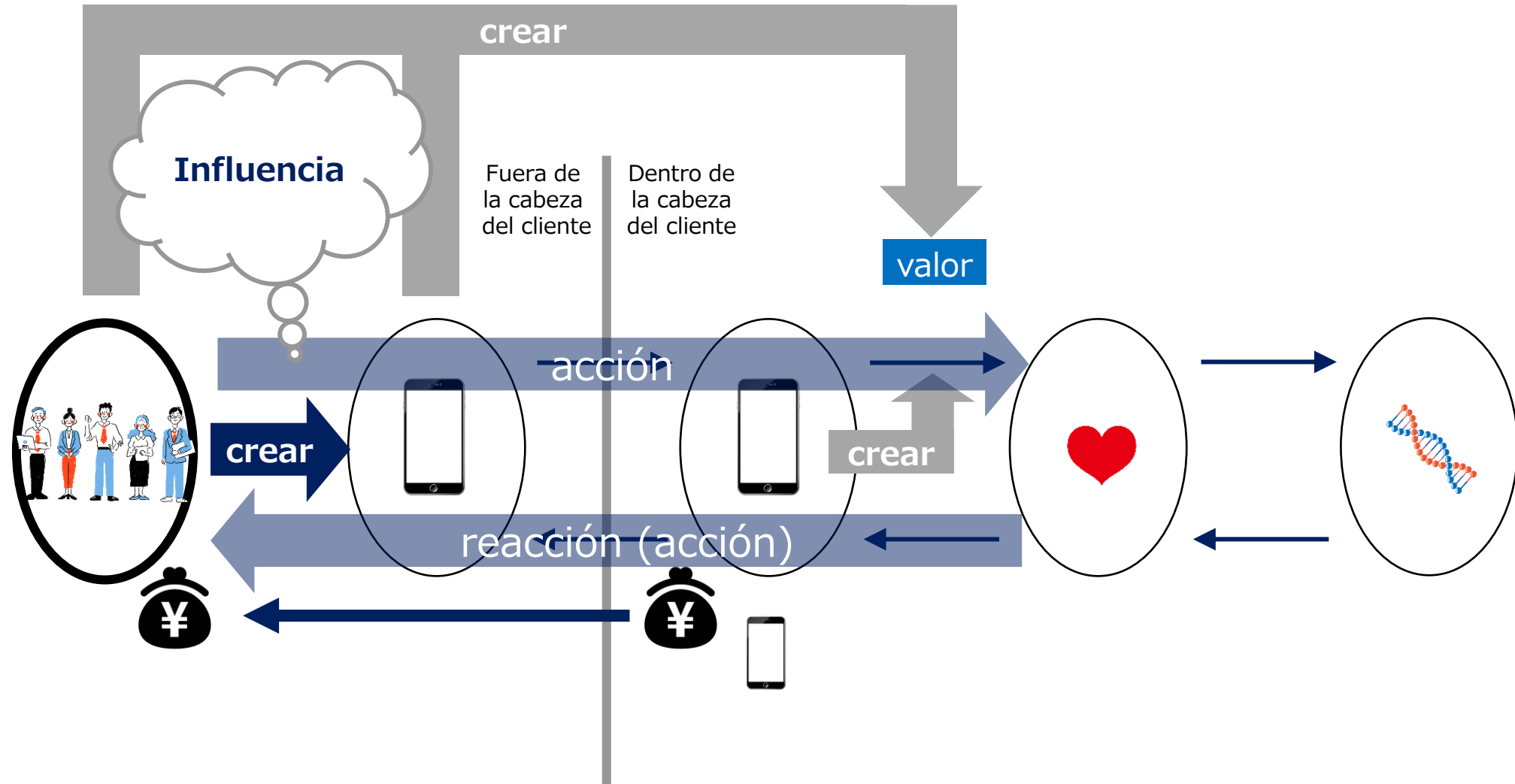
[¿Qué es un producto?]

Supl.: Fundamentalmente el valor de un producto es el valor de un empresario.



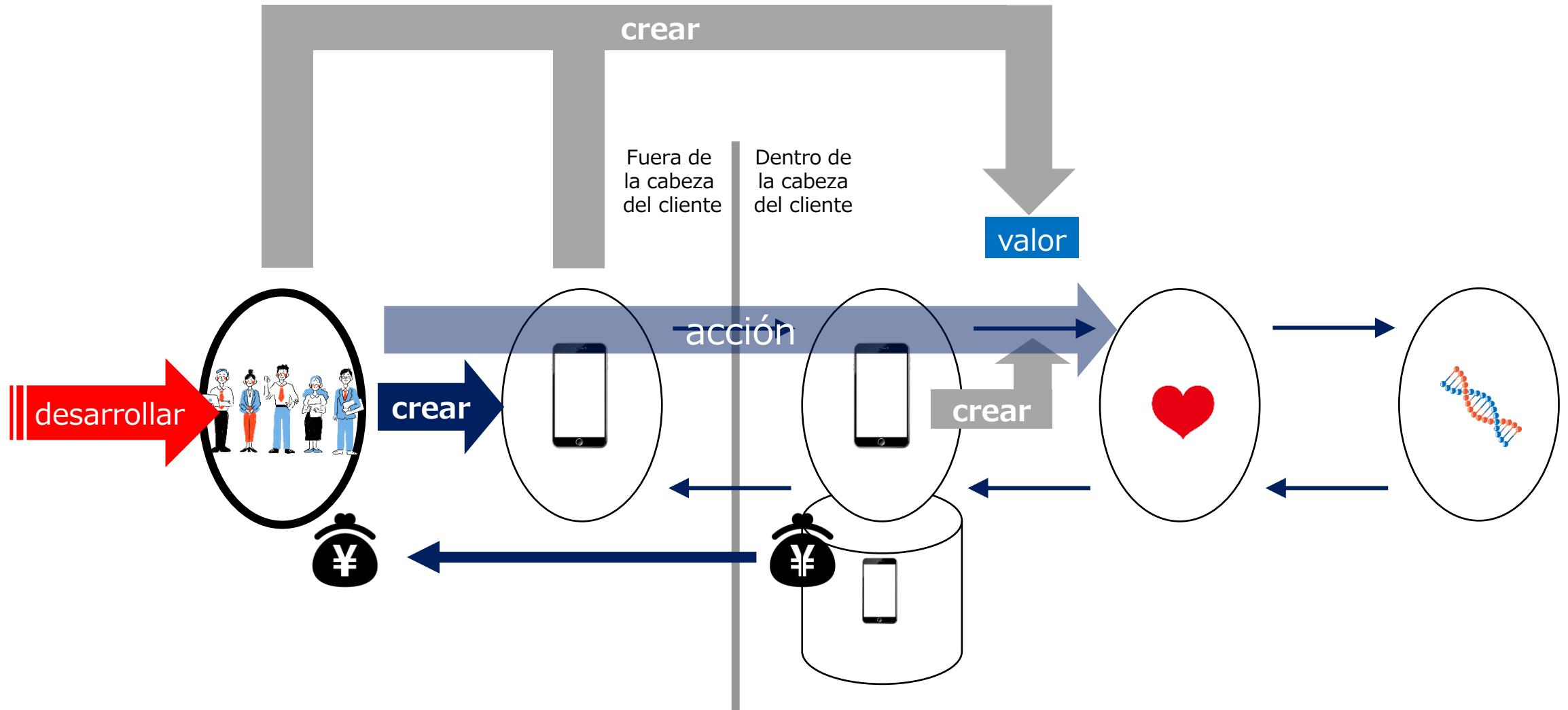
[¿Qué es un producto?]

Supl.: El valor del producto también puede denominarse la influencia que un empresario tiene sobre sus clientes.



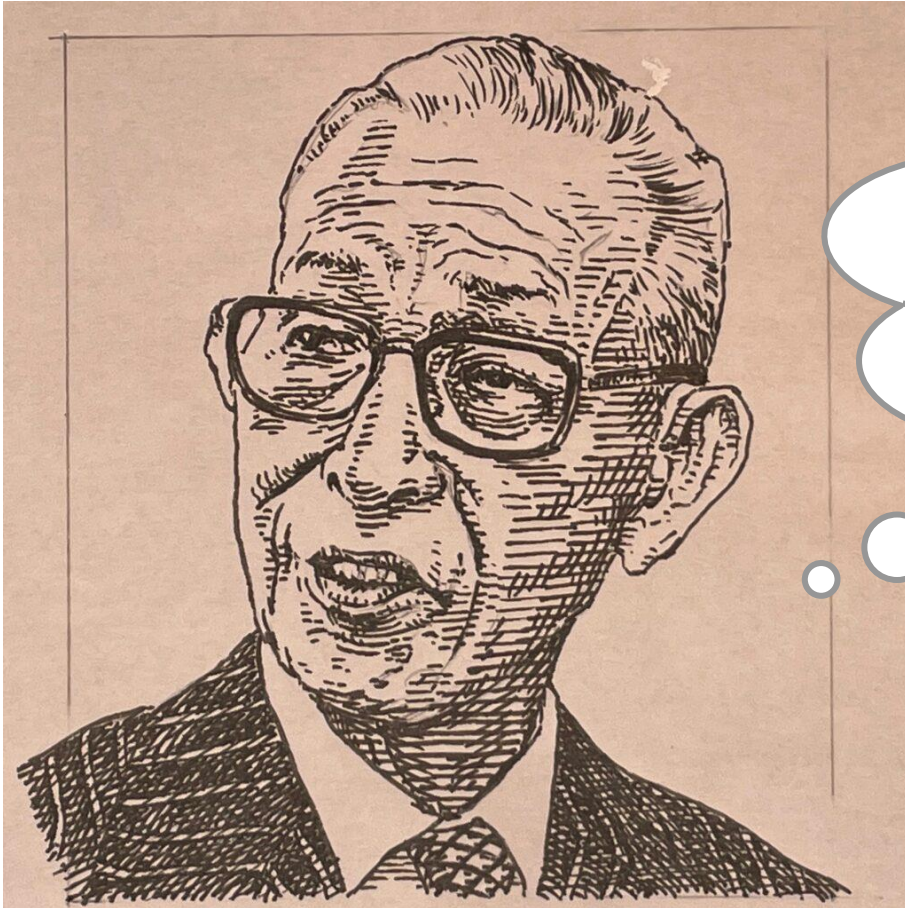
[¿Qué es un producto?]

Supl.: El desarrollo de personas es la creación fundamental de un producto y del valor del producto.



[¿Qué es un producto?]

Supl.: Konosuke Matsushita (fundador de Panasonic) entendió la esencia de un producto.



Konosuke Matsushita (1894-1989)

**"Matsushita Electric Industrial (ahora Panasonic)
es una empresa que desarrolla
personas antes de fabricar productos".**

Instituto de Investigación PHP
(fundado por Konosuke Matsushita)

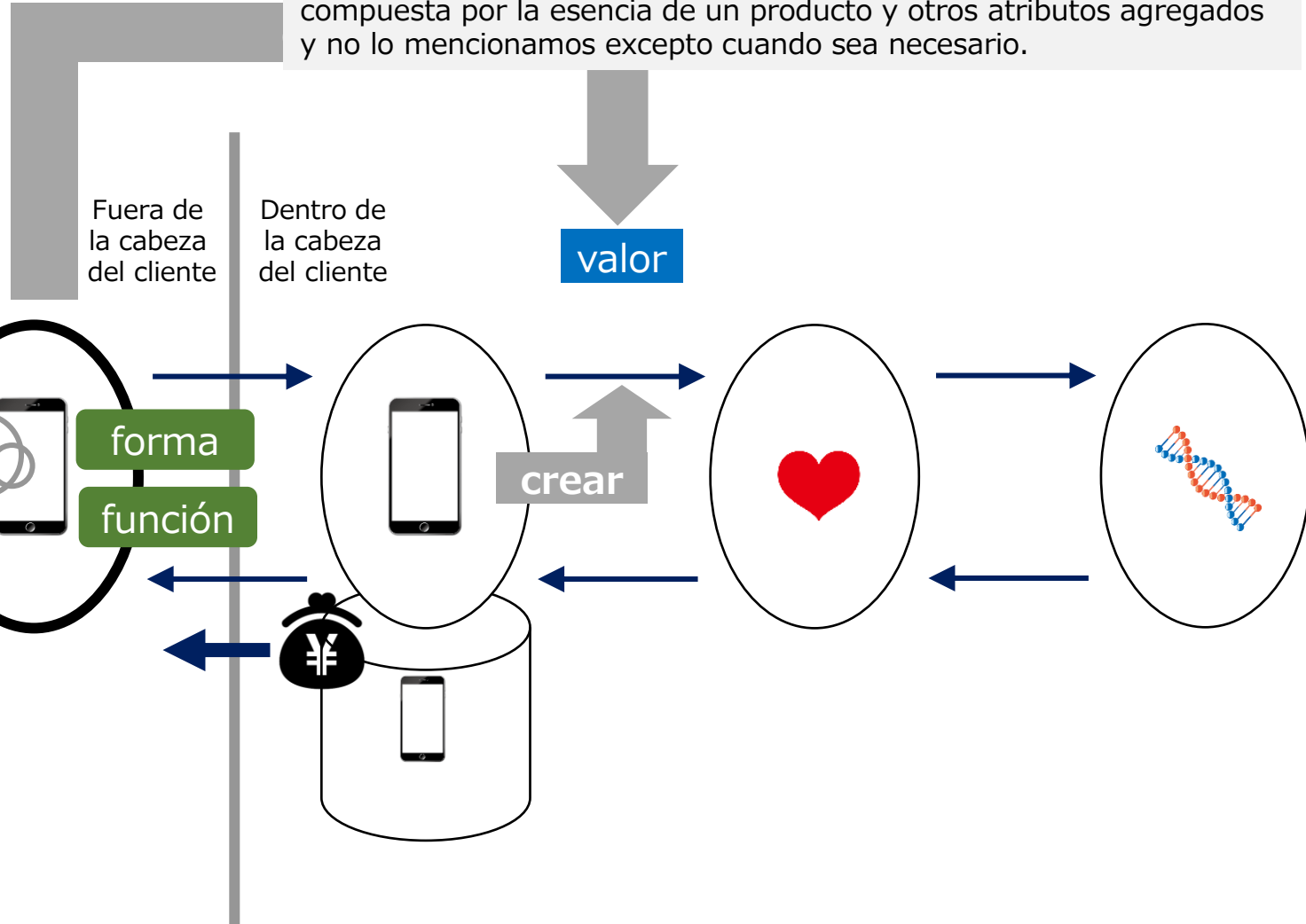
[¿Qué es un producto?]

Supl.: La esencia de una categoría de producto es principalmente la combinación de aspectos y funciones (1).

La esencia del teléfono inteligente es la combinación de "capacidad de bolsillo", "función de comunicación" y "función de procesamiento de datos".

※ Un teléfono inteligente es un de bolsillo habilitado para comunicaciones computadora (procesador de datos).

Para simplificar la discusión, tomamos como hecho que una categoría de producto tiene la esencia compuesta por la esencia de un producto y otros atributos agregados y no lo mencionamos excepto cuando sea necesario.

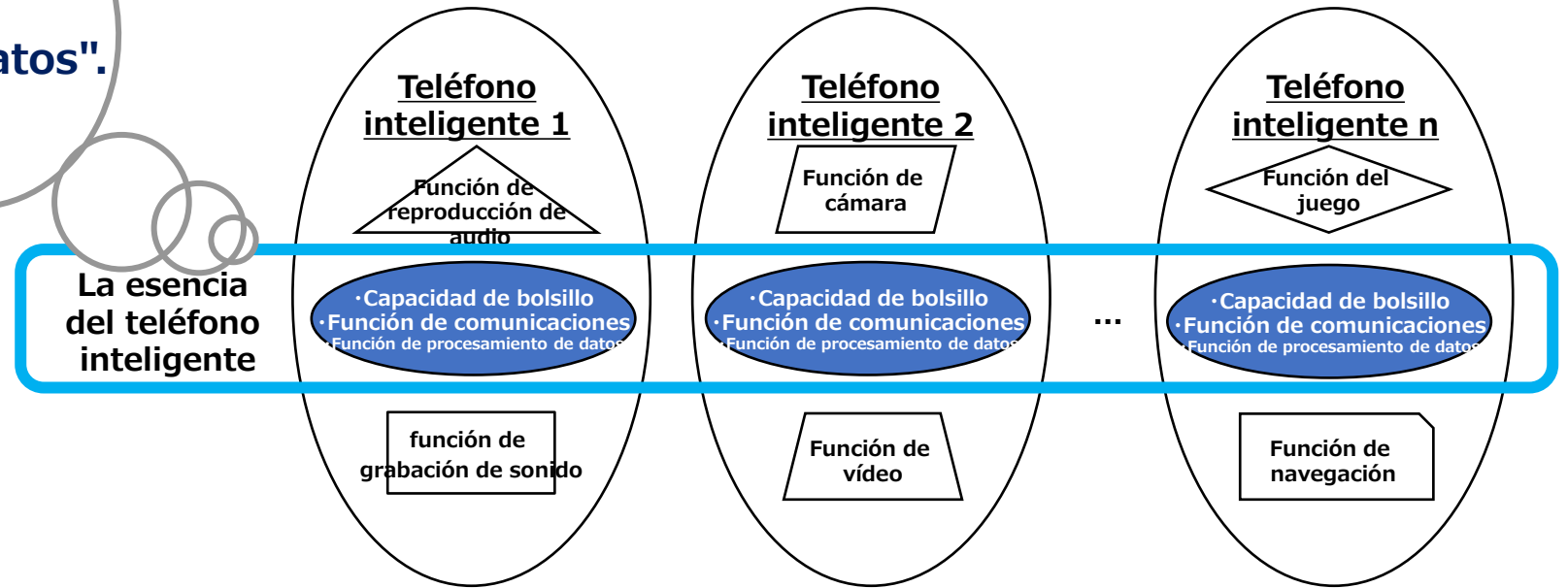


[¿Qué es un producto?]

Supl.: La esencia de una categoría de producto es principalmente la combinación de aspectos y funciones (2).

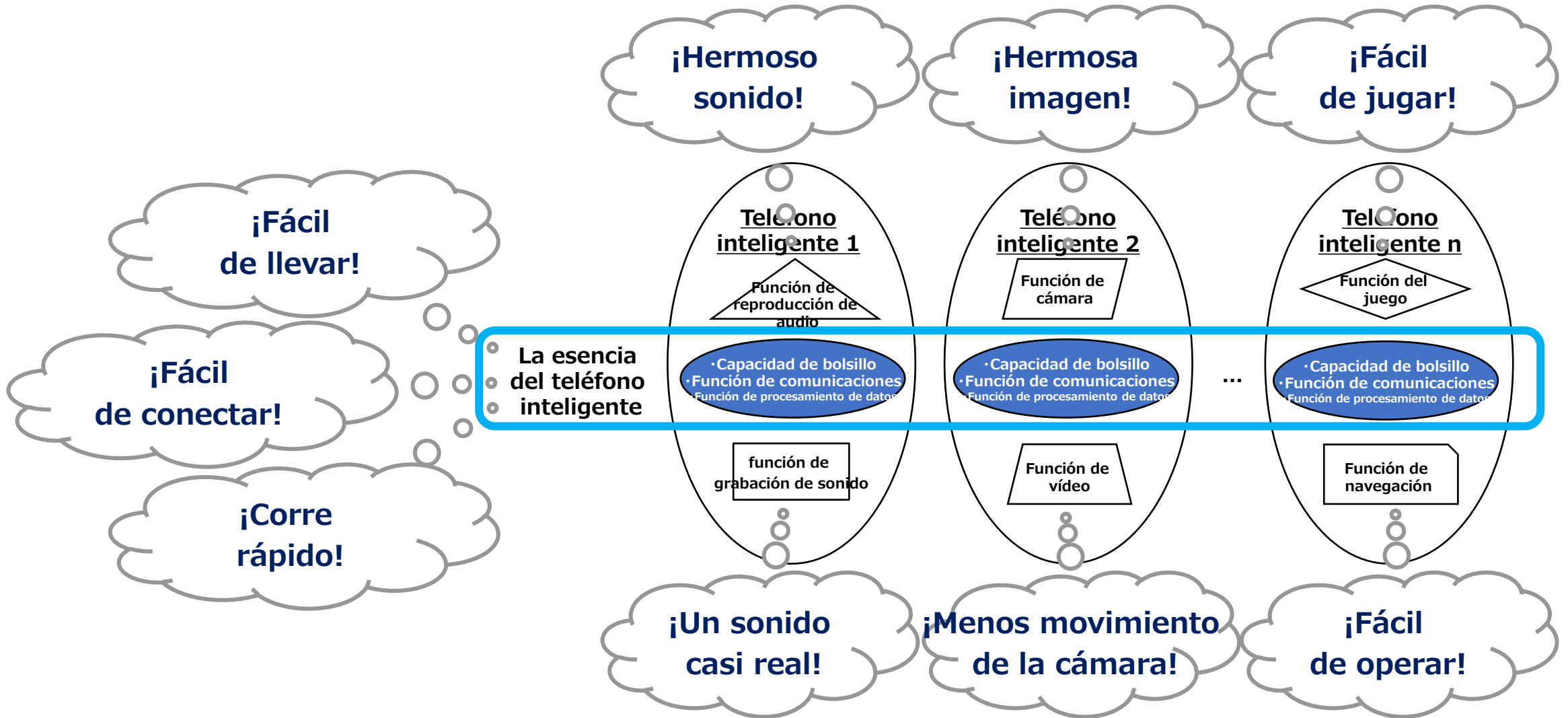
La esencia del teléfono inteligente es la combinación de "capacidad de bolsillo", "función de comunicación" y "función de procesamiento de datos".

※ Un teléfono inteligente es un de bolsillo habilitado para comunicaciones computadora (procesador de datos).



[¿Qué es un producto?]

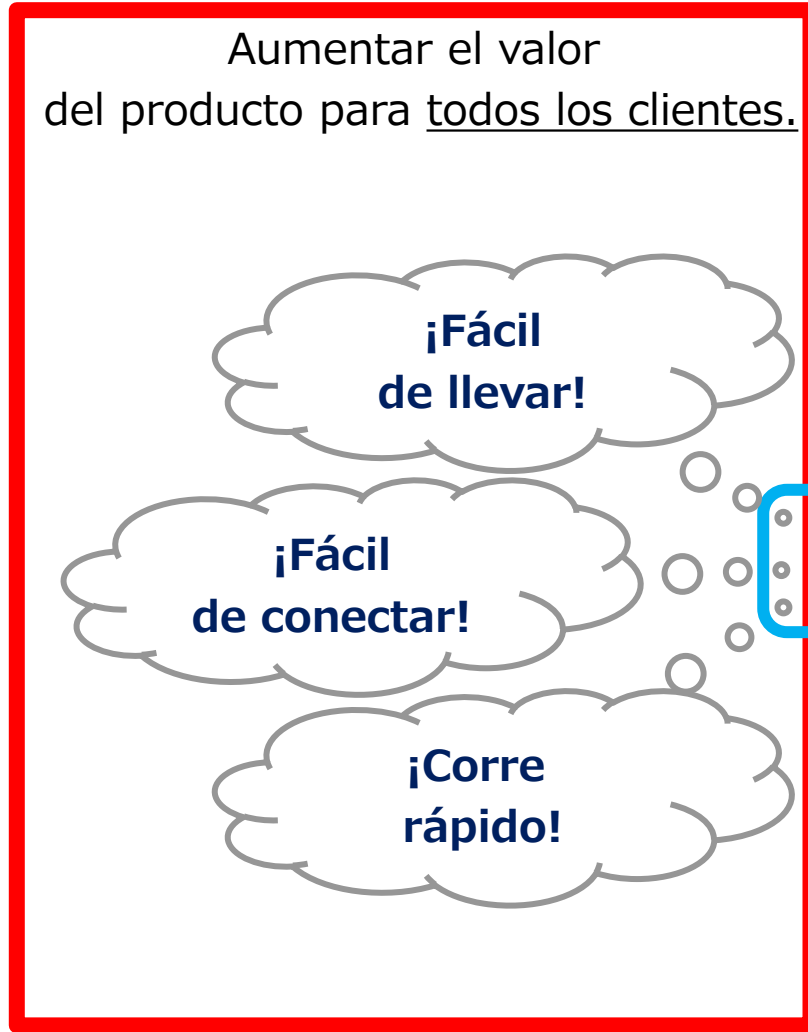
Supl.: El valor del producto puede incrementarse aumentando el valor de la esencia o los accidentes.



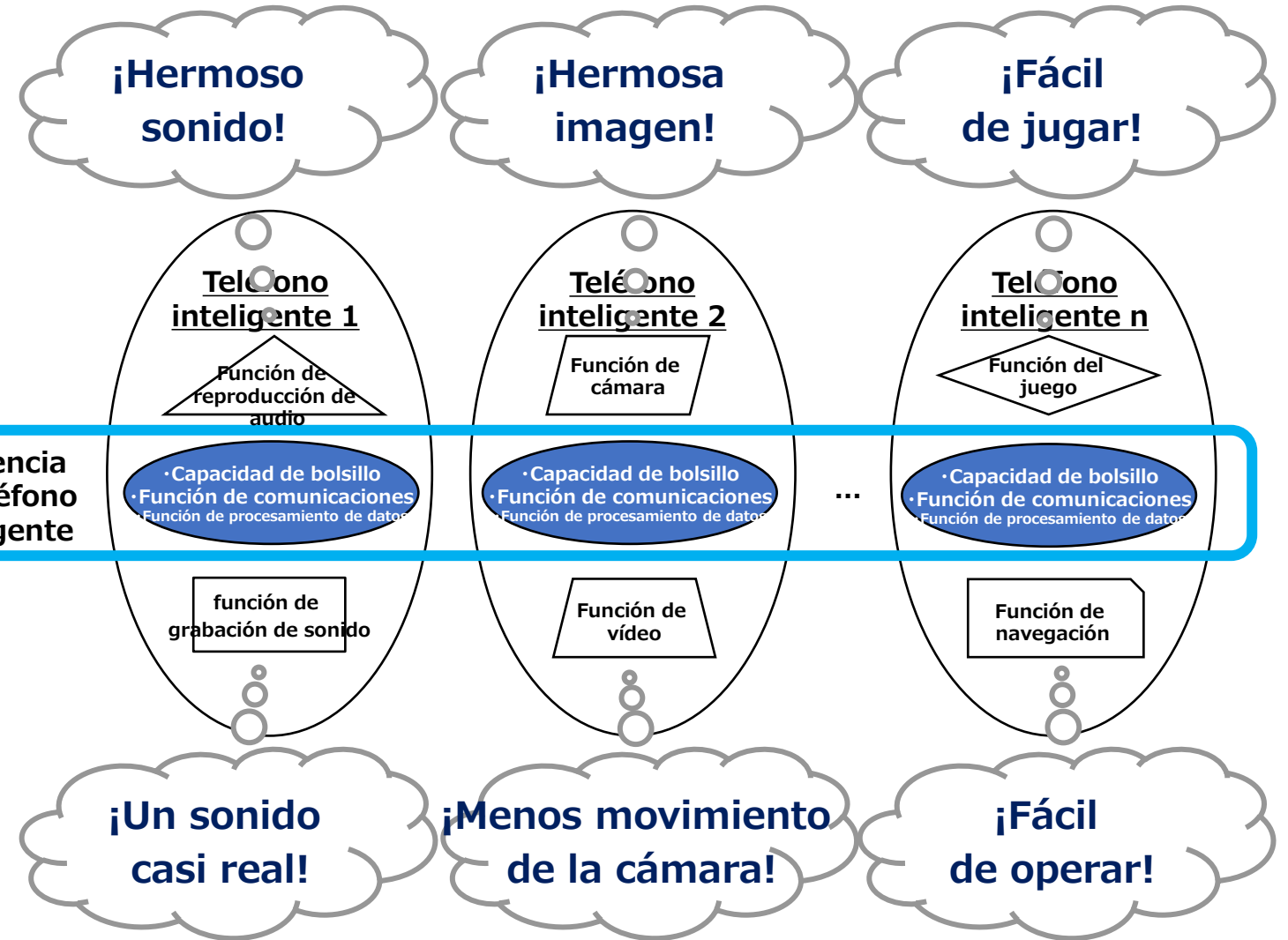
[¿Qué es un producto?]

Supl.: Se debe priorizar el aumento del valor de la esencia.

Aumentar el valor del producto para algunos clientes



• La esencia del teléfono inteligente

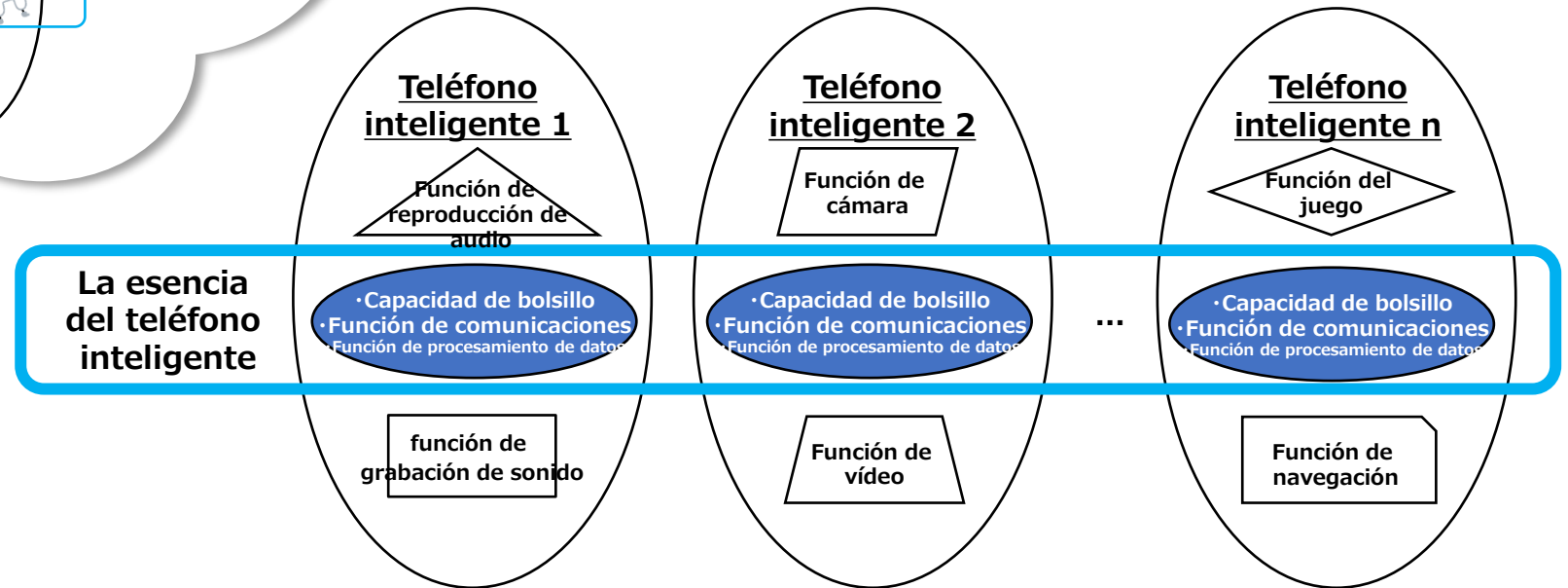
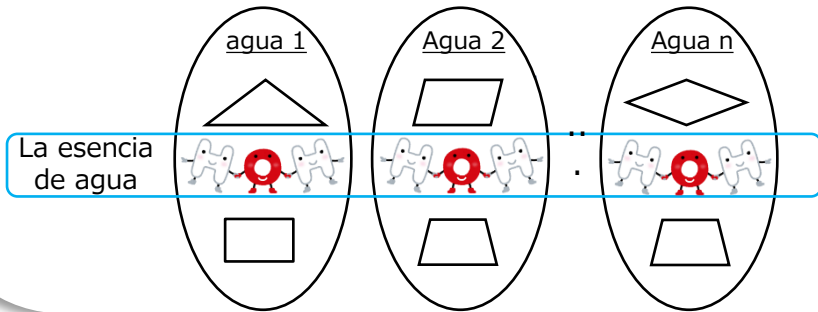


Aumentar el valor del producto para algunos clientes

[¿Qué es un producto?]

Supl.: La esencia de una categoría de producto es algo que deben crear las personas.

La esencia de una cosa natural es algo que la gente debe descubrir.



[¿Qué es un producto?]

Supl.: La esencia del concepto de un producto es algo que debe ser creado por personas.

Antes de la llegada del Sony Walkman

Después de la llegada del Sony Walkman

El equipo de audio es aquello que tiene la esencia, una combinación de la función de "reproducción de sonido" y "grabación de sonido".

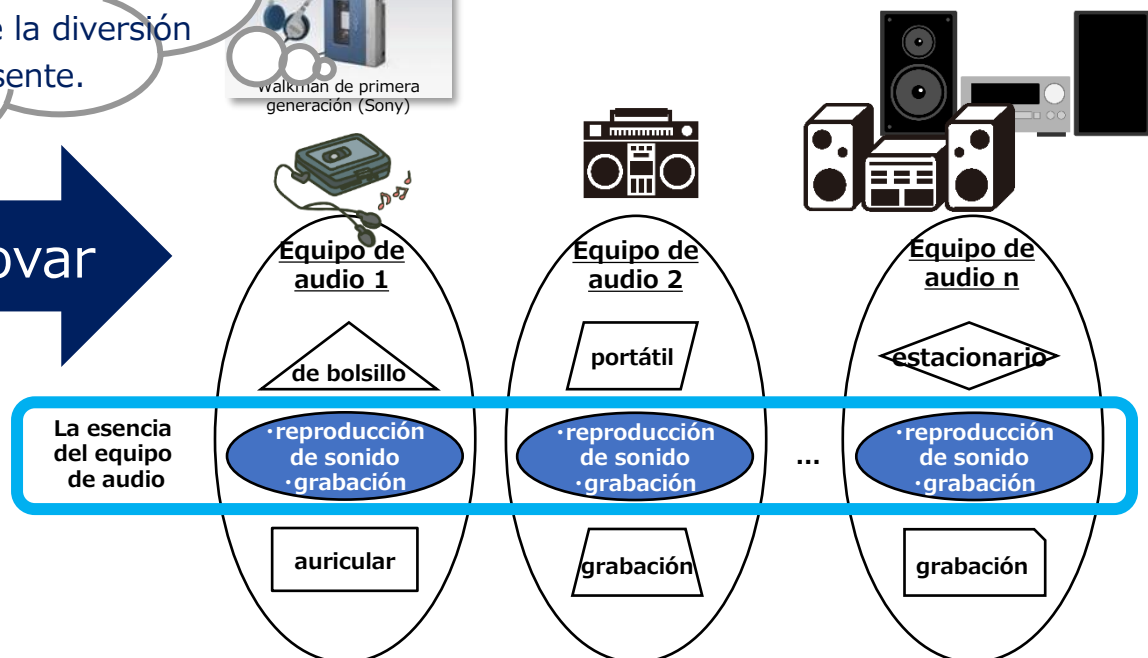
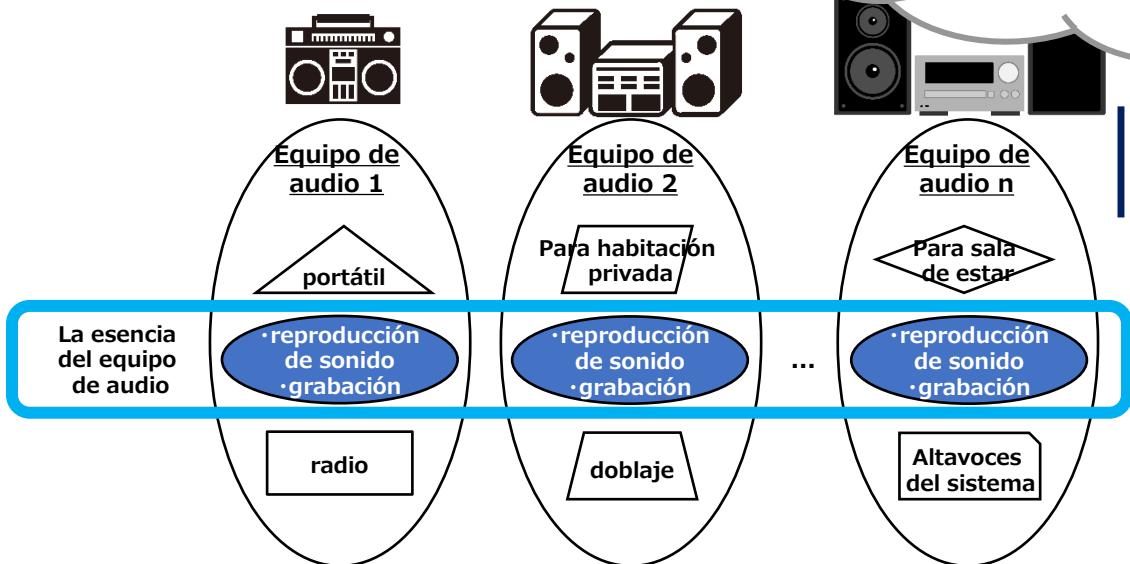
El equipo de audio es aquello que tiene como esencia la función de "reproducción de sonido".

Al eliminar la función de grabación de sonido, el dispositivo se puede llevar en el bolsillo, creando el nuevo valor de la diversión de audio omnipresente.



walkman de primera generación (Sony)

innovar



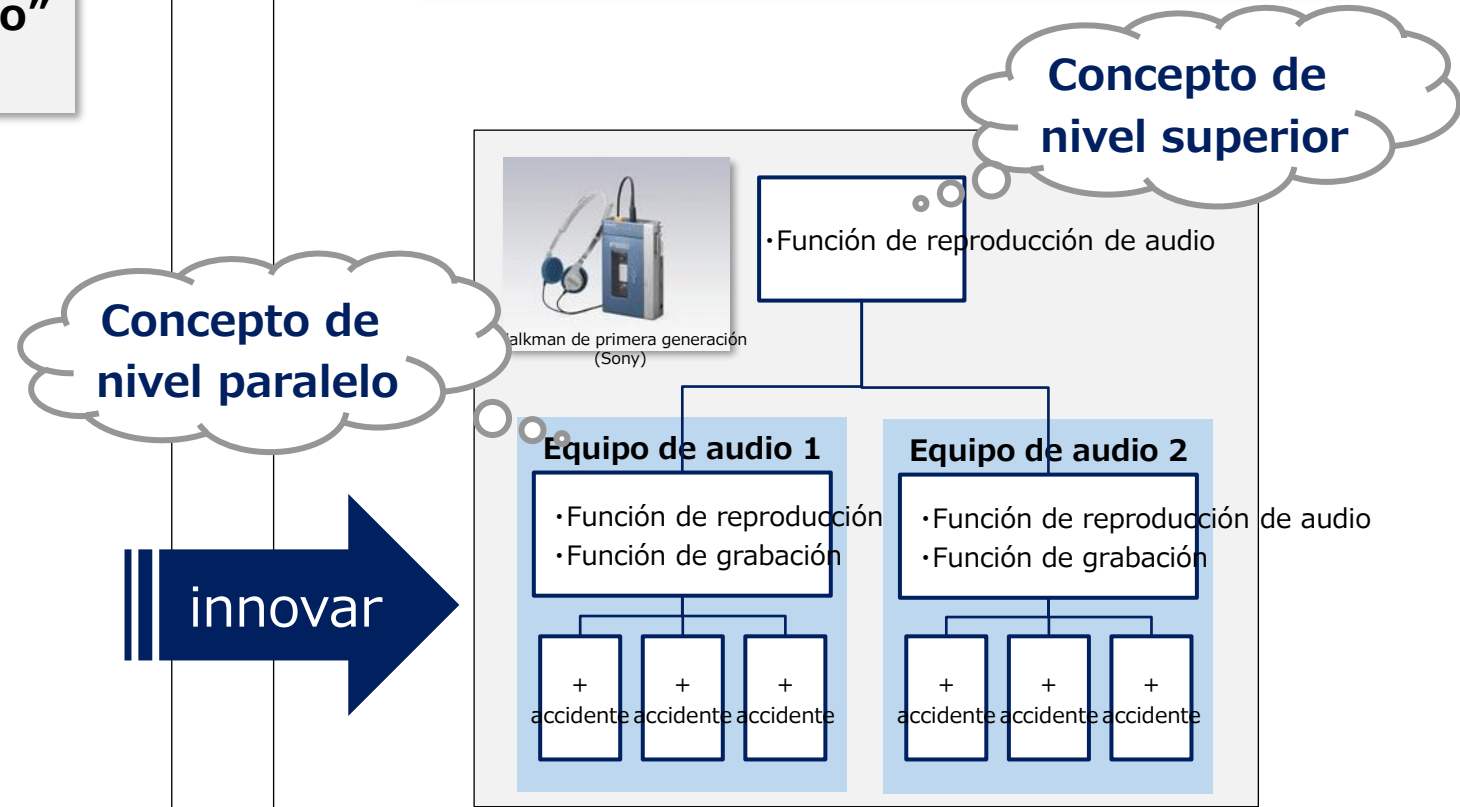
Antes de la llegada del Sony Walkman

El equipo de audio es aquello que tiene la esencia, una combinación de la función de "reproducción de sonido" y "grabación de sonido".



Después de la llegada del Sony Walkman

El equipo de audio es aquello que tiene como esencia la función de "reproducción de sonido".



[¿Qué es un producto?]

Supl.: El iPhone de Apple también creó un concepto de nivel superior a los conceptos existentes.

Antes de la llegada de los teléfonos inteligentes

Después de la llegada de los teléfonos inteligentes

Apple® presentó hoy el iPhone, que combina tres productos: un teléfono móvil revolucionario, un iPod® de pantalla ancha con controles táctiles y un innovador dispositivo de comunicaciones por Internet con correo electrónico, navegación web, búsqueda y mapas de nivel de computadora de escritorio, en un solo dispositivo portátil pequeño y liviano.

* Nota de prensa de Apple (9 de enero de 2007)

Un teléfono inteligente es un dispositivo cuya esencia es una combinación de "capacidad de caber en el bolsillo", "función de comunicación" y "función de procesamiento de datos".

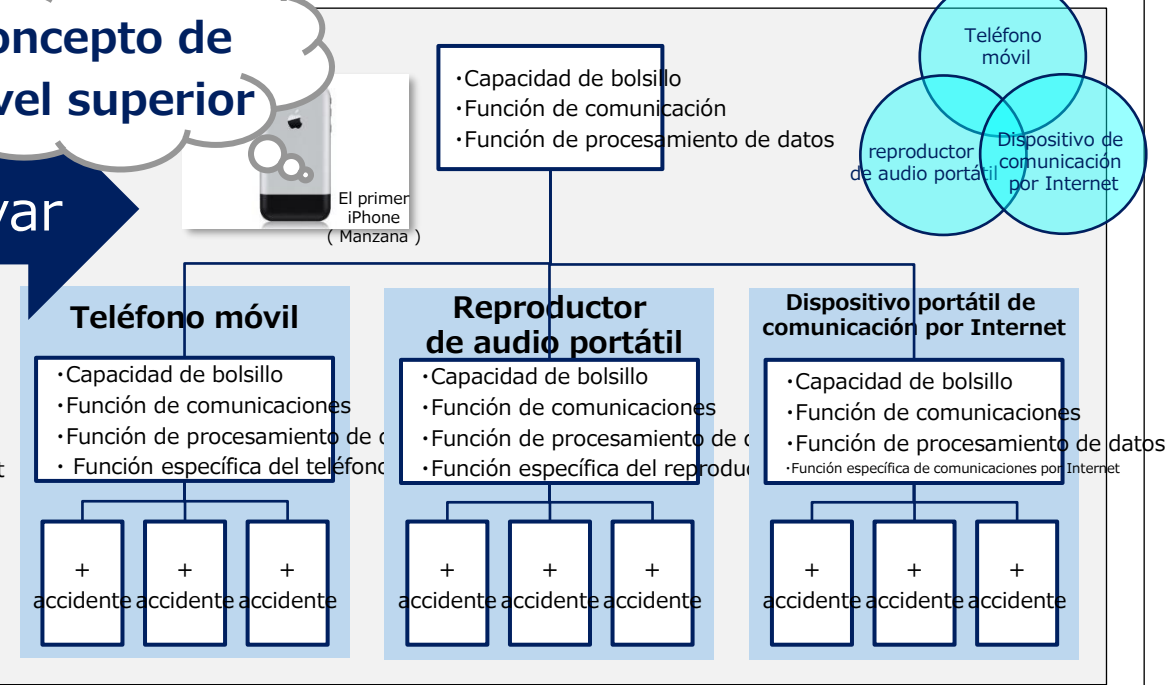
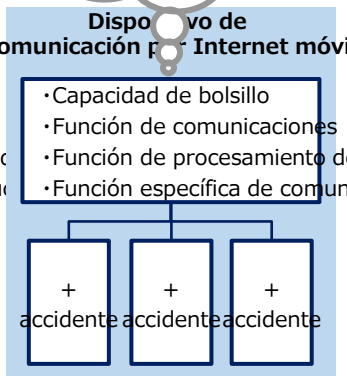
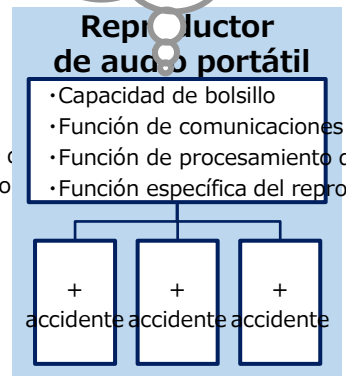
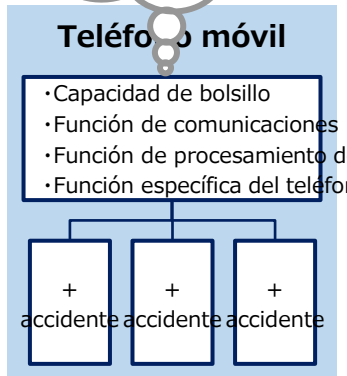
Concepto existente

Concepto existente

Concepto existente

Concepto de nivel superior

innovar

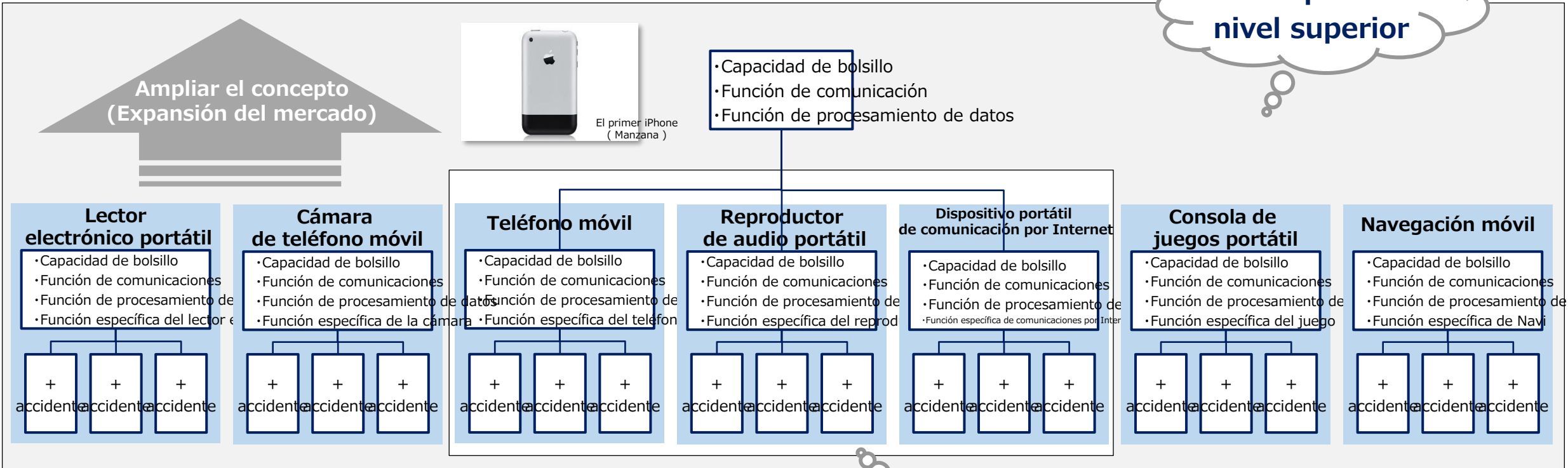


[¿Qué es un producto?]

Supl.: El iPhone creó un concepto abrumadoramente amplio.

"Reducir y expandir"

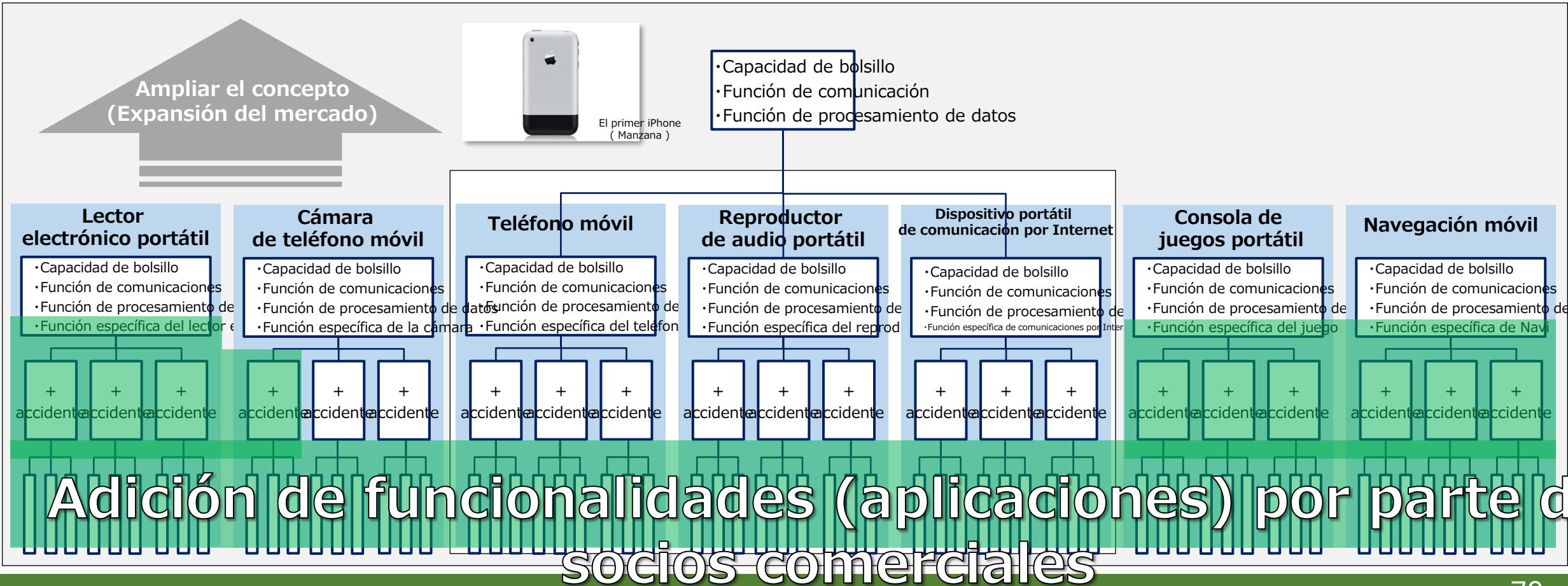
Concepto de nivel superior



[¿Qué es un producto?]

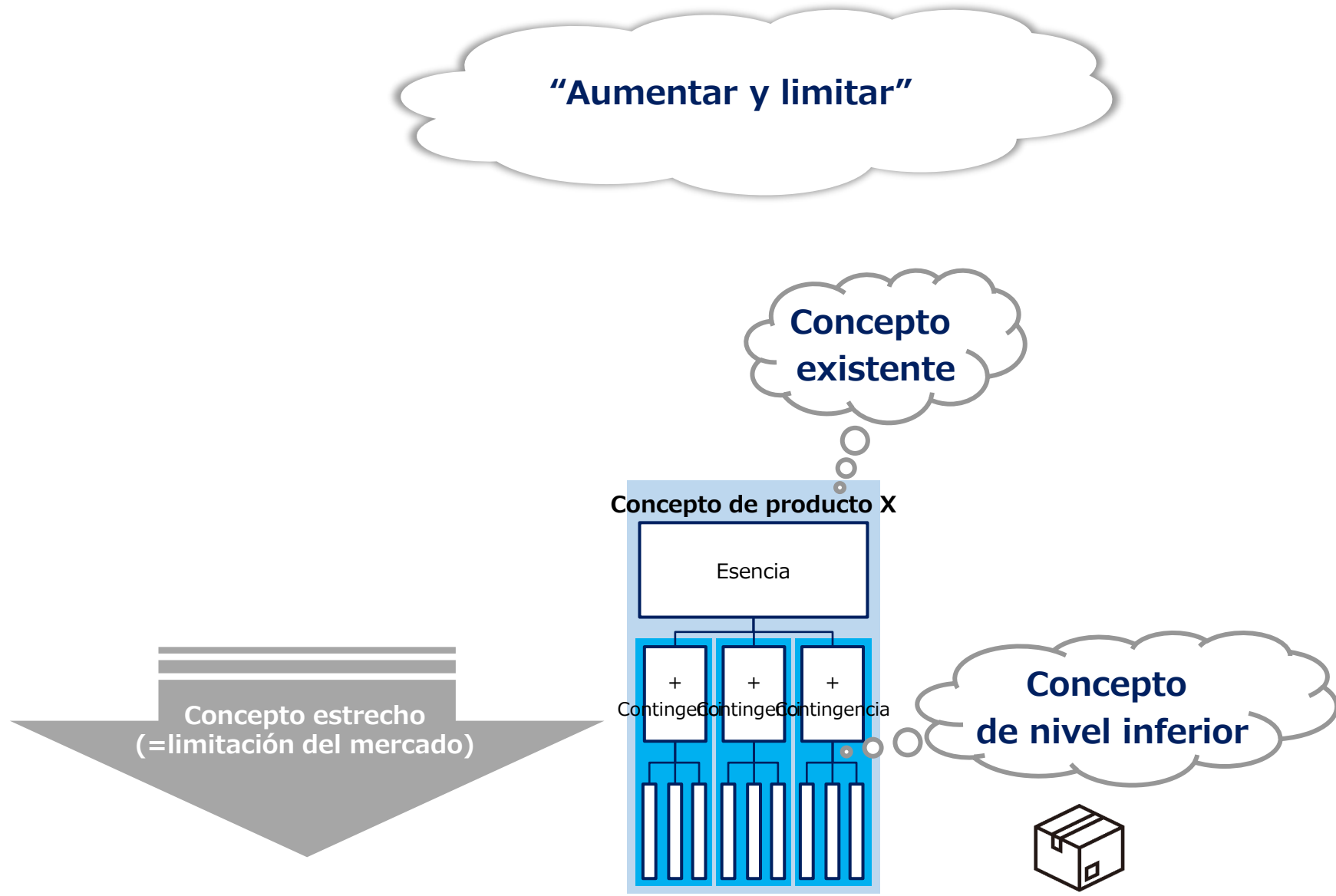
Supl.: iPhone se abrió agregando accidentes a socios comerciales de todo el mundo.

Personalizable con la ayuda de todo el mundo.



[¿Qué es un producto?]

Supl.: En el mundo se están creando muchos conceptos de productos de nivel inferior a los conceptos existentes.



[¿Qué es un producto?]

Supl.: Los diccionarios no te dicen qué producto es.

Aunque lo que se vende sea un producto, un producto no necesariamente está hecho para ser vendido, a veces está hecho por hobby y termina vendiéndose.

En primer lugar, lo que se vende no es un producto, sino el valor del producto.

Incluso si lo que se vende es un producto, "ser vendido" generalmente significa "ser intercambiado por dinero". La expresión correcta debería ser "ser intercambiado con compensación".



algo que se hace para ser vendido ,

generalmente algo que se produce mediante un proceso industrial o,

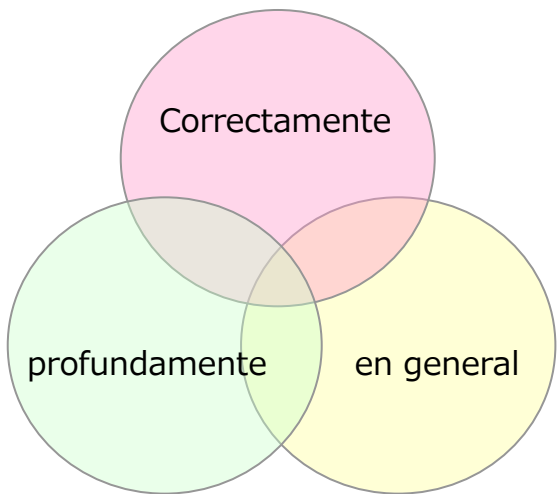
con menos frecuencia, algo que se cultiva o se obtiene mediante la agricultura .

Diccionario Cambridge

Esto significa sólo un producto industrial, no significa qué es un producto.

Esto significa sólo un producto agrícola, no significa qué es un producto.

Piensa profundamente



Esencia

¿Qué es la esencia?

La importancia de saber qué es la esencia es

¡Terminado!

Valor y producto

¿Dónde está el valor?

¿Qué es el valor?

¿Qué es el valor del producto ?

¿Qué es un producto ?

Negocios y empresa

¿Qué es el negocio?

¿Qué es un empresario?

¿Qué es una empresa?